

浙江一鸣食品股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，浙江一鸣食品股份有限公司（以下简称“公司”）秉持“以投资者为本”的发展理念，结合自身发展战略和实际经营情况，制定了 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案，并经 2026 年 4 月 17 日第七届董事会第十六次会议审议通过。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、深化全产业链协同优势，提升经营质量

2026 年上半年，公司实现营业收入 1,389,587,008.6 元，同比减少 0.85%，实现归属于上市公司股东的净利润 39,011,265.18 元，同比增加 21.09%，实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 39,612,769.87 元，同比增加 22.89%。

公司持续聚焦消费者需求，坚持在建设以新鲜健康为核心品牌内涵的基础上，围绕“家门口的营养早餐、成为轻白领的健康接力餐、孩子的社交场所”的品牌标签，推出更多放心、美味、时尚的产品和服务。公司围绕 85 后家庭营养早餐、健康接力午餐、缤纷下午茶、儿童社交场所四大核心场景，精准布局营销工作，成效显著。2026 年上半年，公司营养套餐系列产品、午餐场景推出的能量碗系列、搭配 0 蔗糖酸奶打造健康轻食午餐套餐等创新套餐系列获得消费者高度认可。

二、加强创新研发，提升产品竞争力

公司紧扣食品行业“新鲜、健康、便捷、高端化、功能化”核心消费趋势，以乳品、烘焙、米制品三大核心品类为研发核心，实现产品创新落地、技术突破攻坚、市场需求精准匹配的多重成果。

基于对消费场景和口味需求的深度洞察，紧跟市场细分化发展趋势，新品均取得优异销售成绩。

三、持续稳定分红，重视投资者回报

公司高度重视投资者回报，在兼顾经营业绩、资金使用计划和可持续发展的

前提下，积极通过现金分红回馈投资者，与投资者分享经营成果，力求实现长期稳定的价值回报。

2026 年公司计划实施中期现金分红，每股派发现金红利 0.03 元（含税），共计派发现金红利 12,030,000 元，占公司 2026 年半年度归属于上市公司股东净利润的 30.84%。公司高度重视股东合理回报，积极通过现金分红回报投资者，增强投资者信心。

四、提升信披质量，强化传递企业价值

公司高度重视信息披露工作始终严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，积极履行各项信息披露义务，持续提升公司信息披露的质量和透明度。

2026 年上半年，公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地完成公司的定期报告、临时公告的信息披露工作。公司高度重视与投资者的有效沟通，将持续加强投资者关系日常维护工作，通过股东会、业绩说明会、上海证券交易所上证 e 互动平台、投资者咨询电话、各类投资者交流活动等搭建了多维度、多层次的投资者沟通渠道，加强与机构投资者、个人投资者的交流互动，强化传递企业价值。

五、坚持规范运作，持续提升公司治理水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，持续修订、完善、优化《公司章程》、《董事会议事规则》、《股东会议事规则》等制度，加强规范治理体制机制建设，提升公司治理水平和规范运作能力，确保公司合规经营与稳健发展。

六、其他提示及风险说明

公司秉持“以投资者为本”的发展理念，持续评估、实施“提质增效重回报”行动的相关举措，提高发展质效、巩固合规治理、强化投资者回报、回应投资者关切，提升公司价值，切实维护投资者权益。

本评估报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

浙江一鸣食品股份有限公司董事会

2026 年 8 月 25 日