

证券代码：300239

证券简称：东宝生物

公告编号：2026-042

包头东宝生物技术股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东宝生物	股票代码	300239
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	单华夷		
电话	0472-6208676		
办公地址	内蒙古自治区包头市稀土高新技术产业开发区黄河大街 46 号		
电子信箱	dbswtina@163.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	414,692,385.37	369,055,800.99	12.37%
归属于上市公司股东的净利润（元）	37,404,024.43	36,967,330.23	1.18%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	33,601,447.61	33,435,102.10	0.50%
经营活动产生的现金流量净额（元）	54,521,200.37	50,292,504.65	8.41%
基本每股收益（元/股）	0.0630	0.0629	0.16%
稀释每股收益（元/股）	0.0581	0.0579	0.35%
加权平均净资产收益率	2.15%	2.14%	0.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	2,626,467,762.70	2,549,685,984.28	3.01%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,753,704,796.22	1,723,194,832.80	1.77%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,156	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛国恩科技股份有限公司	境内非国有法人	21.18%	125,711,022	0	质押	88,000,000
海南百纳盛远科技有限公司	境内非国有法人	5.62%	33,335,422	0	质押	22,200,000
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·东宝生物 2022 年员工持股集合资金信托计划	其他	2.74%	16,248,404	0	不适用	0
中国乐凯集团有限公司	国有法人	1.62%	9,620,000	0	不适用	0
全国社保基金五零四组合	其他	0.84%	5,000,000	0	不适用	0
中国工商银行—广发聚丰混合型证券投资基金	其他	0.80%	4,757,222	0	不适用	0
刘芳	其他	0.70%	4,168,300	3,126,225	不适用	0
#霍俭萍	其他	0.68%	4,052,200	0	不适用	0
李恩女	其他	0.60%	3,532,200	0	不适用	0
#陈小霞	其他	0.58%	3,419,700	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股/前 10 名无限售股东中，霍俭萍除通过普通证券账户持有 16,200 股外，还通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,036,000 股，实际合计持有 4,052,200 股；陈小霞持有 3,419,700 股，全部通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
可转换公司债券	东宝转债	123214	2023 年 07 月 31 日	2029 年 07 月 30 日	45,486.6	第一年 0.30%；第二年 0.50%；第三年 1.00%；第四年 1.50%；第五年 2.00%；第六年 2.50%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	33.23%	32.42%
流动比率	4.22	4.87
速动比率	2.76	3.17
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	12.58	11.30
扣除非经常性损益后净利润	3,360.14	3,343.49
利息保障倍数	6.37	5.84
现金利息保障倍数	136.20	82.63

三、重要事项

近年来，明胶行业市场价格出现阶段性波动，公司生产经营面临阶段性压力。从目前来看，明胶市场行情逐步企稳；空心胶囊与胶原蛋白两大业务板块保持平稳发展。公司凭借细分领域竞争优势打造的差异化业务稳步拓展，为公司后续稳健经营形成良好支撑。报告期内，公司秉持“专注胶原 持续创新 追求健康”的企业使命，紧盯行业动态、精准研判市场供需变化与发展趋势，紧扣发展战略与经营主线，依托多年的胶原行业资源积淀、核心技术优势及成熟的市场渠道积累，统筹调配经营资源，有序推进各项经营工作落地。

公司实现营业收入 41469.24 万元，同比增长 12.37%，归属于上市公司股东的净利润 3740.40 万元，同比增长 1.18%。报告期内主要工作如下：

1、稳固传统市场份额、培育新兴市场增量、拓展海外市场，推动业务稳健发展

公司坚定实施“传统市场稳份额、新兴领域育增量、海外市场扩渠道”策略，强化客户维护和服务能力，积极参与 FIC、HNC、CPHI & PMEC China、NPEW、世博威 CIHIE·健博会、IHE China 等国内外行业重要展会，加强渠道建设，持续强化“金鹿、圆素、箭牌、倍优免”等品牌推广，品牌知名度与市场影响力稳步提升。在传统明胶、胶原蛋白及空心胶囊领域，公司加强业务团队产品知识、市场趋势培训学习，持续深化与大客户合作关系，与客户保持高效沟通，充分发挥定制化供应能力与品质优势，巩固传统市场的领先地位，报告期内，明胶业务收入、空心胶囊业务收入、原料胶原蛋白业务收入均实现相应增长。在新兴领域/差异化市场方面，公司加速推进药典二部明胶(代血浆明胶)、牛骨明胶、电解铜箔专用胶原(锂电领域)、纺织用胶原助剂(抗起球)等的市场推广，代血浆明胶业务收入、电解铜箔专用胶原业务收入进一步增长，细分市场的逐步拓展进一步增强公司抗风险能力。经国家药品监督管理局批准，东宝生物正式成为吉林长源药业琥珀酰明胶注射液所用明胶的合格供应商（批准通知书编号 2026B05245）。东宝生物生产的代血浆明胶与吉林长源药业琥珀酰明胶注射液成功关联，有望助力代血浆明胶业务的进一步拓展。空心胶囊业务依托益青生物多年积累的品牌声誉、客户基础及产品创新能力，报告期内销售收入实现同比增长，且空心胶囊在保健品领域的应用持续拓展，未来也是空心胶囊业务重点推进的市场方向。公司积极践行海外市场扩渠道策略，通过参加展会等，积极开拓海外市场，明胶出口业务实现增长。

