

证券代码：002423

证券简称：中粮资本

公告编号：2026-024



中粮资本控股股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中粮资本	股票代码	002423
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蹇侠	赵鑫	
办公地址	北京市朝阳区中粮福临门大厦 11 层 1105	北京市朝阳区中粮福临门大厦 11 层 1105	
电话	010-85017079	010-85017079	
电子信箱	zlzbdb@cofco.com	zlzbdb@cofco.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业总收入（元）	5,189,523,131.75	4,893,456,578.58	6.05%
归属于上市公司股东的净利润（元）	917,152,381.63	847,655,022.07	8.20%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	922,307,029.20	847,567,891.60	8.82%
经营活动产生的现金流量净额（元）	14,013,977,385.62	9,879,429,456.53	41.85%
基本每股收益（元/股）	0.3981	0.3679	8.21%
稀释每股收益（元/股）	0.3981	0.3679	8.21%
加权平均净资产收益率	3.98%	3.97%	0.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	199,336,117,453.84	173,232,742,327.69	15.07%
归属于上市公司股东的净资产（元）	23,093,926,682.97	22,746,816,311.62	1.53%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		99, 579		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中粮集团有限公司	国有法人	62. 78%	1, 446, 543, 440	0	不适用	0	
弘毅弘量（深圳）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4. 78%	110, 085, 678	0	不适用	0	
北京首农食品集团有限公司	国有法人	3. 09%	71, 180, 852	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0. 67%	15, 500, 206	0	不适用	0	
王京先	境内自然人	0. 50%	11, 568, 708	0	不适用	0	
林云楷	境内自然人	0. 22%	4, 960, 700	0	不适用	0	
王维浩	境内自然人	0. 17%	4, 002, 800	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司	境内非国有法人	0. 12%	2, 829, 927	0	不适用	0	

一中证 500 交易型开放式指数证券投资基金						
叶凡	境内自然人	0.10%	2,281,200	0	不适用	0
苏州金宏投资发展有限公司	境内非国有法人	0.10%	2,224,800	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名普通股股东中，中粮集团有限公司为公司控股股东。其他普通股股东之间是否存在关联关系或一致行动关系未知。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		截至报告期末，王京先通过普通账户持有公司股份 5,187,008 股，通过信用账户持有公司股份 6,381,700 股，合计持有 11,568,708 股；林云楷通过信用账户持有公司股份 4,960,700 股，合计持有 4,960,700 股；王维浩通过信用账户持有公司股份 4,002,800 股，合计持有 4,002,800 股；苏州金宏投资发展有限公司通过信用账户持有公司股份 2,224,800 股，合计持有 2,224,800 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2026 年上半年，中粮资本紧紧围绕“强管理、促转型、提质效”的工作主线，积极应对复杂多变的宏观环境，努力抓住市场结构性机遇，各项经营指标稳步提升。报告期内，公司实现营业总收入 51.90 亿元，归属于上市公司股东的净利润 9.17 亿元，整体经营质效迈上新台阶。

（一）寿险业务

报告期内，中英人寿坚持稳健经营，严守风险合规底线，坚定践行价值经营理念，立足服务实体经济的本源，持续夯实核心竞争力，推动综合实力与行业影响力不断增强。

2026 年上半年，中英人寿实现净利润 5.83 亿元，原保险保费收入 153.65 亿元，同比增长 7.69%，其中，新单保费 77.48 亿元，同比增长 11.85%，进一步巩固公司长期稳健发展根基。截至 2026 年二季度末，中英人寿综合偿付能力充足率达 254.67%，核心偿付能力充足率达 168.89%，偿付能力充足稳定，且持续维持在较高水平。中英人寿的风控能力和监管评价保持行业前茅，风险综合评级（IRR）自偿二代实施以来连续 39 个季度保持 A 类评级（截至 2026 年一季度），体现公司的稳健经营管理、充足偿付能力和良好风控水平。

