

证券代码：301656

证券简称：联合动力

公告编号：2026-

038

苏州汇川联合动力系统股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联合动力	股票代码	301656
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴妮妮	范鑫	
电话	0512-85557799		
办公地址	江苏省苏州市吴中区友翔路 99 号苏州湾中心广场办公楼 A 座		
电子信箱	wunini@inovance.com	fanxin@inovance.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	9,512,354,405.87	9,148,057,254.39	3.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-88,094,158.89	549,012,658.35	-116.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-138,875,664.54	515,763,655.72	-126.93%
经营活动产生的现金流量净额（元）	401,096,223.23	957,550,815.58	-58.11%
基本每股收益（元/股）	-0.04	0.26	-115.38%
稀释每股收益（元/股）	-0.04	0.26	-115.38%
加权平均净资产收益率	-0.92%	10.68%	减少 11.60 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	25,930,910,185.12	25,798,141,598.35	0.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,431,357,354.47	9,597,840,342.50	-1.73%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,588 户	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市汇川技术股份有限公司	境内非国有法人	83.17%	2,000,000,000	2,000,000,000	不适用	0
苏州联益创投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.38%	81,278,000	81,278,000	不适用	0
苏州联丰投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.45%	34,938,000	34,938,000	不适用	0
国泰海通证券资管－招商银行－国泰君安君享创业板联合动力 1 号战略配售集合资产管理计划	其他	0.80%	19,230,769	19,230,769	不适用	0
芜湖奇瑞资本管理有限公司	境内非国有法人	0.37%	8,814,102	8,814,102	不适用	0
武汉壹捌壹零企业管理有限公司	境内非国有法人	0.33%	8,012,820	8,012,820	不适用	0
南方工业资产管理有限责任公司	国有法人	0.27%	6,410,256	6,410,256	不适用	0
广州盈蓬私募基金管理有限公司－广东广祺玖号股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.27%	6,410,256	6,410,256	不适用	0
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	0.20%	4,807,692	4,807,692	不适用	0
苏州市尧旺企业管理有限公司	国有法人	0.20%	4,807,692	4,807,692	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		①深圳市汇川技术股份有限公司系公司控股股东； ②苏州联益创投资管理合伙企业（有限合伙）、苏州联丰投资管理合伙企业（有限合伙）系公司股权激励员工持股平台； ③国泰海通证券资管－招商银行－国泰君安君享创业板联合动力 1 号战略配售集合资产管理计划系公司的高级管理人员与核心员工参与公司首次公开发行战略配售设立的专项资产管理计划； 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明		无。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、经营情况概述

报告期内，公司实现营业总收入 95.12 亿元，较上年同期增长 3.98%；公司期间费用 9.61 亿元，较上年同期增长 2.29%。其中，销售费用、管理费用合计同比下降 3.84%；研发费用同比增长 5.26%。公司实现营业利润-1.47 亿元，较上年同期减少 125.84%；实现归属于上市公司股东的净利润-0.88 亿元，较上年同期减少 116.05%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-1.39 亿元，较上年同期减少 126.93%。

2、业绩影响因素

中国新能源汽车行业增速较前几年明显放缓，市场竞争趋于白热化。与此同时，海外市场成为重要增长极，出口增速显著高于国内，智能化加速落地推动产业进入新一轮转型周期。

报告期内，公司业绩主要影响因素有：

（1）业务规模实现增长，盈利水平受结构调整影响有所承压

报告期内，公司坚持技术创新驱动，围绕高集成、模块化、高可靠性产品路线，持续深化国内客户合作、积极拓展海外项目，客户与产品结构双向优化。

市场拓展方面，公司获得海外客户定点 9 个、国内乘用车客户定点 17 个，产品覆盖电源、电控、电机、总成及底盘等品类，海内外项目储备进一步夯实。随着前期定点的插电式混动、增程式混动及纯电车型陆续 SOP 量产交付，销售收入实现有效增长。

经营质量方面，规模级合作客户数量稳步增加，电驱总成业务占比持续提升，电驱总成系统交付量约 50 万台套，多合一总成产品市场表现突出。受客户结构及产品结构调整影响，公司综合毛利率阶段性承压。

