

上海昊海生物科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为延续 2024 年度、2025 年度“提质增效重回报行动方案”之成果，持续提升公司质量和投资价值，公司制定了《上海昊海生物科技股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），该方案于 2026 年 3 月 20 日经公司第六届董事会第七次会议审议通过。2026 年上半年，公司贯彻落实《行动方案》的主要举措及成效情况如下：

一、深耕主业基本盘，谋局再生产品赛道

2026 年上半年，面对复杂多变的宏观经济与产业环境，公司砥砺奋进。在继续深耕现有产品业务的同时，战略性布局再生与修复产品领域，该领域相关产品可广泛应用于眼科、医美、创面、骨科等多个治疗场景。与此同时，公司亦通过不断深化产品创新、拓展市场渠道以及强化精益管理，积极应对外部环境挑战，夯实经营韧性。

报告期内，受到国内医美消费需求放缓、产品价格竞争日趋激烈，以及亨泰光学角膜塑形镜独家经销业务终止等多重因素影响，公司营业收入、主营业务收入均较上年度同期减少 9.60%，分别为 117,912.31 万元、117,296.71 万元。此外，高毛利玻尿酸产品收入较上年度同期降幅较大，叠加部分募投项目等资产于 2026 年 2 月投入使用后，新增折旧和摊销费用超过 2,100 万元，导致公司利润端承压。报告期内，公司利润总额及归属于上市公司股东的净利润，分别由上年同期的 23,563.02 万元、21,106.53 万元下降至 13,258.36 万元、11,262.80 万元，降幅分别为 43.73% 及 46.64%。截至报告期末，公司资产总额为 655,885.84 万元，归属于上市公司股东的净资产为 530,303.34 万元，较 2025 年年末分别减少 2.40% 和 2.19%。

医疗美容与创面护理产品共实现营业收入 43,865.52 万元，较上年度同期减少 13,679.46 万元，降幅为 23.77%。其中，玻尿酸产品受国内消费需求放缓以及市场价格战加剧等因素波及，销售收入较上年度同期减少 14,389.36 万元，降幅为 41.45%。人表皮生长因子产品销售收入保持稳步增长，较上年度同期增加

1,288.60 万元，增幅达 13.95%。射频及激光设备产品销售收入较上年同期略有下降，同比减少 578.70 万元。在当前疲软的市场环境下，公司将继续贯彻高端化营销策略，依托“海魅”“海魅韵”“海魅月白”等高端“海魅”系列产品稳固自身在行业内的学术领先地位，进一步增强客户黏性，稳固公司产品市场份额。

眼科产品实现主营业务收入 34,674.67 万元，较上年同期减少 2,079.43 万元，降幅为 5.66%。受报告期内亨泰光学角膜塑形镜独家经销协议终止影响，相关角膜塑形镜产品较上年同期减少 2,316.62 万元。但同时，公司自主研发的“童享”“童靓”品牌角膜塑形镜产品凭借高透氧率的材料性能与先进的设计理念，报告期内销售收入同比增长 41.40%，一定程度对冲了前述不利影响。整体来看，近视防控与屈光矫正产品线实现营业收入 16,513.80 万元，同比减少 2,039.10 万元，降幅为 10.99%。白内障手术产品线虽面临经销渠道去库存、DRG/DIP 支付改革深入实施、以及部分省份白内障手术医保政策变化导致手术需求短期下降等多重挑战，但依托销售结构的持续优化及高端产品占比的提升，该产品线整体收入稳中有升，同比增加 416.47 万元，增幅为 2.52%，其中，中高端的双焦点产品销量同比增长 26.07%，销售收入占人工晶状体产品线收入比重从上年度同期的 26.29% 增长至 35.22%。

骨科产品共实现营业收入 20,822.05 万元，较上年同期减少 1,858.73 万元，降幅为 8.20%。主要系部分省份玻璃酸钠注射液带量采购政策落地实施，导致产品销售价格下降；此外，医用几丁糖（关节腔内注射用）产品在销售模式上进一步向经销模式转型，平均销售单价亦随之下降。针对上述情况，公司通过积极落实集采约定采购量、下沉扩充销售渠道、拓展玻璃酸钠注射液的对外委托加工服务，及持续优化销售策略等多种举措，缓解降价等带来的不利影响。

防粘连及止血产品共实现主营业务收入 9,929.29 万元，较上年同期减少 1,110.10 万元，降幅为 10.06%。其中，“康瑞胶”产品在报告期内实施了主动降价策略，以价换量提升产品可及性与市场覆盖率。该策略成效显著，报告期内销量同比增长达 112%，已获得上海、江苏、广东、河南等 22 个省份的市场准入，市场开拓方面取得重要突破。

报告期内，公司通过独家代理生物羊膜、脱细胞异体真皮以及同种异体骨等系列产品，进入再生与修复产品领域。该类产品具有卓越的生物相容性，能有效促进组织修复与功能重建，可满足骨科、医美、创面、眼科等多个治疗领域的需求，与公司现有的四大核心治疗领域产品线形成良好的协同效应。报告期内，再生与修复产品已初步贡献业绩，共实现营业收入 6,146.76 万元。

