

证券代码：603345

证券简称：安井食品

公告编号：临 2026-032

安井食品集团股份有限公司

2026年半年度与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《<上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露>第十四号—食品制造》的相关要求，现将安井食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2026年半年度与行业相关的主要经营数据披露如下：

一、报告期经营情况

单位：万元 币种：人民币

报告期内主营业务收入按产品分项分			
产品分项	2026 年半年度	2025 年半年度	同比增减（%）
速冻调制食品	475,038.92	375,900.84	26.37
速冻菜肴制品	298,899.42	241,581.62	23.73
速冻面米制品	118,590.96	124,129.05	-4.46
烘焙食品	7,776.45		
其他产品	25,282.44	18,116.89	39.55
总计	925,588.19	759,728.40	21.83
报告期内主营业务收入按销售模式分			
销售模式	2026 年半年度	2025 年半年度	同比增减（%）
经销商	722,866.85	604,264.05	19.63
新零售及电商	92,637.25	58,257.59	59.01
特通直营	64,435.89	54,877.63	17.42
商超	45,648.20	42,329.13	7.84
总计	925,588.19	759,728.40	21.83
报告期内主营业务收入按地区分部分			
地区分部	2026 年半年度	2025 年半年度	同比增减（%）
华东地区	401,061.41	317,895.44	26.16
华北地区	125,594.26	112,411.34	11.73
华中地区	117,619.38	95,954.51	22.58

华南地区	90,665.78	71,617.70	26.60
东北地区	71,973.71	66,490.05	8.25
西南地区	56,776.23	46,620.33	21.78
西北地区	52,537.33	41,562.03	26.41
境外	9,360.09	7,177.00	30.42
总计	925,588.19	759,728.40	21.83

随着餐饮消费场景有所复苏，行业价格战态势边际趋缓。报告期内，公司通过持续优化产品结构、强化渠道优势，保持了强劲的综合竞争力，同时 2025 年下半年并表子公司鼎味泰给本期营业收入带来了部分增量。综合来看，公司传统优势板块速冻调制食品及速冻菜肴制品稳定增长，其他产品中鱼糜销量增加、鱼粉价格增长也带来了一定的收入增长。

从渠道看，经销商渠道凭借高渗透度、强忠诚度及持续迭代能力，保持稳健增长，筑牢业绩基本盘。新零售与电商渠道作为去年增速最快的渠道，公司延续经验并持续精进，进一步强化产品策略，精心挑选适合线上推广的品类与区域，明确与经销商体系在产品价格带上的区隔，并严格落实价格管控；同时各平台基于自身特性制定差异化运营策略，叠加电商组织能力的持续提升；得益于上述策略的有力执行，电商渠道在抖音、快手等平台保持高速增长，世界杯期间小龙虾品类也带来一定增量，新零售渠道中的盒马亦实现较快增速。

各大区营收均有增长，同时今年公司加大境外业务开拓力度，其中小龙虾品类在境外市场亦取得稳步增长。

二、报告期经销商变动情况

截至报告期末，公司经销商数量合计 2,366 家。各区域经销商数量变动情况如下：

单位：家

分地区	期初数量	本期增加数量	本期减少数量	期末数量	期末数量比期初数量增减 (%)
东北地区	161	14	16	159	-1.24
华北地区	244	23	19	248	1.64
华东地区	757	78	61	774	2.25
华南地区	212	22	16	218	2.83
华中地区	289	50	14	325	12.46
西北地区	158	20	16	162	2.53

西南地区	175	12	14	173	-1.14
境外	294	33	20	307	4.42
合计	2,290	252	176	2,366	3.32

特此公告。

安井食品集团股份有限公司

董 事 会

2026 年 8 月 25 日