

证券代码：300219

证券简称：鸿利智汇

公告编号：2026-051

鸿利智汇集团股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿利智汇	股票代码	300219
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵军	刘冬丽	
电话	020-86733958	020-86733958	
办公地址	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	
电子信箱	stock@honglitrionic.com	stock@honglitrionic.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,266,865,446.96	2,024,420,600.19	11.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	41,539,116.37	15,567,285.17	166.84%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	34,132,558.94	345,237.03	9,786.70%
经营活动产生的现金流量净额（元）	283,574,232.83	247,284,800.25	14.68%
基本每股收益（元/股）	0.0587	0.0220	166.82%
稀释每股收益（元/股）	0.0587	0.0220	166.82%
加权平均净资产收益率	1.59%	0.60%	0.99%
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,217,995,574.23	6,110,536,677.36	1.76%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,567,975,406.56	2,598,311,765.54	-1.17%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,145	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
四川金舵投资有限责任公司	国有法人	30.61%	216,724,666	0	不适用	0
马卓	境内自然人	5.01%	35,500,000	0	不适用	0
李国平	境内自然人	4.00%	28,342,630	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.67%	4,743,056	0	不适用	0
浦忠琴	境内自然人	0.63%	4,493,600	0	不适用	0
雷利宁	境内自然人	0.55%	3,878,640	0	不适用	0
行竹梅	境内自然人	0.30%	2,130,800	0	不适用	0
郑建华	境内自然人	0.25%	1,800,000	0	不适用	0
范晓平	境内自然人	0.23%	1,615,200	0	不适用	0
金兰	境内自然人	0.21%	1,503,100	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		1、股东浦忠琴通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,493,600 股，通过普通证券账户持有 0 股，实际合计持有 4,493,600 股。 2、股东范晓平通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,615,200 股，通过普通证券账户持有 0 股，实际合计持有 1,615,200 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、总体经营情况

2026 年上半年，公司依托“一体两翼”产业发展战略，秉持高质量发展核心理念，聚焦降本增效、深挖内部经营潜力，围绕业务核心价值与发展痛点攻坚突破，推动内部资源互联互通、协同赋能，实现公司整体经营效益最大化。

报告期内，公司实现营业收入 226,686.54 万元，同比增长 11.98%；实现利润总额 5,261.82 万元，同比增长 243.39%；归属于母公司所有者的净利润 4,153.91 万元，同比增长 166.84%。

2、主要工作完成情况

（1）优化产品矩阵，稳固半导体封装行业领先地位

报告期内，受贵金属价格持续上涨、AI 算力产能挤占晶圆供给等成本端压力传导，LED 全产业链持续涨价，低端市场同质化竞争与价格战持续加剧。公司坚持差异化竞争策略，聚焦高光效、COB、RGB 彩光、DOB、植物照明、智能照明等高毛利、高性能细分赛道，持续巩固车规级支架业务市场优势，不断优化客户结构与产品矩阵。其中，灯丝产品行业龙头地位持续夯实，公司在手订单充裕，订单规模创下历史新高。报告期内，公司还成功引入全新国际代工客户，顺利落地首个大功率产品订单。

产品创新方面，公司持续迭代升级全光谱健康照明、植物照明、影视特种照明等高附加值产品，精准匹配细分市场多元化需求。公司自研 CHIP 封装产品可应用于无人机指示灯、人形机器人光电部件等新兴场景，精准把握低空经济、人形机器人产业发展红利。光效性能层面，公司通用系列产品光效稳定保持 250lm/W、户外系列 280lm/W 的行业领先水平，产品全面符合欧洲 ErP 能效 A 级标准，可提供全套 A 级能效整灯解决方案。公司持续优化产品在节能降耗、智能调光、健康光谱等方面的综合性能，不断拓展可见光与非可见光领域技术边界，完善整体技术产业布局。

（2）深耕技术创新，强化汽车照明板块核心竞争力

报告期内，公司汽车照明业务保持高速增长态势，核心客户合作基本盘稳固，新项目定点、研发开发工作有序推进，业务增长储备持续夯实。公司照明产品已全面进入比亚迪、零跑、北汽新能源、奇瑞股份等多家主流乘用车主机厂供应体系，存量定点项目量产交付高效顺畅，报告期内新增多款车型车灯产品定点资质，覆盖前大灯、后组合灯、氛围灯、信号灯等全品类产品，为后续批量生产、业绩持续释放奠定坚实基础。公司车规级 LED 产品顺利通过 AEC-Q102、IEC 60810 双重权威认证，质量管控达到国际一流水准，产品成功配套现代、吉利、长安、长城、蔚来、小鹏、理想、大众、通用、奥迪、福特、东风、零跑等国内外主流主机厂。报告期内，依托成熟的产品体系与稳定交付能力，公司持续斩获多家主机厂全新车型配套订单，高低功率全系列产品市场配套份额稳步提升，多个重点项目进入量产前最终验证阶段。在高端市场，公司成功落地多个国际品牌合作项目并实现量产交付，产品性能与品质获得客户高度认可，品牌影响力与高端市场渗透率持续提升。