（1）立体化渠道布局

中英人寿围绕客户全生命周期构建立体化营销模式，打造各渠道差异化竞争优势，形成个险、经代、银保三大渠道的立体化营销布局。个险渠道坚定“打造绩优、招募绩优、培育绩优”的绩优队伍建设方向，在 ACE 中英事业家品牌引领下，构建以“财富私董会”为特色的自主绩优培育系统，以“中粮元素”为特色的自主客经体系，打造培育了一批年轻化、高素质、高价值的新一代职业化代理人队伍。经代渠道以客户需求为导向，以“专业+服务”为驱动，通过与优质公司深度多维合作，纵深经营，在中介市场树立了良好的品牌口碑，“中英模式”实现共生共赢。银保渠道坚守“以客户为中心，以我为主，专业人做专业事”的经营理念，抢抓抓早，精准施策，打造专业化、差异化品牌，优化产品结构，提升机构发展韧性，穿越周期，实现高质量、可持续发展。

（2）赋能型投资能力

中英人寿致力于打造“品质投资，岁月相守”品牌，坚持自主投资，秉持“以业绩为中心、认知为本，激发活力组织，长期坚持艰苦奋斗”的投资文化，持续深化资产负债联动“双轨轮滑鞋”能力、“好谋善断”投研能力、“一体化”风控能力，做客户和股东价值的长期守护者。

（3）客户需求驱动的产服体系

中英人寿始终以客户保障需求为根本出发点，依托中英双方股东资源禀赋，深度整合健康生态资源，构建以“悦养”为轴心的健康管理体系，引领“悦养健康”的生活新方式。全新升级健康产服体系，为客户带来持续的健康滋养和保障方案；全面布局商保年金体系，积极助力国家养老第三支柱的建设。中英人寿持续以客户为中心，聚焦核心区域与中高端客群，围绕“健康、养老、财富、传承”四大核心需求，不断打造特色化、品牌化的产品服务综合解决方案。

（二）期货业务

“十五五”开局之年，中粮期货坚守服务实体经济初心，践行“护航实体、共创价值”核心使命，锚定“客户首选、国际一流衍生品综合服务商”发展愿景，加速推进公司高质量发展进程。2026 年以来，外部宏观环境复杂多变，全球地缘冲突持续加剧，中东地缘局势扰动全球能源供应体系，叠加跨境贸易相关政策调整等多重外部压力，原油、有色金属、农产品等大宗商品价格宽幅波动、各品种行情走势显著分化。面对多重外部挑战，中粮期货积极应对，搭建适配全产业链经营主体的多元化产品与综合服务体系，精准匹配实体企业套期保值、风险管理等核心需求，整体业务服务规模稳步扩容。2026 年上半年，中粮期货实现净利润 1.78 亿元，同比增长 38%，在大宗商品市场大幅震荡的环境下实现经营业绩稳健提升。

（1）境内经纪业务

落地经纪业务条线改革，推动专业能力建设。一是组建产业细分领域专业条线，针对性开展不同产业条线业务布局和重点客户开发，全面夯实业务基础，推进经纪业务向专业化、产品化转型。二是聚焦养老金融与中长期资金风险管理服务，落地划转社保专项资产期货开户，增加中金所品种持仓市占率。三是加强互联网营销全流程管理，推进数智化建设，助力精准决策投放渠道，为后续流量资源转化及客户服务体系建设奠定基础。2026 年上半年，境内经纪业务客户日均权益同比增长 37%，成交量同比增长 30%。

（2）国际业务

2026 年上半年，中粮期货通过前置风险提示、及时追保等风控服务措施，有效规避穿仓风险，保障客户交易平稳开展。在市场高波动环境下，客户交易需求持续释放，交易量创同期历史新高，充分体现公司国际业务专业服务、合规运营及风险管控的综合竞争优势，获得市场客户高度认可。与此同时，积极推动新加坡资本市场服务牌照获取进程，加快完善国际业务牌照布局，打造具有中粮特色的高品质境外期货交易服务平台。

