

安井食品关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

安井食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）为积极响应，践行“以投资者为本”的发展理念，积极回报投资者，努力实现上市公司高质量发展的目标，于2026年3月31日发布了《关于“提质增效重回报”2025年度行动方案评估报告暨2026年度行动方案的公告》，并对方案实施进展及成效进行阶段性回顾，现将行动方案进展半年度评估情况公告如下：

一、持续聚焦主业，提升经营质量

2026年，公司紧扣做强主业的战略主线，系统推进经营效率与盈利能力的双重提升。2026年上半年，公司实现营业收入92.66亿元，较2025年上半年同比增长21.85%；归属于上市公司股东的净利润8.22亿元，同比增长21.62%；归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润7.53亿元，同比增长24.81%。

1.战略升级，提升效能

公司自2025年起，将核心战略从“渠道驱动”升级为“新品驱动”，将效益路径从“降本增效”转向“提质增效”，更加注重以产品创新和品质升级构筑差异化竞争壁垒。在此背景下，公司向经销商持续输出较高毛利、更具市场竞争力的新品与次新品，优化其盈利结构；同时，通过推进星级终端建设、实施“大咖计划”赋能经销商开展本地化内容营销与短视频引流，多措并举提升渠道终端的运营效率与市场响应能力。

2.新品发力，多点突破

2025年到2026年上半年，公司新品及次新品市场表现亮眼，锁鲜装系列作为高毛利C端产品，连续多年营收利润同步增长，现已更新至6.0版本，新增条状、棒状多款新品，适配火锅、家常小炒多元居家场景；400克真空玲珑装系列成功开拓中档价格带，实现较高增速；100克滑类产品表现亮眼，其中虾滑系列作为与主要商超系统合作的重要切入点，尤为受市场认可；肉多多烤肠作为战略切入C端烤肠市场的关键单品，成为新的增长引擎；虎皮炸蛋凭借与传统丸子

类产品的差异化形态，有效助力公司拓展水煮、冒菜等新兴渠道；“米面六小龙”年轻化象形包矩阵中玉米包、橘子包的市场表现较为积极，另推出玫瑰糕、双色马拉糕、老面鲜肉小笼包等特色新品，针对华南团餐开发专属规格，有效缓解面米赛道同质化竞争；火锅全家福混合装市场反馈良好，2026 年将持续拓展多规格组合款；鼎味泰的吐司、贝果等冷冻烘焙产品亦依托新式茶饮、合作商超渠道稳步放量。



锁鲜装 6.0 系列



100g 大颗粒虾滑

3.聚焦肠类，深耕精进

经过两年的沉淀与市场检验，公司在烤肠方面的供应链能力日渐成熟，生产工艺持续优化，渠道结构更加丰富。基于烤肠板块广阔成长空间，公司于今年对烤肠类产品做进一步聚焦，整合统筹为肠类制品，下设火锅肠系列、A 级火山石烤肠、B 级火山石烤肠、肉多多烤肠系列、台烤系列等五大产品系列，定位为主业的第三大板块。2026 年，一方面公司将在原有火山石烤肠基础上继续推出适合卤味熟食区、旅游景区、关东煮、麻辣烫等渠道新品，夯实 B 端烤肠矩阵；另一方面在 C 端针对 2025 年上市的肉多多烤肠实施克重、包装差异化升级，并在终端设立烤肠专柜，以丰富 SKU、提升终端表现。产能布局上，公司持续扩建升级全自动智能化专业肠类生产基地，全面夯实肠类品类产能根基，凭借持续优化的生产工艺与规模优势，稳步提升肠类品类整体盈利水平。



烤肠机



火山石烤肠

二、重视投资者回报，共享经营成果

公司始终秉持与股东共享发展成果的经营理念，高度重视投资者合理投资回报，保持利润分配政策的连续性、稳定性和可预期性，统筹兼顾公司长远发展资金需求与全体股东整体利益，已建立起科学、透明、可持续的投资者回报机制。2025 年度公司累计分红金额为 9.52 亿元（含税），占公司 2025 年度合并报表归属于上市公司股东净利润（经审计）的比例为 70.01%。2026 年半年度预计分红金额为 5.76 亿元（含税），占公司 2026 年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润（未经审计）的比例将达到 70.01%。公司分红金额占归母净利润的比例自 2022 年的 30.02% 提升至 2023 年的 53.17%，2024 年进一步提高至 70.05%，已连续两年超过 70%，实际分红比例远超公司章程规定的 40%，彰显了公司与股东共享发展成果的决心。

三、坚持研发创新，培育公司新质生产力

公司以新质生产力培育为核心抓手，推动产业转型升级，构建从技术研发到市场转化的全链条创新生态。

1. 分布式研发体系，属地化精准创新

公司构建了具有安井特色的分布式研发架构，在全国各生产基地均设立研发中心，分别承担火锅料、烤肠、面米制品等不同品类的研发任务，实行属地化研发机制，确保产品创新紧密贴合区域市场偏好，加速从实验室到货架的创新转化效率。

