

股票代码：000999

股票简称：华润三九

公告编号：2026—035

华润三九医药股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行以投资者为本的发展理念，华润三九医药股份有限公司（以下简称“华润三九”或“公司”）高度重视，于2024年3月9日披露了《华润三九医药股份有限公司关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-022）。公司根据“质量回报双提升”行动方案内容，积极开展和落实相关工作，2026年半年度相关情况内容如下：

一、聚焦主业发展，争做行业头部企业

公司的愿景是“成为大众医药健康产业的引领者”，创新运用中西医科学技术，专注高质量医药健康产品创新研发和智能制造，服务中国家庭每一位成员，致力于成为中国医药健康第一品牌。

报告期内，面对复杂变化的市场环境，公司围绕战略方向，锚定“关爱大众健康，共创美好生活”的企业使命，坚持“创新+品牌”双轮驱动，聚焦核心治疗领域，强化研发创新，厚植品牌核心竞争力，夯实“一体两翼”业务布局，锻造全产业链综合竞争优势，稳固行业领先地位。

（一）品牌影响力持续深化，品牌领导地位巩固

公司采用“1+N”品牌策略，凭借较强的品牌运作能力和资源整合能力构建多品牌矩阵。CHC领域，公司以家庭常见疾病治疗及健康管理为出发点，积极向健康管理、康复慢病管理方向延伸，在“999”家庭常备主品牌的基础上，持续强化“天和”骨科、“顺峰”皮肤、“澳诺”钙等受消费者认可的药品品牌；公司“777”品牌致力于构建“三七就是777”品牌认知，做大做强三七口服制剂

品类；同时拥有至今 646 年历史、中国五大中药老字号之一的“昆中药 1381”品牌，并持续推动品牌升级，书写精品国药时代新篇；在处方药领域，拥有“天士力”等以创新驱动为核心的医药品牌，通过研发创新与院内外相结合的学术推广持续强化学术品牌建设。公司连续多年蝉联中国非处方药生产企业第一名。在呼吸、皮肤、消化、儿科、心脑血管等细分品类持续占据领先地位，其中“999 感冒灵”连续十二年位列中成药感冒咳嗽类第一名。

（二）深耕研发管线，聚力提升研发质效

公司聚焦重点管线，持续推进中药、化药、生物药的开发或引进，加速完善创新体系和机制建设，夯实研发实力，纵深推进创新领域拓展。聚焦核心治疗领域，多点发力加速创新管线布局。截至目前，公司拥有在研创新药和改良型新药 55 项，中药 1.1 类创新药枣仁宁心滴丸于 2026 年 6 月获批上市。公司联合开发的 HiCM-188 项目已进入确证性临床试验；公司合作研发的 BGM0504 注射液的减重适应症 NDA 已正式获得 CDE 受理，2 型糖尿病治疗适应症国内 III 期临床试验正在顺利推进中。中药创新成果丰硕，截至目前，公司共获温经汤颗粒、苓桂术甘颗粒、芍药甘草颗粒、益气清肺颗粒、半夏白术天麻汤颗粒、济川煎颗粒、桃核承气汤颗粒、大建中汤膏 8 个经典名方《药品注册证书》，其中，温经汤颗粒、半夏白术天麻汤颗粒、桃核承气汤颗粒、大建中汤膏均为该方剂国内首家获批中药经典名方。公司参与的《以功效物质为核心的中药作用原理解析创新技术体系构建与应用》项目荣获 2025 年度国家科学技术进步奖二等奖。

（三）整合行业优质资源，推动业务结构持续优化

公司始终紧密围绕战略方向推动并购重组，在慢病管理、创新中药等多个领域构建业务竞争优势，巩固行业地位，并探索形成了“3-4-3”的整合管理模式。报告期内，天士力围绕“十五五”发展战略，积极开展融合工作，实现与公司高效资源协同，双向赋能效果持续显现。