2、稳步推动募投项目产能部分投产，紧抓精细化管理，提升管理效能

公司持续深化“明胶—胶囊—胶原蛋白—健康营养品/新材料”纵向一体化布局，全力推进产能建设。募投项目“新型空心胶囊智能产业化扩产项目”目前已实现部分产能投产(已投产年产能 210 亿粒明胶空心胶囊)，后续要继续推进子公司益青生物剩余产能的建设投产工作，尽快释放产能。公司围绕明胶、胶原蛋白、空心胶囊三大核心业务主线持续深化精细化管理，完善组织体系与绩效考评、优化人员配置，提升管理效能，通过推进“分级管理、源头管控、精益控本”等举措，常态化开展提质降耗、降本增效工作。供应链管理层面，公司稳固与优质供应商长期稳定战略合作关系，从严把控原材料准入质量；结合市场行情灵活统筹采购计划，动态调节采购节奏与库存规模，并优化原料采购品类配

比，提升高品质原料使用占比，减少生产损耗、提高产品综合得率，同步实现产品品质、生产成本与生产效能协同优化。物流环节通过整合运力资源、优化运输线路等手段严控物流成本，保障供应链稳定运转。质量管控方面，公司持续健全原料入厂、生产过程控制至成品出厂全流程管控与风险预警机制，增强供应链抗风险能力，稳固产品品质与交付能力，优化客户服务体验。生产运营端以数字化、精益管理为核心抓手，统筹排产、优化人岗配置，严格管控物料、人工等各项成本，持续落实节能降耗，发挥规模化生产优势，提升市场响应能力与整体运营效率。

3、深化品牌体系建设，强化自有品牌、原料多品牌应用，提升品牌知名度

公司持续推进自有品牌运营、原料多品牌应用等协同发展，有序开展各项工作。自有品牌方面，围绕“圆素”“倍优免”，针对骨关节健康、口服美容、增强免疫力等市场需求，深耕线上电商平台与线下药店等渠道；紧抓各类节庆、电商大促等营销节点开展主题促销，稳固老客户、增强用户黏性。产品储备层面，积极推进胶原蛋白肽钙粉、骨胶原蛋白肽钙片等有助于改善、增加骨密度的保健食品批文注册申报工作，增强后续终端系列产品的储备能力。依托“草原鲜牛骨·小分子肽”原料特色，深化多品牌原料推广应用，拓展健康消费品领域 B 端客户；同时积极参加行业展会，加大品牌宣传力度，进一步提升品牌市场知名度。



图 T0 C 端业务宣广渠道示例

4、以市场需求驱动研发创新、加速成果转化，提升产业价值与核心竞争力

公司坚持以市场需求为导向的研发体系，围绕明胶、空心胶囊、胶原蛋白多样化应用

夯实基础研究，聚焦应用突破。报告期内，护发专用胶原蛋白产品已实现少量销售。公司结合市场需求和公司实际情况，继续对羊绒纺织领域专用胶原、超低内毒素明胶(内毒素含量显著降低至 30EU/g 以下)等开展产业化推广，对酰化改性明胶等项目深入研究，致力于切实提高产品品质与市场的适配性，同时，能够逐步配套开发一体化应用方案，更好解决客户使用痛点。下一步公司将加快差异化产品的市场对接相关工作，夯实各细分赛道的竞争基础。同时，公司与内蒙古农业大学开展产学研合作，推进牛骨胶原解酒肽、骨源肽-铁螯合补剂相关关键技术开发及产业化研究，借助校企联合研发储备新型胶原技术，为后续扩充细分品类提供技术支撑。

公司高度重视知识产权体系建设与成果转化，累计获得国内外专利 61 项(含中国发明专利 37 项、美国发明专利 1 项、尼日利亚发明专利 2 项)、发表学术论文 55 篇、拥有有效注册商标 194 项。公司成功获批 2026 年内蒙古自治区产业知识产权运营中心，有利于完善公司知识产权运营体系，加速知识产权转化运用，赋能企业高质量发展。公司《水触发凝胶化的明胶基多孔海绵的构建及其快速止血与促组织再生研究》、《骨源抗氧化生物活性肽制备关键技术开发与产业化示范》列入内蒙古自治区 2026 年度重点研发和成果转化计划项目，获得政府补助。益青生物“靶向递送缓控药用空心胶囊开发”项目列入山东省重点研发计划(重大科技创新工程)，获得政府补助。公司丰富的专利成果及技术储备，能够进一步提升公司知识产权优势，促进技术创新，提升公司的核心竞争力。