（3）风险管理业务

风险管理业务立足服务集团主业、实体经济定位，深化一体化风控服务。一是深耕农粮产业链稳产保供。紧扣中粮集团农粮发展战略，围绕玉米、生猪、棉花等核心品类，运用基差贸易、点价服务畅通粮食购销，缓解农户售粮压力；借助期货衍生品对冲猪周期、棉价波动风险，帮助涉农企业锁定产销收益，稳固产业链供应链。二是创新期现联动，服务赋能产业客户。依托服务贸易，强化与集团棉花、油脂油料板块的联动；推出“点价通”定制工具，拓宽实体服务范围，平滑企业经营业绩波动，践行稳企安农使命。三是坚守做市商核心定位，以专业化交易能力与综合服务持续为市场提供流动性，有力赋能实体经济高质量发展。交易规模稳步增长，策略优化带动收入结构进一步改善。四是“保险+期货”业务向农户及新型农业经营主体提供金融服务工具，现已覆盖近 20 个省市自治区，涉及品种覆盖粮食作物、经济作物、养殖类等 10 余个品种。

（4）资产管理业务

聚焦提升“含期量”的监管导向，积极调整业务结构，持续优化业务布局，推进主动管理转型。一方面，中粮期货资管业务深耕 CTA 策略核心赛道，持续推进衍生品策略体系搭建与优化，强化衍生品投资管理能力，CTA 策略规模稳步提升。另一方面，持续挖掘机构渠道合作，重点推进 CTA 策略路演与准入，为下一阶段“含期量”提升奠定基础。截至 2026 年 6 月末，中粮期货资产管理 CTA 策略月均规模同比增长 22%，CTA 策略收入同比增长 45%。

（三）信托业务

报告期内，中粮信托积极响应信托新三分类的政策导向，坚守服务实体经济本源，坚定转型方向，积极推进组织机制改革和业务调整，强化风险管控，提升公司治理水平，聚焦中粮信托制定的业务赛道，进一步夯实业务布局。2026 年上半年，中粮信托保持稳健发展，信托规模达到 6,580 亿元，实现营业总收入 8.45 亿元，实现净利润 4.87 亿元。

（1）深耕产业金融

中粮信托紧密依托中粮集团产业背景，坚持以“服务集团主业，深耕农业产业，助力乡村振兴”为核心定位，把牢中粮信托服务实体经济的正确发展方向。2026 年上半年，中粮信托系统开展产业金融体系顶层梳理工作，集中完成产业金融核心定义研判，清晰划定产业金融业务覆盖范围，同步形成业务界定框架，为后续落地全链条农粮产业综合金融服务，搭建起清晰、统一的顶层业务指引体系。中粮信托强化集团链长建设，截至 6 月末，升悦供应链金融服务平台放款规模 25.76 亿元，同比增长 52%。

（2）信托业务转型

中粮信托加速信托业务转型，持续提升主动管理能力：在资产管理信托领域，中粮信托标品资管业务模式加速迭代，资产规模稳步提升，已形成现金管理类、纯债类、增厚收益类等全品种、多资产、收益稳健的产品体系，截至 2026 年 6 月末规模达 1,621 亿元，较年初增加 23%，净值化及固收+产品规模超过 60 亿元，较年初增长 62%。在资产服务信托领域，中粮信托大力开展证券服务类信托业务，在扎实布局基础上，截至 2026 年 6 月末规模达到 3,043 亿元。同时，中粮信托在家族、家庭信托领域持续发力，培育出“厚德”家族信托品牌、“方禾”家庭服务信托品牌，为中国家庭财富管理综合需求提供解决方案，截至 2026 年 6 月末家族及家庭信托规模达到 447 亿元，较年初增长 40%。

（3）财富管理升级

中粮信托秉承客户至上的理念，加速搭建财富管理体系、持续提升财富专业能力：中粮信托以满足客户多元化财富管理需求为目标，加速提升投顾服务和资产配置能力，为客户的财富管理保驾护航。中粮信托构建了以专业研究与产品服务相结合的资产配置体系，形成了以先进数字化技术与客户服务为内容的全面数字化破局路径，致力于建立行业一流的财富管理平台。截至 2026 年 6 月末，中粮信托财富全口径资产管理规模达到 1,628 亿元，较年初增长 19%，其中财富直销规模 989 亿元，金融机构代销规模 639 亿元。中粮信托财富管理服务信托账户体系日臻完善，实现“人-家-企-业-社”全覆盖。