（2）全产品线布局下原材料涨价影响面更广，盈利承压显著

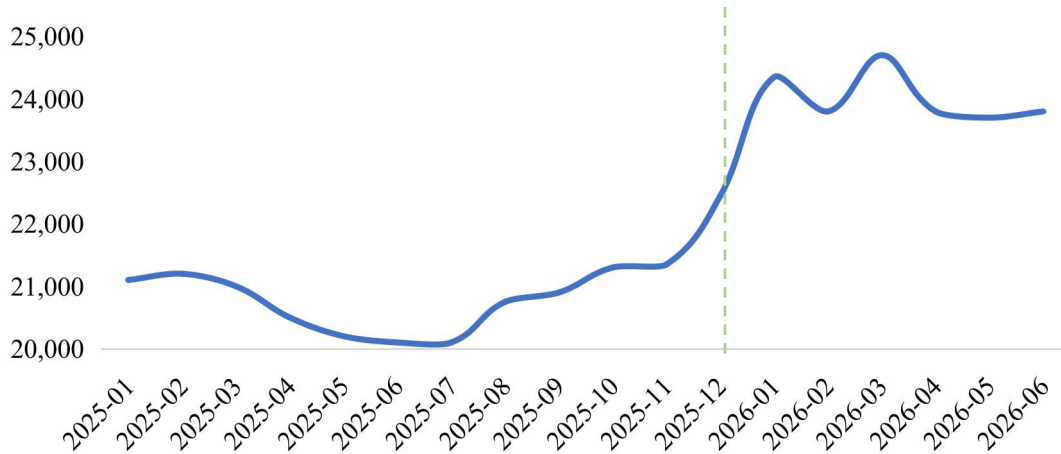
公司动力系统业务覆盖电机、电控、电源及电驱总成等全链条产品，产业链上游主要采购结构件（压铸件、磁钢等）、

线束、功率半导体等原材料及零部件。2026 年上半年，上述核心原材料价格较 2025 年同期明显上行。由于公司产品线覆盖全面，成本端压力较产品相对单一的供应商更为全面，导致利润表现承压，毛利率修复受限。

1) 压铸件

动力系统所需压铸件的主要材料为铝材。2026 年上半年国内铝材价格提升明显，平均价格超过 2025 年全年均价 14.88%，处于显著上升周期。

单位：元/吨

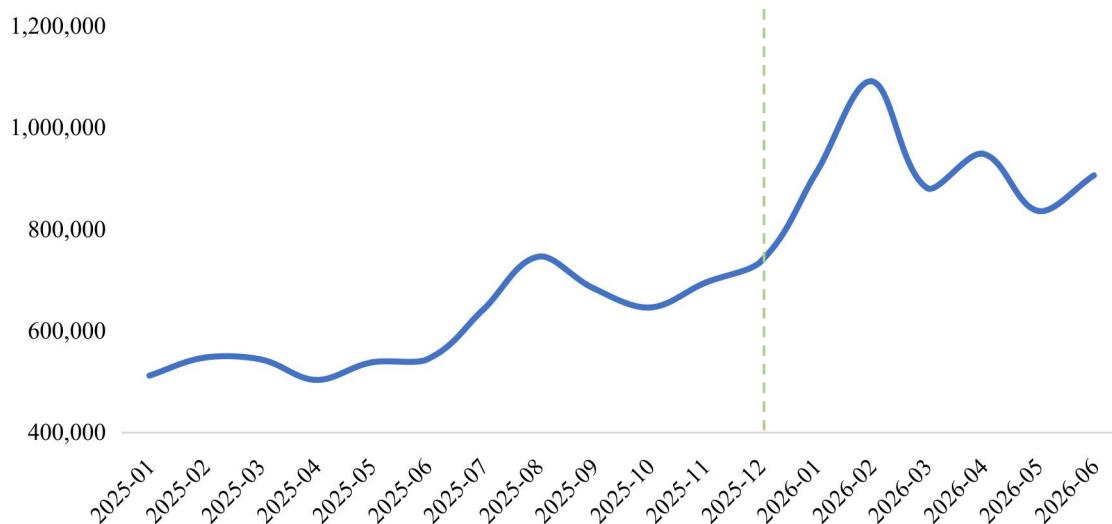


数据来源：Choice

2) 磁钢

磁钢是永磁电机中的核心部件，为电机转子或定子提供磁场并基于电磁感应原理实现电机转动的基本功能，镨钕金属是制备永磁材料的关键原料。2026 年上半年镨钕金属平均价格超 2025 年全年均价的 52%。