二、稳步提升经营质量

1. 资产管理

近年来，公司积极加强资产管理，重点强化应收账款和存货的管理。在应收账款上，公司加大了催收力度，持续跟踪监控逾期应收账款的回款进展，并对存在信用风险的客户采取减少或停止赊销的措施，从而有效提升了经营活动的现金流入。报告期末，本公司的应收账款余额为 26,655.36 万元，较上年末减少 445.04 万元，同比下降 1.64%，由于多重因素影响，营业收入在报告期内阶段性下滑，应收账款周转率（TTM）为 7.83 次，较 2025 年度下降 0.59 次，但仍处于合理且有效的调控范围内。此外，公司持续监控各产品的市场销售与生产情况，针对市场需求阶段性回落等影响，公司及时调整生产节奏。报告期末，公司的存货余额为 52,234.61 万元，与 2025 年年末基本持平。报告期内，存货周转率（TTM）由 2025 年度的 1.45 次增加至 1.48 次。存货规模与结构处于合理且风险可控的水平。此外，即使收入阶段性下滑，公司仍然通过采取一系列积极有效的措施，将总资产周转率从 2020 年末的 0.21 次显著提升至 2025 年末的 0.34 次，资产运营效率保持稳定。

自成立以来，公司持续保持较高水平的盈利，经营性现金流稳健为正。为防范企业经营中的不确定性风险，公司持续保有充裕的现金储备。截至本报告期末，公司的货币资金余额为 232,042.82 万元。

2. 营销管理

近年来，在持续保障经营质量与效益提升的基础上，公司通过管理优化与效率升级，实现了销售费用率的持续精进。销售费用率从 2020 年度的 41.71% 稳步降至 2026 年上半年的 30.96%，累计降幅达 10.75 个百分点。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 11,262.80 万元，较上年度同期减少 46.64%，主要系销售收入下降特别是玻尿酸产品销售收入下降导致毛利减少，叠加医疗器械车间及综合配套设施等资产在 2026 年 2 月投入使用，导致新增折旧和摊销费用超过 2,100 万元所致。尽管受上述因素影响，报告期内，公司归属于母公司所有者的净利润率仍保持在 9.55% 的稳健水平，展现出公司在复杂市场环境中的韧性与持续盈利能力。

3. 杠杆管理

截至 2026 年 8 月 20 日，根据已披露的医药制造业（新证监会行业分类）公司 2026 年半年度报告，医药制造业的资产负债率中位值为 25.43%，本公司基于稳健经营的原则，报告期末的资产负债率为 16.78%，保持较低且健康的水平。截至报告期末，公司无逾期借款。科学的杠杆配置不仅有效推动了公司业绩的增长，更为未来的持续稳健发展奠定了坚实基础。

4. 募投项目建设

公司积极推动募投项目建设。报告期内，公司就在建的募投项目“上海昊海生科国际医药研发及产业化项目”（简称“208 项目”）新增投入 11,444.39 万元，截至报告期末，公司累计向 208 项目投入 124,607.85 万元，投入进度为 97.04%。208 项目已经完成全部建筑、工程建设以及设备的采购和安装，其中，医疗器械相关生产车间已于 2026 年 1 月取得医疗器械生产许可证，该车间正逐步投入生产使用，药品相关生产车间尚处于申请生产许可阶段，项目整体预计于 2027 年 6 月达到全面可使用状态。公司使用超募资金建设的“建华生物奉贤基地一期建设项目”已于 2022 年投入使用，于报告期内实现了 4,259.05 万元的收入（包含公司全资子公司上海建华精细生物制品有限公司在奉贤厂区生产的所有产品的收入）。

三、研发创新成果不断

报告期内，公司研发费用为 9,538.87 万元，较上年同期减少 301.23 万元，降幅为 3.06%，占营业收入比重为 8.09%（2025 年同期为 7.54%）。报告期内，公司多个核心研发项目取得关键进展，并有多款眼科产品密集获批。

在医疗美容领域，加强型水光注射剂产品、第二及第三款无痛交联注射用交联透明质酸钠凝胶产品、医用交联几丁糖凝胶产品进入注册申报阶段；纠正颞部凹陷用交联透明质酸钠凝胶产品的注册申报工作正在积极推进；注射用透明质酸钠复合溶液完成注册检验，已进入临床试验；线性精密交联水光注射剂产品、注射用羟基磷灰石微球首款产品、私密用交联透明质酸钠凝胶产品、智能交联胶原蛋白溶液产品的临床试验也正在有序推进；注射用羟基磷灰石微球第二及第三款产品的注册检验工作正在稳步进行。