2. 新品迭代与成果转化双轮驱动

公司坚持“研发一代、生产一代、储备一代”的新品规划思路，重点聚焦 C 端渠道对安全、健康、营养及清洁标签的核心诉求，精准把握快消品“五减”（减糖、减油、减盐、减脂、减卡）与“四零”（零蔗糖、零色素、零香精、零防腐剂）发展趋势，以产品创新驱动品牌转型升级，实现品牌提升与销售促进的双重成效。2025 年新品矩阵表现亮眼，火锅料全家福、虾滑系列、肉多多烤肠、象形包（玉米包、橘子包）等均获得市场积极认可，验证了创新成果的高效转化能力。2026 年，公司将在面点系列推出双色玫瑰糕、柿子包、苹果包等新品，在烤肠板块推出适配商超熟食区、旅游景区等多元场景的新品，持续丰富产品梯队、夯实增长后劲。



爆汁肉仔肠



玫瑰花型糕

3.智造赋能，全链数字化

公司大力推进信息化、数字化、智能化的全协同、全链接。通过内部研发和外部技术的利用和定制，实现从战略制定到业务执行的全流程数字化，以提高决策和综合管理的及时性、科学性。公司的商业智能（BI）系统能够实时分析包含产品、客户、区域市场、营销政策等各维度信息，进行生产端的成本分析和精细化管理。随着数字化带来的决策能力提升，公司与经销商的沟通协作持续加强、生产效率得到保障，质量控制机制更加完善。公司的全方位数字化质控系统实现从原材料采购至生产、包装、配送及客户签收的全流程追溯。

四、多渠道加强投资者交流

2026 年上半年，公司持续深化投资者关系管理，积极构建高效、透明、多维的沟通体系。期间，公司通过上证路演中心平台，以“视频直播+网络文字互动”相结合的形式，成功召开了 2025 年度业绩说明会，并积极参与厦门辖区上

市公司 2025 年年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日活动，有效提升了与投资者交流的覆盖面和实效性。

在日常沟通方面，公司始终坚持全方位、多渠道的投资者沟通机制，注重维护中小股东合法权益。2026 年上半年，公司通过上证 e 互动平台高效回应投资者关切，共计回答问题 29 次，回复率达 100%，体现了公司对投资者诉求的高度重视。公司通过业绩说明会、路演、投资者现场调研等多种形式，持续推动管理层与投资者之间的深度对话，增进了双方的互信与理解，有助于市场更全面、客观地认知公司价值。

为进一步保障信息对称性与公平性，报告期内公司坚持每月披露投资者调研记录表，详细列明调研活动中投资者重点关注的问题及公司回复内容，确保所有股东公平地获取经营信息。未来，公司将继续优化沟通策略，拓展交流渠道，推动投资者关系管理工作向更高质量发展。

五、持续完善治理机制，提高规范运作水平

2026 年上半年，公司顺利完成董事会换届选举，治理结构有序衔接。换届后，董事会下设的审计、提名、薪酬与考核、可持续发展四个专门委员会的主任委员均由独立董事担任，且各位主任委员的专业背景与所在委员会的职责领域高度匹配。这一安排有助于各委员会在重大事项审议中保持独立客观的判断立场，同时也能更好地发挥独立董事的专业经验，为财务审计、人才选拔、绩效考核和 ESG 事项等提供有针对性的意见建议。

报告期内，公司共召开股东会 1 次、董事会 2 次、董事会专门委员会会议 10 次、独立董事专门会议 1 次，治理机制运行有序。独立董事通过专门会议制度深度参与决策与监督，董事会决策质量持续提升。

与此同时，公司进一步夯实 ESG 管理水平，积极推动可持续发展相关工作。截止本报告披露日，根据最新的 2025 年度 ESG 报告评级结果，公司 Wind ESG 评级由 BBB 提升至 A 级，华证 ESG 评级由 BBB 跃升至 AA 级，其中公司治理维度得分位居行业首位。上述评级结果反映出外界对公司可持续发展实践的积极认可，也体现出公司在 ESG 治理方面取得阶段性进展。

六、聚焦“关键少数”，强化履职意识

报告期内，公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，强化责任传导与激励约束，进一步筑牢公司治理的责任防线。公司严格落实《董事和高级管理人员薪酬管理制度》中关于薪酬结构的规定，即董事和高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成，其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十；同时将董事、高管的绩效薪酬与公司年度经营业绩挂钩，并保留一定比例的绩效薪酬在年度报告披露后支付。

本年度，公司逐步建立起常态化、多元化的“关键少数”培训机制，积极组织学习监管政策，及时传达最新监管要求，并持续安排董事、高管参加专业培训，提升履职能力和风险意识，增强底线思维和红线意识，进一步夯实公司管理团队的治理能力，激发组织活力，推动公司整体治理水平稳步提升。

七、总结与展望

2026年上半年，公司围绕高质量发展主线，在提升经营质量、强化股东回报、优化公司治理与信息披露等核心领域精准发力，各项工作均按计划取得积极成效。

展望下半年，公司将继续坚持稳健经营与改革创新并重，一方面聚焦主营业务，增强核心竞争力；另一方面持续优化资本配置，努力为股东创造长期价值。公司管理层及全体员工将坚定信心，务实前行，推动全年各项目标任务高质量完成。

八、风险提示

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

安井食品集团股份有限公司

董 事 会

2026年8月24日