

通化葡萄酒股份有限公司
2026 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》的相关规定，现将公司酒制造行业 2026 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2026 年半年度经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2026 年 1-6 月 销售收入	2025 年 1-6 月 销售收入	增减变动幅度（%）
畅饮型（单价低于 40 元）	5,493	1,595	244.39
小酌型与品味型（单价 40 元以上）	2,563	2,060	24.42
合计	8,056	3,655	120.41

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2026 年 1-6 月 销售收入	2025 年 1-6 月 销售收入	增减变动幅度（%）
经销商分销	4,195	2,812	49.18
电商直销	3,861	843	358.00
合计	8,056	3,655	120.41

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2026 年 1-6 月 销售收入	2025 年 1-6 月 销售收入	增减变动幅度（%）
华北	685	563	21.67
西北	262	73	258.90
西南	538	155	247.10
华东	2,141	390	448.97
华中	715	166	330.72
东北	3,221	2,147	50.02

华南	494	161	206.83
合计	8,056	3,655	120.41

二、公司 2026 年半年度经销商变动情况：

公司酒类产品 2026 年 1 月份至 6 月份累计新增经销商 39 家，退出经销商 14 家，报告期末共有经销商 196 家，较 2025 年年末增加 25 家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会

2026 年 8 月 25 日