在眼科领域，国际创新产品眼内填充用生物凝胶于 2026 年 3 月获批上市；亲水肝素大光学区非球面人工晶状体于 2026 年 2 月获批，亲水非球面多焦点人工晶状体、疏水模注三焦点人工晶状体分别于 2026 年 4 月和 6 月获批，国内首款疏水模注三焦点散光矫正型人工晶状体于 2026 年 8 月获批。上述一系列人工晶状体产品集中获批，标志着公司自主研发的人工晶状体产品跨入到高端领域，与原低端、中高端产品形成了强大的产品组合，进一步夯实公司人工晶状体业务的综合竞争力。此外，亲水连续视程人工晶状体产品已完成临床试验，并于 2026 年 3 月进入注册申报阶段；于 2026 年 2 月获得注册申报受理的疏水模注延展焦深型人工晶状体产品，以及第二代房水通透型 PRL 产品、高透氧巩膜镜产品的注册申报工作正在积极推进；新型超高透氧角膜塑形镜产品的临床试验正在有序推进；新型人工玻璃体产品处于注册检验阶段。

在骨外科领域，内镜粘膜下注射用透明质酸钠凝胶产品已完成临床试验，并于 2026 年 3 月进入注册申报阶段；LBM801（干细胞）骨关节腔注射液产品、线性交联几丁糖关节腔注射液产品、长效交联玻璃酸钠注射液产品的临床试验正在有序进行。

四、持续稳定回馈投资者

公司始终坚持持续、稳定地回馈投资者。公司分别于 2026 年 3 月 20 日、2026 年 5 月 29 日召开第六届董事会第七次会议、2025 年年度股东会审议通过《关于公司 2025 年度利润分配预案的议案》，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税）。公司分别于 2026 年 6 月、7 月完成了 A 股和 H 股的

2025 年年度权益分派，合计派发现金红利约 13,499.05 万元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 53.78%。公司于 2026 年 8 月 21 日召开的第六届董事会第十次会议审议通过了 2026 年半年度利润分配方案，拟每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），合计拟派发现金红利 5,618.75 万元（含税），占公司 2026 年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 49.89%。

报告期内，公司合计回购 H 股股份 1,148,700 股，并已全部完成注销。

五、持续完善治理体系

公司积极贯彻新修订的《上市公司治理准则》精神，建立健全董事、高级管理人员的激励与约束机制，制定了《上海昊海生物科技股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》，并分别经第六届董事会第八次会议及 2025 年年度股东会审议通过。该制度强化了高管薪酬与公司业绩目标的联动，明确执行董事、高级管理人员的绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的 50%，并对工资总额决定机制、绩效考核、薪酬发放及止付追索机制进行了全面规定。与此同时，公司按照《上市公司治理准则》之要求，制定了董事、高级管理人员 2026 年度薪酬方案，并分别经董事会、股东会审议通过。

为进一步提升治理效能，赋能公司高质量发展，公司结合经营发展需要平稳完成了管理层与治理层的优化调整。管理层方面，新聘任马贤鹏先生、蒋丽霞女士、金莎女士担任副总经理，分别在生产与质量、研发与注册、医美新业务模式开拓等方面协助总经理开展经营管理工作；治理层方面，新增田敏女士为公司执行董事，原独立非执行董事姜志宏先生、苏治先生、杨玉社先生因连任满六年而离任，股东会顺利选举陈少瑜先生、宋渊洋先生、许多奇女士接任。同时，原董事长侯永泰先生因个人年龄原因辞去执行董事、董事长等相关职务，由执行董事兼总经理吴剑英先生接任董事长职务。此次调整后，董事会的女性成员比例由 18.18% 提升至 36.36%，性别多元化得到进一步加强。

公司高度重视董事、高级管理人员履职能力的持续赋能。报告期内，公司董事、高级管理人员参加了由上海证监局、上海证券交易所等主办的“2025 年上市公司董事、高管培训班”“沪市公司规范运作主题培训”“上市公司‘提质增效重回报’ 2.0 暨市值管理培训”等培训活动。此外，公司内部定期汇编最

新监管动态与典型案例，组织常态化学习，确保持续提升其规范运作意识与科学决策水平。

六、构建良好投资者关系

报告期内，公司通过组织券商策略会、线上沟通会、召开业绩说明会等方式与投资者保持沟通，累计开展十余场投资者交流活动。公司于2026年5月，参加由上海证券交易所主办的十五五·科创惠民——科创板企业成果转化与民生赋能之2025年度生物制品行业集体业绩说明会暨2026年第一季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。

报告期内，公司累计发布定期报告2份、A股临时公告25份、附件上网文件26份、H股公告27份，公告内容覆盖了股东会、利润分配、董事高管变更、产品获证等方面，并在年度报告或重要产品公告披露后，通过图片的形式就公司经营数据、研发情况、产品亮点做展示和介绍，以便投资者了解。与此同时，公司通过投资者热线电话、投资者关系邮箱、上证e互动等方式回复投资者所关切之问题，与投资者开展日常的沟通交流，传递公司价值。

七、其他事宜

2026年上半年，公司积极贯彻落实《行动方案》，在经营管理、研发创新、投资者关系、公司治理等方面按照《行动方案》及公司经营计划等有序开展并取得一定成效。2026年下半年，公司将继续做好各项工作，将《行动方案》执行到位。同时，不断提升公司质量，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、持续稳定的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳健康运行。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海昊海生物科技股份有限公司董事会

2026年8月21日