

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，贯彻落实“以投资者为本”的发展理念，持续推动公司高质量发展，切实保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，用友汽车信息科技（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 18 日披露了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。2026 年上半年，公司根据该行动方案积极开展和落实相关工作，现将 2026 年上半年的实施情况报告如下：

一、聚焦主业

公司面向汽车、工程机械、摩托车等行业客户，主要提供营销与后市场服务等多领域的数智化解决方案、软件及智能服务，赋能车企数智化转型。数智化浪潮驱动汽车行业深度变革与转型升级，国内市场竞争日趋激烈，布局海外市场已成为车企实现可持续发展的重要选择。公司将持续深化技术创新与产品迭代，为汽车行业数智化转型提供优质高效的解决方案；抢抓全球化发展机遇，加快海外业务拓展，助力汽车产业实现高质量发展。

2026 年上半年，公司紧密围绕年度经营方针，积极应对外部环境带来的挑战，坚持稳存量、拓增量双向发力，扎实推进各项经营工作。一方面深耕存量客户，不断深化长期稳定的战略合作关系；另一方面积极开拓增量市场，开展 ERP 产品在汽车行业的推广与应用，加快海外市场布局，并积极推进 AI 技术在业务场景的落地应用。

2026 年下半年，公司将继续做好高质量客户经营，持续提升老客户满意度，提高续签率与业务延展性；全力开拓新市场新客户，加快智能产品业务的推广与落地，全面推进 ERP 域产品在汽车行业的推广与应用；加大海外市场拓展力度，提升海外市场份额。通过深化交付变革，强化交付过程管理、严格项目风险管控，提升项目效益；构建稳定的生态圈，丰富解决方案能力，提升服务质量。

二、坚持自主创新

公司专注汽车行业数智化转型，坚持自主研发与创新驱动，持续投入关键技术产品研发，强化产品智能化核心竞争力。2026 年上半年，公司新增获得 1 项软件著作权、3 项发明专利。截至报告期末，公司已累计获得 154 项软件著作权、12 项发明专利。2026 年上半年，公司在关键核心技术和产品研发方面取得的进展情况如下：

在技术层面，公司重点投入人工智能相关技术研发。重构了友车智能体平台，支持智能体自主规划与预设工作流的双模式构建与运行，集成运行观测和监控功能，为产品提供了更好的 AI 工程化支持。增强知识库相关技术，提升了文档素材处理、知识检索和访问权限控制等相关技术。同时，云原生技术平台提升了技术底座的安全性和领先性，升级了底层组件；集成了日志数据、链路追踪数据与指标数据到统一的监控面板，提升了系统的运维与故障排查效率；升级了数据分析工具，实现了多种数据源的适配、界面设计和权限控制等能力。

在产品层面，全球化和智能化是研发的核心方向。在产品全球化方面，车企营销系统产品在海外汽车经销商的本地化、数据合规安全、数据分析等方面加大了研发投入。海外汽车经销商运营平台增强了多语言支持、租户时区独立设定、多币种实时核算等全球化能力，以匹配海外市场多元化的运营需求；完成了数据分类分级、数据脱敏、用户隐私授权等安全合规能力建设，保障客户海外业务合规运营；增强商业智能分析功能，提供了销售和售后业务相关看板，支持经营指标监控，提升数据驱动的经营管理能力；完成与子产品友车检、售后车间系统国际化版本的技术集成，加强全球化产品之间的数据互通与业务协同。

在产品智能化方面，推出了面向摩托车经销商的智慧展厅产品，提供展厅流量记录与分析功能；增加了对汽车销售顾问的服务质检分析，以提升汽车销售人员服务能力；研发了针对汽车经销商售后车间的智能维修诊断系统初始版本，辅助汽车维修技师诊断故障，以提升维修效率。升级了友钣喷系统，用户可通过对话窗口用自然语言实现智能业务操作和分析。加强了子产品友车检的功能，增加了越野场景车况分析对比功能，增加了新能源车型专用检测模式及三电系统可视化解读功能。研发了独立的智能索赔审核系统，增强了智能审核能力，提高了索

赔单审核效率和调整索赔规则的灵活性。研发了智能问数，用户可使用自然语言问答实现售后经营数据分析。通过对上述销售、售后业务的智能化赋能，助力客户提升其经营管理水平。

2026 年下半年，公司将持续聚力自主创新，推进产品向智能化、全球化发展。公司以技术研发为核心，以研发过硬产品为目标，全力推进产品迭代升级，持续推进产品向智能化、全球化发展，为业务拓展、海外布局提供硬核技术支撑，增强业务发展动能。

