

证券代码：000061

证券简称：农产品

公告编号：2026-055

深圳市农产品集团股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市农产品集团股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻中央政治局会议提出“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出“大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，积极响应深圳证券交易所“质量回报双提升”专项行动号召，结合战略发展及经营规划，以促进公司高质量发展、维护公司全体股东利益、增强投资者信心为目标，公司于2025年1月制定并披露“质量回报双提升”行动方案。现将方案在2026年上半年的进展情况报告如下：

一、坚守流通主业，强化全链布局，提升核心竞争力

公司深耕农产品流通领域37年，在20余个大中城市投资布局了35个实体农产品物流园项目，广泛覆盖一线城市及多个重要流通枢纽节点，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。近三年，公司旗下农产品批发市场年均交易量超过3,300万吨，年均交易额超过2,500亿元，行业龙头地位稳固。

公司聚焦农产品流通，不断强化市场创新经营、推进重点项目落地、完善全产业链体系建设、加强品牌单品培育，夯实主业根基，增

强核心竞争力。上半年，公司实现营业收入26.99亿元，利润总额4.63亿元，同比增长12.93%；归母净利润2.54亿元，同比增长33.09%，盈利能力有效提升。

一是农批市场创新运营。引入加工配送、物流服务商，丰富交易生态；搭建集采集配平台、完善城市仓配送网络，拓展下游渠道；加大产地直发品种份额、强化优势品类调配，不断提升市场交易活跃度。

二是重点项目稳步落地。完善“全国一张网”布局，创新运营模式，扎实推动珠海珠西、南昌洪旺等项目落地；有序推进冷链项目股权收购，赋能旗舰市场业态升级；加强减亏处亏，顺利完成国际水产品物流园招商工作，为后续开业奠定基础。

三是全产业链体系持续完善。完善产地布局，新增安徽马鞍山基地项目，加快儋州冷链集配中心一期建设和二期规划；依托全国多点布局优势，持续开拓食材配送覆盖城市，扩大服务辐射半径；优化供港农产品前置监管服务，推动“海吉星”供港模式成为内地蔬菜供港主流渠道；获得马来西亚伊斯兰发展局（JAKIM）官方授权，成为国内具备JAKIM直连渠道资质的清真认证服务机构之一，进一步强化进出口服务能力。

四是协同联营持续发力。依托各市场货源与渠道优势，旗下14家海吉星持续开展单品联营工作，联营贸易额再创新高、市场活跃度显著提升，协同效果逐步显现。

五是品牌单品培育成效凸显。以安全、品质、风味为核心选品标准，依托“深农甄选”品牌赋能，打造龙泉驿水蜜桃、脆蜜金桔、美都麒麟瓜等优质地标单品，持续扩大市场影响力，并构建以“海吉星”为核心，“深农甄选”为支撑，“应时而食”等为延展的现代品牌矩阵，提升品牌知名度与价值。

二、深化数字转型，提升运营质效，赋能高质量发展

公司系统性推进农产品全链条数字化、智能化升级，以数字赋能流通标准化、运营精细化、服务智能化。一是**深化农产品流通数字化建设**。积极推进标准转运载具在旗下市场应用，大力推广深农聚合交易（支付）系统在旗下23家市场应用，上半年累计交易额突破390亿元；同时，通过来货报备智能管理系统、资源性资产管理与经营系统、供应链数字化管理平台等数字化系统的升级改造与应用，逐步实现人、车、货、场的标准化智能化协同，筑牢数智基础。二是**加快数据中台能力建设**。通过管理动作标准化、业务流程在线化，打通各业务环节数据孤岛，强化数据治理和运营，建立统一标准形成“数字菜篮子”底座，支撑智慧管理和决策，赋能流通生态中商业伙伴。

三、聚力资本赋能，注重股东回报，共享发展成果

公司始终秉持“回报股东、共享发展”经营理念，持续强化资本赋能、优化资债结构、健全分红机制，持续提升股东获得感与市场认可度。一是**稳步推进产业并购落地**。上半年，推动珠海珠西、南昌洪旺、运通冷链等项目股权收购，通过产业并购完善“全国一张网”布局，夯实长期发展根基。二是**成功发行超短期融资券和中期票据**。凭借AAA主体信用评级，低利率发行中期票据和超短期融资券，进一步压降财务成本。三是**落实稳定分红政策**。顺利实施2025年度利润分配方案，向全体股东每10股派发现金红利0.60元（含税），现金分红总额119,097,671.88元，占当年归母净利润比例31.98%，持续以稳健分红传递公司长期投资价值。

四、强化战略引领，提升治理效能，健全治理保障体系

公司严格遵循证券监管、国资监管相关要求，坚持规范运作、完善治理体系，提升公司治理效能。一是**强化顶层战略指引**。牢牢把握董事会“定战略”的首要职责，深化“十五五”规划专题研讨，紧扣“农产品全产业链综合交易服务商”功能定位，聚焦“数字菜篮子”建设目标，着力构建贯穿全产业链条、具备综合服务能力的现代农产品流通生态圈，引领公司高质量发展。二是**保障科学高效决策**。组织董事实地调研珠西、冷链、南昌海吉星和洪旺市场等项目，深入了解项目实际情况，助力“资管分离”模式落地，进一步强化区域影响力；加强数字化转型发展，支撑运营可视化，以数据驱动经营管理智慧决策。三是**健全治理与合规风控体系**。紧跟最新监管规则要求，完成董事会四大专门委员会实施细则及独立董事工作规则修订完善，进一步厘清履职权责；全面制定并实施业务配套管理制度，强化业务风险管控；常态开展合规与风险排查，以查促改、以改促建，实现合规风控闭环管控，夯实治理体系。

五、严守信披底线，深化投关管理，传递公司价值

公司坚持践行以投资者为本理念，严守信息披露合规底线、主动提升投关服务、多维度传递公司价值，夯实市场信心，提升资本市场认可度。一是**严格落实高质量信息披露**。遵循监管规定，规范披露定期报告、重大事项等各类公告共计 94 份；在合规基础上，持续丰富披露内容，细化经营数据、产业布局、项目进展等重点信息披露；自愿披露 AAA 主体信用评级、社会责任报告等内容，多维度展示公司

经营实际。**二是主动提升常态化投关服务。**强化对接意识，上半年累计接待机构投资者调研 13 场，同比增长 30%，覆盖公募、私募、行业分析师；深交所互动易平台累计回复投资者提问 19 条，做到快速响应、问询有答、沟通有序。**三是搭建多维价值传播渠道。**定期梳理公司经营亮点、数字化转型成果，通过策略会、路演、业绩说明会等多元渠道输出公司投资价值；制作发布年报、一季报“一图读懂”等可视化材料，以简洁直观、精准高效的形式展现经营成效；依托微信公众号打造“深农在地”“非来不可”“单品甄选”等专题栏目，有效传递战略动态、宣传品牌故事；积极响应监管号召，开展投资者保护宣传日活动，压实投资者保护主体责任，维护投资者合法权益。

立足“十五五”开局关键阶段，公司将持续坚守农产品流通主业，纵深推进数字化转型升级、完善全产业链服务体系，提升综合竞争实力，以实干实绩推动公司发展再上新台阶；同时，不断优化公司治理体系、健全股东回报机制、深耕投资者关系管理，以稳健经营、规范治理切实维护全体股东合法权益；坚持做强主业经营与深耕价值传播双向发力，为稳定市场、提振信心贡献深农力量。

特此公告。

深圳市农产品集团股份有限公司

董 事 会

二〇二六年八月二十五日