

展鹏科技股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为践行中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，推动展鹏科技股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展和投资价值提升，公司于 2026 年 4 月 28 日发布了《展鹏科技股份有限公司关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：2026-012）（以下简称“行动方案”）。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实有关工作，现将有关情况报告如下：

一、聚焦主营业务，加快转型提质

2026 年上半年，公司稳步推进“电梯门系统+军事仿真系统”双主业战略。面对严峻的市场环境，电梯门系统业务板块以差异化巩固市场份额，发力特种门系统、高速梯门机等高附加值产品，依托数字化手段助力公司降本提质增效，对冲行业下行压力；军事仿真系统业务板块加速引入先进智能技术，推动军工产品批量交付，并深化工业数智化、医院智能化等民用市场转化。报告期内，公司实现营业收入约 1.75 亿元，同比增长约 26.97%，实现归属于上市公司股东的净利润-3,258.37 万元，同比减亏 10.08%，亏损幅度稳步收窄，经营状况同比有所改善。下一阶段，公司将继续深耕两大主业，持续挖掘业务增长潜力，多措并举推进降本、提质、增效，着力改善整体盈利水平。

公司同步推进客户结构优化调整，加大应收账款回收与现金流管理力度。截至 2026 年 6 月 30 日，公司应收账款约 2.43 亿元，较年初减少约 2,246.30 万元，资金回笼成效初显。后续公司将持续强化应收账款管理工作，加快资金回笼，提升资产运营效率。同时强化全流程成本管控，推进 ERP 系统升级切换，加强生产过程与仓储物流管理，通过数字化手段提升运营效率、降低运营成本，以内部管理的确定性应对外部环境的不确定性，继续朝着健康高质量发展方向迈进。

二、坚持创新驱动，培育新质生产力

公司坚持将创新作为引领发展的第一动力，以技术突破和产业升级双轮驱动，加快培育新质

生产力。2026 年上半年，公司研发费用支出 1,188.59 万元，虽同比有所下降，但重点投向核心关键技术攻关领域，研发资源使用效率进一步提升。公司将进一步健全人才激励机制，深化产学研合作，加速科技成果转化，为公司高质量发展注入持续内生动力。

2026 年上半年，公司在电梯门系统业务领域申请发明专利 3 项，实用新型专利 5 项，外观设计专利 1 项，获得授权发明专利 1 项。公司目前共拥有专利 89 项（其中发明专利 17 项），计算机软件著作权 14 项。公司重点推广永磁门控制器系列产品，围绕节能降耗、防火隔热、智能管控、物联网互联互通开展技术迭代升级，强化“交付快、质量强、贴近市场”的差异化竞争优势，深度贴合下游市场真实需求，稳步提升在核心客户中的配套供货份额。

2026 年上半年，公司在军事仿真系统业务领域新增计算机软件著作权 2 项。北京领为军融科技有限公司（含其子公司）累计已取得计算机软件著作权 160 项，专利 17 项（其中发明专利 12 项、实用新型专利 2 项、外观设计专利 3 项）。业务聚焦便携式通用数字空战仿真系统等核心产品，深化 LVC 互联等关键技术，构建分布式、高逼真度的空战模拟训练环境；同时推动军工核心技术向民用领域转化，以仿真、数字孪生等技术赋能制造业转型升级，实现军工与民用的双向赋能与协同发展。

三、健全治理体系，强化合规运营与投资者保护

公司始终将健全治理结构与完善内控体系作为基础，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法规及监管要求，持续优化法人治理，强化全流程合规管控。公司持续修订完善内部治理制度，进一步厘清各层级决策权限；同时，强化内控执行，聚焦关联交易、对外担保、重大投资、资金占用等高风险领域，严格落实审批程序与信息披露要求。充分发挥董事会下属委员会职能，提升治理效能。公司将进一步畅通投资者参与渠道，通过积极支持中小投资者参加股东会、提供网络投票方式等形式为各投资者参与公司重大事项决策创造便利条件，切实维护中小投资者合法权益。

四、强化“关键少数”责任，健全激励考核机制

公司高度重视董事、高级管理人员等“关键少数”在治理架构中的核心作用，持续强化其对法律法规及公司内部制度的理解与执行力度，提升其履职能力与合规意识，充分发挥其在经营决策中的核心作用。未来，公司将继续完善对“关键少数”的激励约束机制，强化责任追究与考核联动，推动其更好发挥战略引领和监督制衡职能，以关键主体的高效履职带动整体治理水平持续提升。

五、提高信息披露质量，加强投资者沟通

公司严格落实信息披露监管要求，持续健全信息披露管理体系。报告期内，公司审慎研判、

稳妥处置重大事项并及时公告，针对二级市场股价波动做好信息解读与投资者沟通回应，严格规范信息披露，确保披露内容真实、准确、完整、及时。在投资者关系管理方面，通过业绩说明会、投资者热线、上证 e 互动、现场调研等多元化沟通渠道，主动回应市场关切，精准传导公司价值与发展战略。未来，公司将进一步强化信息披露的合规性与有效性，探索数字化手段提升信息触达效率，持续增强市场信任基础。

六、 其他说明

公司将持续推进“提质增效重回报”专项行动，聚焦“电梯门系统+军事仿真系统”双主业，强化合规管控，以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司责任，保障全体股东尤其是中小股东的合法权益，积极传递公司价值。同时结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进。

以上内容是基于行动方案执行情况作出的评估，后续执行可能会受到政策调整、宏观环境变化等因素影响，具有一定的不确定性。本报告不构成对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

展鹏科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 21 日