三、完善公司治理

根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，公司建立了较为完善的法人治理结构及运作机制，建立健全各项内部管理制度，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。

2026 年上半年，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《科创板股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件的最新规定，持续完善公司治理结构及内部控制制度，修订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

2026 年上半年，公司共召开股东会 2 次、董事会会议 4 次、审计委员会会议 4 次、其他董事会专门委员会会议 2 次、独立董事专门会议 1 次。2026 年上半年，公司董事、高级管理人员未发生变动。

2026 年下半年，公司将继续密切关注监管政策的变化，严格遵守相关法律、法规及规范性文件的规定。公司将充分发挥董事会作为决策机构的核心作用，通过组织董事会成员参加培训和学习活动，提升董事会成员的专业素养和决策能力，确保董事会能够科学、高效地履行职责。公司将充分发挥董事会专门委员会和独立董事的作用，不断提升公司治理水平和规范运作能力，促进公司持续、健康、稳定发展，切实保护全体股东特别是中小股东的合法权益。

四、强化“关键少数”责任

公司高度重视控股股东、实际控制人、董高等“关键少数”在公司日常经营

管理中发挥的重要作用，不断强化“关键少数”的履职能力和合规意识。

2026年上半年，公司积极组织“关键少数”人员参加上海证券交易所、上海上市公司协会等举办的各类专题培训，包括上市公司治理准则及董高履职要点培训、可持续发展（ESG）报告编制专题培训、上市公司财务规范运作重点关注事项专题培训以及董事会秘书后续培训等，持续提升其履职能力和专业水平，强化其合规意识，保障公司规范有序运作。同时，公司严格遵循《上市公司独立董事管理办法》的要求，积极配合独立董事开展工作，保障独立董事的知情权，为独立董事履职提供一切必要的条件，确保独立董事在公司治理结构中的关键作用。此外，公司通过构建科学合理的薪酬体系，从而加强“关键少数”人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束。

2026年下半年，公司将继续密切关注最新监管动态和相关法律法规的变化，做好及时传递并落实相关工作，积极组织“关键少数”参加培训活动，持续加强与“关键少数”的沟通交流，密切关注其承诺履行情况，促进公司规范运作。

五、提升投资者回报

为牢固树立以投资者为本的理念，积极回报全体股东，结合公司实际经营状况及所处发展阶段，2026年上半年，公司制定了2025年年度利润分配及资本公积转增股本方案，公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.60元（含税）且每10股以资本公积转增股本4股，回购专用账户所持股份不参与分配、转增。该方案经公司2025年年度股东会审议通过。2025年年度权益分派已于2026年6月3日实施完成，具体情况如下：公司总股本为144,317,400股，扣减回购专用证券账户中股份数1,800,000股后，实际参与公司本次权益分派的股份总数为142,517,400股，实际派发现金红利37,054,524.00元（含税），实际转增57,006,960股，本次转增后公司的总股本为201,324,360股。

未来，公司将继续牢固树立回报股东意识，综合考虑公司实际经营情况、公司所处发展阶段及所处行业发展情况等各方面因素，建立“持续、稳定、科学”的股东回报机制，与股东共享公司发展成果。

六、加强与投资者沟通

自上市以来，公司高度重视信息披露与投资者关系管理工作，积极构建多元化的投资者沟通渠道，保障投资者公平地享有知情权，保护投资者的合法权益。公司在严格履行信息披露义务的同时，还通过投资者热线电话、电子邮箱、上证e互动、现场调研及业绩说明会等多种方式，以便投资者更好地了解公司动态，保障信息披露的透明度。

2026年上半年，公司参加了“2026年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会”，公司总经理、财务负责人、董事会秘书及独立董事参加了业绩说明会，并就投资者普遍关注的问题进行说明，帮助投资者更好地理解公司的经营情况和发展动态。公司还通过“上证e互动”平台、投资者热线电话、电子邮箱等日常沟通方式，与投资者积极沟通，确保投资者能够获得及时有效的反馈。

2026年下半年，公司将继续加强信息披露及投资者关系管理工作，在确保信息披露合法合规的前提下，持续提升公司信息披露质量与透明度，帮助投资者更好地理解公司的经营状况和发展战略。公司也将继续加强与投资者的常态化沟通交流，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，推动公司与投资者构建长期稳定、互信共赢的良性关系。

七、风险提示

本评估报告系基于行动方案在现阶段的实际执行情况而做出的判断与评估，并非对投资者的实质性承诺，未来可能会受到政策调整、宏观环境变化等因素的影响，存在一定的不确定性。敬请投资者注意相关风险。

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司董事会

2026年8月20日