

证券代码：002666

证券简称：德联集团

公告编号：2026-031

广东德联集团股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	德联集团	股票代码	002666
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陶张	罗志泳	
办公地址	广东省佛山市南海区狮山镇松岗虹岭二路 386 号	广东省佛山市南海区狮山镇松岗虹岭二路 386 号	
电话	0757-63220244	0757-63220244	
电子信箱	peach@delian.cn	jerry@delian.cn	

2. 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,501,212,082.33	2,595,979,992.51	-3.65%
归属于上市公司股东的净利润（元）	56,080,432.42	59,358,465.48	-5.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	33,663,743.23	54,026,628.10	-37.69%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,861,633.03	249,485,162.91	-99.25%
基本每股收益（元/股）	0.07	0.08	-12.50%
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.08	-12.50%
加权平均净资产收益率	1.59%	1.68%	-0.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,240,093,528.67	5,263,648,874.81	-0.45%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,562,023,181.64	3,501,335,852.64	1.73%

3. 公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		28, 224	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
徐团华	境内自然人	35. 53%	279, 970, 936	209, 978, 202	不适用	0
徐庆芳	境内自然人	12. 87%	101, 450, 336	76, 087, 752	质押	23, 000, 000
徐咸大	境内自然人	2. 66%	20, 996, 192	0	不适用	0
广东德联集团股份有限公司—2025 年度员工持股计划	其他	0. 97%	7, 632, 100	0	不适用	0
徐光昶	境内自然人	0. 64%	5, 051, 300	0	不适用	0
张春明	境内自然人	0. 63%	4, 927, 250	0	不适用	0
戴文萍	境内自然人	0. 58%	4, 593, 800	0	不适用	0
中国民生银行股份有限公司—金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	其他	0. 37%	2, 890, 200	0	不适用	0
胡志英	境内自然人	0. 33%	2, 618, 700	0	不适用	0
王宇	境内自然人	0. 29%	2, 301, 100	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		徐咸大先生为徐团华先生和徐庆芳女士的父亲，三人合计持股比例 51. 07%，三人作为直系亲属，且已书面声明为一致行动人。徐团华先生任公司董事长、总经理，徐庆芳女士任公司董事、副总经理。徐咸大先生生前所持股份尚待继承转让。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		戴文萍通过普通证券账户持有公司股票 155, 800 股，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 4, 438, 000 股，合计持有公司股票 4, 593, 800 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4. 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6. 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1. 整体经营态势

2026 年上半年，公司积极应对行业“内冷外热”结构性分化加剧、以价换量向价值战转型等多重挑战，锚定汽车精细化学品核心主业，主动适应新能源汽车从“高速渗透”转向“高位提质”的产业新阶段，坚持以市场需求为导向，依托“技术创新+产品结构升级+供应链协同”策略，紧抓新能源渗透率持续攀升及产业链本土化机遇，保持经营业绩与市场份额的稳定，为全年目标的实现夯实基础。

2. 2026 年 1—6 月核心财务数据

财务指标	金额（万元）	同比增减
关键说明		
营业收入	250,121.21	-3.65%
整体营收规模保持稳健		
汽车精细化学品业务收入	135,795.30	2.16%
面对市场挑战，保持汽车厂市场份额		
汽车后市场业务收入	25,607.33	6.19%
后市场份额持续扩大		
利润总额	7,834.33	-2.44%
利润总额同比稍有下降		
归属于上市公司股东的净利润	5,608.04	-5.52%
归属于上市公司股东的扣非后净利润	3,366.37	-37.69%
市场竞争加剧，原材料成本增加，利润下滑		
每股收益	0.07	-12.50%
每股收益同比稍有下降		

本报告期归属于上市公司股东的净利润及扣除非经常性损益的净利润同比下降，主要原因为：

- （1）下游整车市场竞争加剧，成本压力向上传导，部分产品毛利率下滑；
- （2）国际油价受地缘政治影响上涨，核心原材料跟涨，导致精细化学品毛利减少。

3. 上半年主要经营举措

公司聚焦业务拓展、产品结构优化及生产管理效能提升三大核心方向，扎实推进 5 项重点工作，具体如下：

- （1）深耕核心主业，持续拓展优质客户集群

①乘用车领域

紧密围绕主流车企的技术标准与定制化需求，精准开发匹配的产品方案，顺利进入高端品牌及主流车企供应链，实现多品类产品项目的定点合作。在行业格局呈现自主品牌加速崛起、新能源转型深入推进的背景下，公司新增合作已覆盖德系、美系、日系、自主品牌及豪华品牌体系：成功落地法拉利（中国）售后制动液、一汽丰田前装制动液、一汽红旗结构胶、密封胶及售后等配套业务；前装与售后发动机油分别获得一汽大众和上汽大众等车企的定点配套资格；乘用车客户结构持续优化升级，紧跟行业发展浪潮。

