

深圳普门科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

的半年度评估报告

为深入贯彻落实《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》的相关要求，积极践行“以投资者为本”的发展理念，维护深圳普门科技股份有限公司（以下简称“公司”或“普门科技”）全体股东利益，公司结合自身发展战略和经营情况，于2026年4月制定并披露了《2026年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”）。2026年上半年，公司根据《行动方案》积极落实相关举措并认真评估实施效果，《行动方案》半年度实施情况具体如下：

一、聚焦做强主业，提升核心竞争力

2026 年上半年，公司秉承“质量•效率•积累•求变”四大核心经营理念，围绕全年的经营目标，在产品研发、市场渠道建设、信息化数字化建设、产业规划布局等方面取得积极进展，整体经营态势平稳有序。报告期内，公司实现营业收入 60,390.79 万元，归属于上市公司股东的净利润 7,927.35 万元。

在产品研发方面，公司始终坚持以客户需求为导向开发与拓展产品，持续加大研发投入力度，积极探索前沿技术路径，以保持在外诊断、临床医疗、皮肤医美和消费者健康领域的技术先进性及产品创新性，不断推出契合市场需求的优质产品。

在营销管理方面，公司深耕各产品线市场渠道建设，通过战略合作、多学科建设、基层医疗等协同聚力提升市场竞争力。截至报告期末，公司产品已远销至全球 120 余个国家和地区，产品及解决方案覆盖国内超过 2.4 万家医疗机构用户，其中三级医院高端客户超过 2,800 余家，在各级医院、医疗机构建立起良好的用户基础和客户关系。

在信息化数字化建设方面，报告期内，公司在产品研发管理、供应链管理等方面推进了信息化平台建设，同时引入行业知识的 AI 能力底座，为业务全面提质增效起到了重要的推进作用。

在产业规划布局方面，公司有序推进东莞松山湖“普门科技全球研发智造基地项目”、安徽马鞍山和县经开区浦和园区“体外诊断试剂产业化项目”和南京软件谷“普门科技南京研发总部项目”的建设工作，完善公司在全国重点区域的产业规划布局。

二、聚焦研发创新，加快发展新质生产力

2026年上半年，公司研发费用为12,214.78万元，较上年同期增长8.23%；研发费用占营业收入的比例为20.23%，与上年同期的22.27%相比，减少了2.04个百分点。截至报告期末，公司累计获得有效授权专利238项，其中有效发明专利71项；累计获得计算机软件著作权证书199项。报告期内，公司新增授权专利9项，其中发明专利4项；新增计算机软件著作权证书13项；新增国内医疗器械注册证书8项。

2026年上半年，公司在体外诊断领域深耕核心技术平台，拓展系列产品。基于电化学发光免疫分析技术平台，公司持续完善低速、中速、高速及流水线全系列产品布局，覆盖不同终端医院、实验室等不同应用场景。公司中速电化学发光平台进一步补充了现有产品矩阵，与既有低速、高速仪器及流水线产品形成互补，可满足不同规模实验室在检测通量、首个结果时间、样本调度、耗材管理和连续运行等方面的差异化需求。在配套试剂方面，公司持续围绕临床高频项目、急诊检测项目和特色检测项目完善试剂菜单。报告期内，公司新增取得硫酸去氢表雄酮（DHEA-S）、 17α -羟孕酮（ 17α -OHP）、促红细胞生成素（EPO）、白介素2受体（IL-2R）等电化学发光法检测试剂注册证书，进一步丰富电化学发光平台在性激素、内分泌、贫血、炎症及免疫相关检测领域的项目布局。基于液相色谱层析技术平台，报告期内，公司重点完成仪器核心检测模组优化，进一步提升色谱分离效率、检测稳定性及异常血红蛋白识别能力；同步对核心耗材层析柱进行技术升级，使用寿命大幅提升，有效降低终端使用成本并增强产品竞争力；在产品布局方面，公司持续完善糖化血红蛋白与地中海贫血一体化检测产品矩阵。针对中低端市场，重点优化糖化地贫一体机的检测速度、操作便捷性、稳定性及综合使用成本，进一步提升基层医疗机构的适用性；针对高端市场，持续增强产品在检测通量、异常血红蛋白分离、检测结果报告及自动化衔接等方面的性能，满足大型医院和专业实验室对精准检测及复杂样本分析的需求。