单位：元/吨



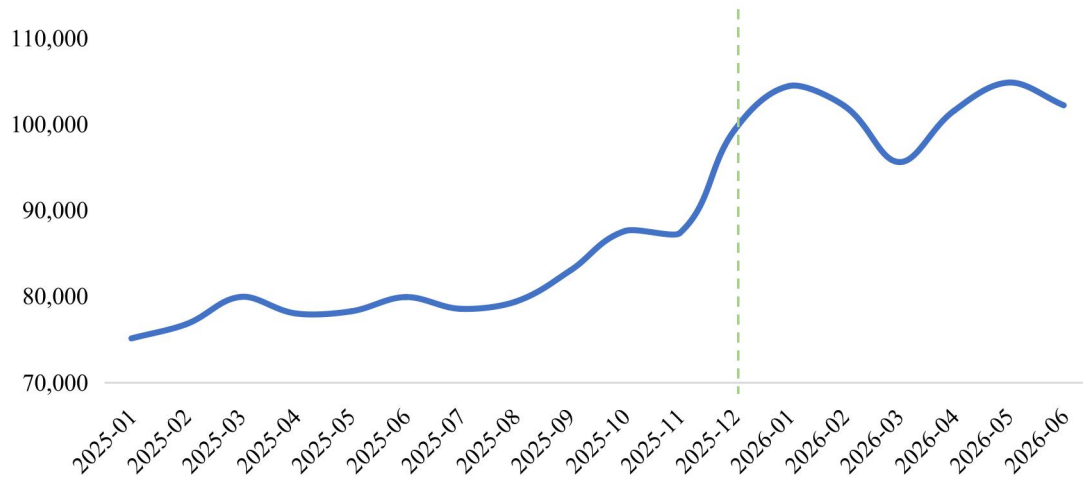
数据来源：Choice

3) 线束（电机漆包线、线缆）

新能源汽车动力系统所需的电机漆包线、高压线束等核心零部件，其成本构成中铜占比高达 95%以上。2026 年上半

年现货铜均价较 2025 年全年均价的涨幅超过 24%，直接推高了动力系统供应商的制造成本。

单位：元/吨



数据来源：Choice

（3）期间费用绝对额增长，费用率小幅优化

2026 年上半年，公司期间费用同比增长 2.29%，低于营业收入的增速，期间费用率同比小幅下降，整体费用投入效率有所改善。其中，销售费用及管理费用合计同比下降 3.84%，体现公司在费用管控与运营效率方面的持续优化；研发费用同比增长 5.26%，增速高于营业收入，成为期间费用绝对额增长的主要驱动因素。

公司坚持战略价值聚焦，确保资源投向战略必做、业务必需、长期增值的核心领域。面对新能源车型迭代加快、开发周期缩短，以及整车厂对多车型、快开发、高品质、优成本的综合诉求，公司持续落实“预研一代、研制一代、生产一代”研发布局，依托模块化研发平台，将研发资源重点配置于平台化底座建设与客户车型同步开发。

报告期内，电机、电控、电源、电驱总成等产品已实现规模化放量并持续迭代；底盘相关研发成果进入商业化落地关键阶段。截至 2026 年半年度末，公司研发人员共计 2,382 人，较上年同期增加 300 人，其中智能底盘事业部人员增幅超过 120.20%。伴随该事业部研发力量扩充，公司逐步打通从平台预研到客户定点的全业务链条，推动底盘业务加快导入主流客户供应链，促进研发资源向业务增量转化。

（4）减值损失增加

2026 年 1—6 月，公司计提信用减值损失及资产减值损失合计 32,620.90 万元，较上年同期增长 274.88%，主要原因如下：一是计提应收款项减值准备。受下游客户商务谈判节奏、结算周期及资金排款等因素影响，公司应收账款周转及回款效率有所放缓。期末公司依据会计准则及既定减值政策，对应收款项进行审慎评估，相应计提坏账准备。二是计提存货跌价准备。受客户发出商品结算周期延长及部分负毛利项目影响，叠加战略储备、产能规划及交付保障等需求，期末库存储备规模有所上升，公司按成本与可变现净值孰低原则相应增提存货跌价准备。三是计提固定资产减值准备。受行业技术及产品快速迭代影响，公司对部分设备的技术匹配性、改造经济性、专用性及持续使用可行性进行了审慎评估，

对存在闲置、损坏或不可持续使用情形的固定资产计提了减值准备。

（5）全资子公司补缴税款

2026 年 5 月，公司全资子公司深圳新能源补缴税款 110,505,454.23 元，补缴的税款计入 2026 年上半年当期损益。本次补缴税款不涉及滞纳金和行政处罚。根据《企业会计准则第 28 号-会计政策、会计估计变更和差错更正》相关规定，上述补缴税款不属于前期会计差错，不涉及前期财务数据追溯调整。

3、经营工作总结

2026 年上半年，公司持续夯实内部经营管理体系，不断优化业务流程、提升组织运营效能，为公司战略落地与业务高质量发展提供坚实保障。

（1）战略管理

公司立足全球视野，深耕功率与运动控制领域，依托车规级技术同源创新优势，持续迭代核心技术、夯实全球化竞争能力，稳步推进从“动力系统供应商”向“动力+底盘一体化系统供应商”的战略升级，并面向长远周期布局业务增长新路径。公司严格遵循“车规同源、技术复用、协同发展”原则，推进战略落地与业务升级：