②商用车领域

成功完成一汽解放折边胶以及中国重汽售后制冷剂和前装冷却液定点供应项目。

- （2）突破业务边界，全面完善新能源产业布局

①整车配套规模持续扩大

成功获得理想汽车 1234YF 制冷剂产品认证并取得定点资格；同步实现广汽启境汽车在冷却液、制动液、玻璃清洗液、结构胶及玻璃胶等多个品类的系列化配套，新能源汽车市场份额进一步提升。

②新兴应用场景不断拓展

依托自主研发能力与产品性能优势，积极切入储能、电子冷却等新能源新兴应用领域，已实现对 Fluence 储能项目的冷却液供应。多元化产业布局持续深化，品牌行业认可度与市场综合竞争力显著增强。

（3）发力自主品牌，稳步提升汽车后市场份额

在汽车后市场（AM 市场）需求持续释放、竞争格局逐步优化的背景下，公司以“德联”自主品牌为核心，通过强化品牌影响力与深化关键渠道合作，持续扩大 AM 市场份额，推动业务实现高质量增长。

品牌效应：依托多年在汽车化学品领域的技术积累及市场深耕，“德联”自主品牌在 AM 市场的认知度、美誉度持续提升，逐步形成差异化竞争优势。一方面，品牌影响力的扩大直接带动 AM 业务订单量增长，规模效应进一步凸显，通过整合供应链资源，有效降低生产成本以抵消原材料价格上涨；另一方面，品牌溢价能力增强，叠加产品结构向高毛利的品类倾斜，推动 AM 业务营收稳步增长。

业务亮点：聚焦后市场服务网络拓展，积极推进地推与数字化运营落地。2026 年上半年，公司成功拓展 20 余家核心服务商，显著强化了后市场产品的线下地推力度，实现了重点区域市场的深度覆盖与高效响应。同时，公司全面加速抖音本地生活等线上渠道的门店推广，通过短视频内容引流及直播带货等数字化营销手段，有效提升终端门店的获客能力与品牌曝光度。此举不仅为后市场业务带来持续稳定的服务增量，更借助服务商的地推网络与抖音的流量优势，进一步巩固“德联”自主品牌在 AM 市场的终端渗透力。

（4）持续深化降本增效，提升精细化经营管理

全面打通销售、生产计划、采购、物流、财务的全链条协同管理，在保障供应链稳定的前提下，通过协同上下游需求预测、信息实时共享等方式，严控原材料采购成本；借助联合库存管理、库存分类策略优化成品库存配置，同时整合物流环节资源，严控物流综合成本。持续优化内部管理流程，健全全面预算管控体系，压缩非刚性费用支出，全方位提升企业精细化运营水平与盈利质量。

（5）加快胶粘剂制造与研发项目建设，驱动产能升级与扩张

聚焦高端胶粘剂核心赛道，稳步推进制造与研发项目，着力缓解产能瓶颈，筑牢公司中长期发展的产能根基。

项目包含玻璃胶、结构胶、LNG 船舶胶、电子胶等多条生产线及配套的仓储与研发设施，严格依照建设规划和管理标准有序实施。截至报告期末，部分生产线已完成验收并投入运行，当前正处于产能爬坡阶段。项目全面达产后，将有效提升胶粘剂产能，减少对关键产品进口的依赖，显著控制生产成本，增强对下游车企的稳定供货保障能力，为公司营收规模扩大与效益增长提供有力支撑。

4. 总结

2026 年上半年，汽车行业呈现出“内需承压、出口高增、油电加速分化”的深度调整格局。新能源汽车渗透率虽已接近 50%，但国内产销量出现负增长，行业正从政策驱动的高速扩张阶段，转向市场驱动下的结构性优胜劣汰。在此背景下，公司通过“主业深耕+新能源产品结构升级+全链降本”策略，积极应对行业利润普遍承压的挑战。尽管受市场环境的影响，公司上半年营收与利润同比出现小幅波动，但整体经营基本面保持稳健。同时，公司加速推进胶粘剂等关键材料的国产化产能布局，以体系化能力应对行业从“以价换量”向“价值战”的转型挑战，为跨越行业周期筑牢内生动力。

广东德联集团股份有限公司董事会
2026 年 8 月 24 日