

海南椰岛（集团）股份有限公司
2026 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2026年半年度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、酒类产品销售情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2026 年半年度 销售收入	2025 年半年 度销售收入	同比（%）	主要代表品牌
鹿龟酒系列	6,550.53	555.21	1,079.83	鹿龟酒
海王酒系列	6,243.71	5,547.64	12.55	海王酒
白酒系列	1,091.10	674.97	61.65	贵台酱酒系列、椰岛封坛酒、椰岛海酱、海口大曲、原浆酒
其他酒系列	374.29	263.78	41.89	三椰春、苦荞酒等
合 计	14,259.63	7,041.60	102.51	

二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2026 年半年度销售收入	2025 年半年度销售收入	同比（%）
直销（含团购）	1,189.65	228.10	421.54
批发代理	13,069.98	6,813.50	91.82
合 计	14,259.63	7,041.60	102.51

三、酒类销售区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2026 年半年度销售收入	2025 年半年度销售收入	同比（%）
华东地区	1,381.64	633.28	118.17
华中地区	3,987.90	3,644.46	9.42
华北地区	2,221.90	127.39	1,644.19
华南地区	4,399.63	2,636.35	66.88
西南地区	820.59	0.12	657,205.41
其他地区	1,447.97	0.00	100.00
合 计	14,259.63	7,041.60	102.51

四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	51	3	8
华中地区	64	12	6
华北地区	111	64	8
华南地区	70	14	16
西南地区	18	9	1
其他地区	31	13	4
合 计	345	115	43

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2026 年 8 月 24 日