技术创新领域，公司在 2026 年 ALE 上海国际汽车灯具展集中发布多款创新产品，实现技术与产品双重突破。光源领域，公司首次推出 36 像素 ADB 大灯光源及配套解决方案，在实现像素级精准控光的同时，以高性价比构筑竞争优势，并率先完成两轮车领域该光源的测试与标定，抢占细分赛道先发优势。同期首发 36 像素 Micro LED 智能光源，攻克车灯精准分区控光核心技术瓶颈。氛围灯领域，推出涵盖烟花氛围灯、红外加热氛围灯、幻彩氛围灯的整车氛围灯系统解决方案，多款重点产品已实现规模化量产。智能座舱显示领域，依托成熟的 Mini LED 技术与规模化量产能力，完成 HUD 抬头显示、数字仪表群、中央信息显示屏、电子后视镜、后座娱乐屏等车载全场景显示产品布局，顺利落地 15.6 寸、13.02 寸、10.25 寸等多尺寸车载显示屏量产项目，同步积极布局 11.98 寸 P-HUD 抬头显示产品。旗下佛达信号深耕商用车灯领域，产品远销欧美市场，斩获 2026 ALE“汽车灯光行业卓越供应商奖”；谊善车灯多款乘用车灯创新产品成功量产上市，板块整体创新实力持续增强。

（3）深化经营提质，推动 Mini/Micro LED 业务健康发展

报告期内，Mini/Micro LED 行业产业链配套持续完善、技术成熟度稳步提升、应用场景持续拓展，行业整体保持向好发展态势。公司精准把握行业发展机遇，全面布局直显、背光、车载三大核心应用场景，同步深化内部经营提质、管理增效，实现业务规模、发展质量双向提升。

客户拓展方面，直显领域成功导入利亚德、大华等国内头部企业及多家海外优质客户，公司 Mini COB 产品聚焦中高端定位，主打差异化、定制化特色，产品直接与间接出口占比大幅提升。背光领域与国内主流 TV 厂商完成深度技术对接，稳步推进样品研发试制，为后续批量订单落地筑牢基础；车载领域成功对接多家模组厂商，多个合作项目有序推进。重点项目量产方面，多个 TV 项目顺利通过 POC 样品验证，稳步推进量产落地；马瑞利、海微等车载重点项目实现稳定量产交付，其余多家模组厂项目完成小批量试产与样品交付。公司 Mini LED 背光产品成功切入多家航空、航海头部企业供应链，实现 17.3 寸航海设备、13.3 寸航空设备、7 寸无人机等特种显示领域量产应用，产品品质与配套服务获得客户高度认可。

经营质量方面，公司围绕 Mini LED 增效目标完善精细化管理体系，从成本、供应链、业务、生产四大维度施策，以管理提效带动业务高质量发展。成本端联动研发与采购前置控本，通过产品、物料、工艺优化压缩成本，并依托集采提升价格优势，实现单位人工制费和产品料价比有效降低；供应链端分级管理供应商，深化战略合作、灵活备货，保障物料稳定供应与交付柔性；业务端推行价值导向定价考核，前置管控项目盈利，资源向高附加值产品倾斜，优化客户与产品结构；生产端升级智能精益产线，提升人效与良率，通过产销及库存精细化管理加快资金周转，持续改善运营效率。

（4）加快海外产能落地，推进泰国基地建设夯实全球化布局

国际化布局上，公司有序落地海外本土化制造战略，2026 年 1 月，公司召开董事会审议通过设立泰国子公司议案，2026 年 4 月，鸿利智汇（泰国）有限公司完成全部工商注册流程并取得完整经营资质。现阶段泰国生产基地已全面进入实质性施工建设周期，公司同步统筹推进厂房装修施工、各类生产许可与进出口资质申报、生产设备分批采购调试、本地技术及运营团队招聘培训等全链条筹备工作。泰国生产基地建成投产后，将形成面向海外核心客户的本地化生产交付能力，大幅缩短海外订单交付周期、提升客户需求快速响应速度，有效对冲国际贸易、跨境物流带来的经营波动，完善公司全球化供应链配套体系。

鸿利智汇集团股份有限公司董事会

2026 年 8 月 25 日