

上海爱婴室商务服务股份有限公司
2026 年半年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海爱婴室商务服务股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第四号——零售》的要求，现将 2026 年半年度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

一、报告期内门店变动情况

地区	经营业态	新开门店			关闭门店			期末门店	
		门店家数	面积(m2)	开业时间	门店家数	面积(m2)	关闭时间	门店家数	面积(m2)
华东	零售	9	1,220.93	2026 年第一、二季度	10	3,626.48	2026 年第一、二季度	300	107,837.01
华南	零售	8	1,111.28	2026 年第一、二季度	3	404.82	2026 年第一、二季度	83	22,229.36
华中	零售	16	2,429.07	2026 年第一、二季度	6	1,913.19	2026 年第一、二季度	165	39,619.67
合计		33	4,761.28		19	5,944.49		548	169,686.04

二、已签约待开业门店情况

地区	经营业态	门店家数	门店来源	面积(m2)	预计开业时间
华东	零售	8	租赁	1,571.42	2026 年第三、四季度
华南	零售	11	租赁	1,765.59	2026 年第三、四季度
华中	零售	11	租赁	1,650.52	2026 年第三、四季度
总计		30		4,987.53	

三、报告期内主要经营数据情况（本公司行业以商业零售为主）

（一）营业收入分销售模式情况

销售模式	营业收入 （万元）	营业收入同比增减 （%）	毛利率 （%）	毛利率同比增减 （%）
门店销售	134,859.62	4.67	27.66	增加 1.17 个百分点
电子商务	35,238.57	-15.79	8.11	增加 0.92 个百分点
母婴及会员服务	1,655.17	-17.96	27.37	下降 11.68 个百分点
供应商服务	8,290.58	-21.03	83.30	下降 6.89 个百分点
分销业务	579.08	266.69	27.79	下降 2.94 个百分点
其他	134.98	9.47	57.52	下降 8.09 个百分点
合计	180,758.00	-1.49	26.42	增加 0.52 个百分点

（二）营业收入分大类情况

大类	营业收入 （万元）	营业收入同比增减 （%）	毛利率 （%）	毛利率同比增减 （%）
奶粉	108,334.99	-4.88	17.21	增加 1.51 个百分点
食品	18,465.22	9.01	35.71	增加 3.16 个百分点
用品	26,792.72	3.34	27.78	下降 1.88 个百分点
棉纺	11,283.80	12.12	48.55	增加 2.41 个百分点
玩具及出行	5,800.54	44.10	37.43	增加 0.90 个百分点
母婴及会员服务	1,655.17	-17.96	27.37	下降 11.68 个百分点
供应商服务	8,290.58	-21.03	83.30	下降 6.89 个百分点
其他	134.98	9.47	57.52	下降 8.09 个百分点
合计	180,758.00	-1.49	26.42	增加 0.52 个百分点

（三）主营业务分地区情况

地区	营业收入 （万元）	营业收入同比增减 （%）	毛利率 （%）	毛利率同比增减 （%）
华东	86,110.34	-1.57	31.13	下降 1.00 个百分点
华南	22,264.10	11.04	32.13	增加 1.70 个百分点
华中	35,169.65	11.33	29.51	增加 2.69 个百分点
电商及跨境	36,499.85	-17.19	8.75	下降 1.95 个百分点
分销业务	579.08	266.69	27.79	下降 2.94 个百分点
合计	180,623.02	-1.49	26.40	增加 0.53 个百分点

注：以上数据中未包含其他业务收入 134.98 万元。

以上经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，敬请投资者注意。

特此公告。

上海爱婴室商务服务股份有限公司

董 事 会

2026 年 8 月 25 日