2026年上半年，公司在治疗与康复领域双线升级，完善系列产品解决方案。公司结合客户需求与市场竞争情况，持续升级迭代临床医疗产品、完善临床解决方案。报告期内，公司推出了新一代空气波压力治疗系统，为医护人员提供更便捷的院内VTE预防工具；升级了清创仪功能配置，持续优化内窥镜系列和排痰系列产品，提升产品易用性与可靠性；推出新一代一次性内窥镜产品平台，与重复性电子内窥镜形成互补方案。在皮肤医美领域，公司重点对聚焦超声皮肤治疗仪产品进行功能全面提升，在治疗能量和治疗深度上，已达到业内领先水平。对强脉冲光治疗仪、半导体激光治疗仪、调Q Nd:YAG激光治疗机进行迭代升级，增加了能量输出范围和调节档位数量，以满足不同临床场景下的精细化操作需求，优化了用户体验。

同时在 AI 技术应用领域公司围绕国家级人工智能医疗器械创新任务持续加大研发投入，公司“血红蛋白智能分析仪”成功入选“2025 年人工智能医疗器械创新任务揭榜挂帅”入围单位名单。以该项目为牵引，公司持续推进智能图谱 AI 辅助诊断系统研发，完善临床样本数据库和血红蛋白变异体知识库。通过人工智能算法与高效液相色谱检测平台深度融合，进一步提升复杂色谱图和异常样本的识别效率与结果一致性，降低人工阅图对专业经验的依赖，推动产品由单一检测结果输出向智能分析和临床辅助诊断延伸。

公司始终坚持以人为本的核心价值理念，高度重视研发人才队伍建设，持续加大人才引入力度、完善培养体系，聚力打造高水平研发人才队伍。截至报告期末，公司研发人员共计607人，占公司总人数的比例为32.01%，主要研发人员来源于国内知名院校、国内外知名医疗器械企业等，具有专业的医疗器械研发知识背景和工作经历，已经成为公司技术创新的源泉和产品研发的关键。

三、优化公司治理机制，强化关键少数责任

报告期内，公司不断健全治理结构与合规管理体系，公司股东会、董事会及高级管理人员各司其职、权责分明，确保两会运作机制健全、有效、透明，保障股东的合法权利并确保其得到公平对待，尊重利益相关者的基本权益。

2026年上半年，公司召开了2025年年度股东会，会议的召集召开、表决程序均符合相关法律法规及《公司章程》的规定，公司使用上证所信息网络有限公司提供的股东会提醒服务（“一键通”），向每一位投资者主动推送年度股东会参

会邀请、议案情况等信息，以便于中小投资者通过股东会等合法途径，平等参与公司重大事项的决策。报告期内，公司召开董事会会议4次；董事会下设的专门委员会共召开9次会议，其中：审计委员会召开4次会议，薪酬与考核委员会召开4次会议，战略与ESG委员会召开1次会议。公司独立董事勤勉履职，始终坚持独立性原则，独立性自查、现场工作常态化开展，通过参加股东会、董事会及其专门委员会、现场调研交流等深度参与公司治理决策，充分发挥其独立判断与专业指导作用，维护公司和全体股东的合法权益。报告期内，公司召开独立董事专门会议1次。

2026年上半年，公司披露了《深圳普门科技股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》，截至目前，公司已连续五年主动披露ESG报告，积极将ESG理念和要求融入日常经营和管理体系，持续提升可持续发展信息披露质量，回应投资者等利益相关方对于公司可持续发展的关切。