一是深耕车载核心赛道，推进动力与底盘一体化布局，稳固新能源汽车业务基本盘。公司持续聚焦新能源汽车主赛道，把握汽车电子电气架构融合发展趋势，加大新能源动力系统、线控转向、线控制动、高效电驱及轻量化集成等核心技术研发投入，深度推进动力与底盘一体化战略布局，打通动力域与底盘域的技术融合与系统集成，持续巩固车载业务核心基本盘。

二是坚持技术同源复用，筑牢跨领域拓展的能力底座。公司依托电机电控、功率电子、域控软件、机械设计的核心技术底座，推动车规技术跨场景复用，搭建可通用的技术研发平台，稳健拓展多元化业务。公司聚焦技术协同赋能的新兴赛道，有序布局 AI 数据中心服务器电源等新业务，培育公司在车载领域外的第二增长曲线，持续优化业务结构，构建可持续发展体系。

立足长期发展，公司坚守技术主航道，坚持技术先行、长期卡位的布局思路，深耕车载一体化赛道、拓展多元产业场景，持续沉淀系统解决方案能力，稳步向全球功率与运动控制领域车规同源创新标杆企业迈进。

（2）质量管理

报告期内，公司深化零缺陷变革，推进质量体系升级。深入推进零缺陷文化变革落地，将零缺陷理念融入研发、制造、供应链全链条，实现质量管理由被动纠错向主动预防转型；优化 ITR（问题到解决）及变更管理体系，提升问题闭环及变更合规管理水平；推进 QMS（质量管理系统）数字化平台建设，强化质量数据应用；对接大客户审核需求，开展专项协同，产品交付质量与客户满意度持续改善。

（3）供应链运营

报告期内，公司供应链运营围绕“保交付、提效率、降成本”目标推进。多基地统筹排产、协同交付，整体交付及

时率维持较高水平；累计完成产线设备改造及自制项目 75 项，增强产线新产品适配与柔性能力，合理管控新产线投资；落地精益改善周专项 135 例，覆盖节拍优化、人效提升、作业标准化等方向，推动产能及人员效率改善。

（4）研发创新

报告期内，公司研发体系加速迭代，技术创新成果显著。

商用车总成领域实现行业首创——高压油冷平台，攻克高压油冷集成关键技术，显著提升功率密度与散热效率；

乘用车电驱动总成推出小体积、轻量化的高功率密度解决方案，通过软硬件设计协同、结构集成与互联工艺创新，进一步降低部件体积与成本，提升系统性能，实现客户整车空间、成本与性能的“多重优化”。

智能底盘领域，公司持续加大智能底盘相关技术研发投入，以规划运动域整体解决方案、打造系统级竞争力为导向，围绕主动悬架、线控转向、线控制动、运动域控制器等核心方向开展技术攻关，完成相关产品平台开发与技术方案迭代，其中核心产品 800V 全主动液压悬架泵已实现批量交付，进一步夯实底盘业务技术与产业化储备。另外，公司依托现有客户资源积极推进多类智能底盘产品的项目对接与样机验证，部分产品已进入客户送样及定点阶段，稳步推动智能底盘全系产品产业化落地。

数据中心服务器电源为公司重点布局的新兴业务板块，是公司依托车规级电力电子技术能力、实现技术协同拓展的重要方向。公司紧抓行业发展机遇，积极布局适配下一代 AI 数据中心技术开发与方案迭代。目前各项样机研发、测试验证工作有序开展，新业务技术布局持续落地。

技术路线方面，公司持续深耕“高效率、深度集成、极致尺寸”三大技术主航道，多款下一代产品有序开发，核心性能指标达到行业领先水平。

（5）全球化布局

报告期内，公司全球化战略持续推进：

海外产能方面，匈牙利工厂、泰国工厂均已实现批量交付，海外订单规模有所提升，实现营业收入 7.47 亿元，同比增长 10.83%。公司积极推进欧洲供应链本土化，逐步提高核心零部件本地采购比例，强化属地交付能力；同时持续完善海外售后网络，增设服务站及备件中心，优化客户响应时效。

研发端，公司海外研发中心投入使用，承担海外市场项目开拓、联合开发、法规认证及本地化技术支持等职能；通过配置海内外专职团队，完善跨区域协同开发机制，强化外部技术预研与属地化多语种人才储备，提升对接国际整车厂的业务能力。公司同步搭建海外专属产品平台，建立全球项目技术知识库，推动技术实践全球复用，持续夯实海外业务综合竞争力。