（四）强化中药产业链建设，助力中医药传承发展

公司持续推进中药产业链建设，坚持中药产业链关键环节布局力度。产业链上游，公司在全国六大药材产区实现种植、加工、仓储一体化布局的基础上，自

主培育一批优质药材新品种，扎实开展中药材 GAP 延伸核查，强化药材源头的供应与质量控制能力。产业链中游，加快人工智能等新技术场景应用，助力提质增效，落实国家智能工厂梯度培育相关部署，已建成 2 家卓越级智能工厂及多家先进级智能工厂；推动智能制造先进经验输出交流，发布《中药产业链数智化转型关键技术与应用》蓝皮书，凝聚行业发展共识。

二、夯实公司治理，强化规范运作水平

公司根据《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司独立董事工作制度》等法律、行政法规、部门规章和规范性文件的相关规定，在内部治理机制中细化落实相关要求，持续优化法人治理结构，结合公司实际情况，制定并披露《华润三九医药股份有限公司薪酬管理制度》，进一步强化治理制度体系建设及治理水平提升。“关键少数”在职责范围内积极发挥作用，共同推动公司规范运作与持续发展。截至 2026 年上半年，公司已连续三年荣获中国上市公司协会“上市公司董事会最佳实践案例”“上市公司董办最佳实践案例”。

三、完善信息披露，顺畅投资者沟通

公司重视投资者权益保护，秉持可持续发展理念，建立投资者关系管理与信息披露制度规范。2026 年上半年，公司通过指定的《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等信息披露媒体，累计发布 23 份临时公告及 2025 年年度报告、2026 年 1 季度报告，顺利完成权益分派等关键事项的信息披露工作，严格遵守信息披露的合规性和时效性要求。为深化投资者对公司的了解，在持续依法、合规地做好法定信息披露的基础上，积极向投资者披露有助于其决策的公司信息，并定期披露公司在环境保护、社会责任履行等方面的阶段性成果与实践经验，全面展示公司的可持续发展战略与社会责任担当。公司信息披露工作连续 11 年被深圳证券交易所评为考核优秀（A 级）。

为积极传递公司战略方向和业务定位，帮助资本市场更好地理解公司的发展蓝图和增长潜力，公司持续加强与境内外机构投资者的互动和交流，按要求及时披露投资者关系活动记录表。2026 年上半年，公司举办了 2025 年度业绩说明会，开展定期报告、季度报告业绩电话沟通会；接受线上线下调研、参加路演/反路

演，涉及投资者数百人次；并多次参加中外资券商举办的沟通会议，多渠道、多形式地促进了与机构投资者的沟通交流。公司在互动易平台回复投资者提问共85条，实现问题回复覆盖率100%。公司高度重视投资者沟通渠道建设，通过官网、邮箱等方式顺畅投资者的沟通渠道，积极听取投资者意见建议，共同促进公司高质量发展。公司连续两年荣获中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践”，连续四年荣获中国上市公司协会“上市公司年报业绩说明会最佳实践”。

四、重视股东回报，持续现金分红

公司在兼顾业绩增长及高质量可持续发展的同时，积极回应股东关于“质量回报双提升”行动方案中股东回报的关切，提升投资者获得感，与广大股东共享公司发展成果。公司分别于2025年10月、2026年5月实施完成2025年半年度及2025年年度权益分派。公司拟定2026年半年度权益分派预案，以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，每10股派送现金4.15元（含税），以截至2026年6月30日公司总股本1,664,217,858股计算合计拟派发现金股利690,650,411.07元（含税），占2026年半年度公司实现归属于上市公司股东的净利润的41.34%。

未来，公司将牢固树立股东回报意识，深耕主营业务，持续深化“创新+品牌”发展战略。公司将不断夯实董事会建设，持续提升治理效能，严格履行信息披露义务，畅通投资者沟通交流渠道，深化与投资者双向互信，充分传递公司长期发展价值。

特此公告。

华润三九医药股份有限公司董事会

二〇二六年八月二十一日