2026年上半年，公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的履职规范与责任担当，筑牢合规底线。公司持续关注监管政策变化，及时向“关键少数”传递监管法规、案例以及监管动态等信息；组织董事、高级管理人员参加上海证券交易所的系列合规培训活动，强化相关主体的合规意识，提升专业素养和履职能力；同时，结合公司的实际情况，制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，提升公司规范运作水平。

鉴于公司第三届董事会即将任职期满，根据相关法律法规及《公司章程》的规定，公司将于2026年下半年统筹推进第四届董事会的换届工作，相关提名、任职资格审查及表决程序将确保合法有效，不损害公司及股东的利益。公司将积极做好各项监管政策的研究与学习，继续提高关键少数人员的合规履职能力和风险防范意识，为公司高质量发展提供坚实保障。

四、提升信披质效，加强投资者沟通

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的规定，秉持公平、公正的原则，依法依规履行信息披露义务，增强信息透明度和管理规范性，确保公司信息披露的真实、准确、完整、及时，保障广大投资者尤其是中小股东的知情权，充分维护投资者利益。同时，公司通过定期报告业绩说明会、机构策略会、分析师会议、现场调

研、上证e互动、投资者关系电话、邮件等多种渠道和方式，与投资者就经营状况、公司治理、发展战略、可持续发展等进行沟通交流，听取广大投资者对公司经营管理及战略发展的意见和建议，增强投资者对公司的认同感与信任度。

信息披露方面，公司在报告期内披露定期报告、临时公告及上网文件合计79份，在保障信息合规完整披露的基础上，公司注重使用简明清晰、通俗易懂的语言，避免使用过于专业、晦涩难懂的词汇，便于投资者更加直观地了解公司的经营信息。公司在《普门科技2025年年度报告》《普门科技2025年度环境、社会和公司治理报告》披露后发布“一图读懂”系列图文简报，满足投资者对公司经营情况：“看得到、看得全、看得懂”的基本需要，实现信息披露可视化，进一步提高公司信息披露内容的可读性、有效性，传递公司投资价值。

投资者沟通方面，公司于2026年4月24日在上证路演中心举办2025年年度暨2026年第一季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流，以便广大投资者更全面深入地了解公司2025年度、2026第一季度的经营成果及财务状况。2026年上半年，公司通过上证e互动平台回答投资者问题52次；认真接听并回答投资者来电，积极接待投资者现场调研交流。投资者关系管理活动结束后，公司通过上证e互动平台“上市公司发布”栏目汇总发布投资者关系活动记录表，确保所有股东公平、平等地获得信息，保障全体股东尤其是中小股东的利益。

五、现金分红持续稳定，切实维护投资者权益价值

公司始终高度重视投资者回报，努力践行长期、健康、可持续的股东价值回报机制，在兼顾公司可持续发展的同时，实施持续稳定的利润分配政策。2025年4月，公司制定《深圳普门科技股份有限公司未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》，在平衡股东的合理投资回报和公司可持续发展的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，以保证利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益。

2026年5月，公司完成了2025年年度权益分派，向全体股东每10股派发现金红利2.82元（含税），共计派发现金红利120,832,975.86元（含税），占2025年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为65.59%。具体内容详见公司于2026年5月22日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《深圳普门科技股份有限公司关于2025年年度权益分派实施公告》（公告编号：

2026-036)。

六、其他事项

公司通过实施2026年度“提质增效重回报”行动方案的各项举措，提升了公司在资本市场的形象，积极促进公司长远、健康、可持续发展，基于2026年上半年奠定的基础与取得的进展，公司将继续提升公司核心竞争力，通过良好的经营管理、规范的公司治理、高质量的信息披露和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，积极履行上市公司责任和义务，加强与投资者沟通交流，维护公司良好市场形象；同时将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。

本“提质增效重回报”行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。未来可能会受政策调整、国内外市场宏观环境变化等因素的影响，具有一定的不确定性。

敬请广大投资者注意风险。

特此报告

深圳普门科技股份有限公司董事会

2026年8月22日