

# 格兰康希通信科技（上海）股份有限公司

## 关于公司 2026 年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的发展理念，提高上市公司质量，树立良好市场形象，助力市场信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，格兰康希通信科技（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 28 日发布《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2026 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年上半年的主要工作成果报告如下：

### 一、聚焦经营主业，深耕 Wi-Fi FEM 芯片设计领域、经营业绩实现扭亏为盈

公司自成立以来，专注于在射频前端芯片领域的研发与设计工作，致力于研发高性能、高线性度、高可靠性的 Wi-Fi 射频前端芯片及模组。经过多年持续研发投入与技术积累，公司已形成 Wi-Fi 5、Wi-Fi 6、Wi-Fi 7 等完整 Wi-Fi FEM 产品线组合，产品在线性度、工作效率等主要性能指标上达到行业领先水平。2026 年上半年，公司继续深耕 Wi-Fi FEM 芯片设计领域，以 Wi-Fi 7 产品为核心增长引擎，叠加低空经济、工业 IoT 等新兴赛道的放量贡献，经营业绩实现关键性突破。

2026 年上半年，公司实现营业收入 39,502.55 万元，同比增长 20.58%，实现归母净利润 2,751.67 万元，扣非净利润为 1,764.26 万元，综合毛利率提升至 26.57%。随着公司营业收入稳步增长，诉讼相关费用支出大幅下降，公司整体经营状况得到显著改善，盈利水平明显提升。目前，公司当前在手订单情况良好，为公司后续业务开展提供有力支撑。

公司持续深耕 Wi-Fi 技术领域，通过不断迭代升级，细分市场份额稳步增长。可线性化系列产品在与 DPD 算法协同工作时，展现出卓越的 EVM 性能，实现超低功耗，为多 MIMO 配置的 Wi-Fi 7 网络设备营造良好的散热环境。

2026 年上半年，Wi-Fi 7 协议产品成为路由器、高端网关及旗舰智能手机的标配。公司凭借与博通、高通、联发科等主芯片平台的深度参考设计绑定，市场

份额稳居行业前列。公司将继续巩固已经构建的护城河优势，聚焦主营业务，丰富产品矩阵，持续拓展公司业务，不断强化品牌形象，以实现公司可持续发展与市场竞争力的稳步提升。

## **二、337 调查与专利诉讼全部终结，海外拓展预期提升**

337 调查与专利诉讼全部终止，公司不存在任何专利侵权行为。2026 年 1 月，公司获悉美国 ITC 行政法官初步裁决，认定公司子公司及相关企业未违反《美国 1930 年关税法》第 337 节的规定，不存在侵犯 Skyworks 主张的 5 项专利之专利权。2026 年 4 月，Skyworks 无条件撤回全部诉讼，ITC 终止 Inv. No.337-TA-1413 案件调查，公司涉及的 337 调查和专利诉讼事项全部终结。这是中国射频前端芯片企业在海外知识产权纠纷应对领域取得的重要突破，初裁胜诉后已有多家境外客户重启合作或加大合作力度，公司全球市场拓展预期显著提升。公司产品已进入众多海外知名运营商供应链，337 调查与专利诉讼的终结将进一步加速海外市场渗透。

## **三、重视研发投入，持续技术创新，前瞻布局 Wi-Fi 8**

2026 年上半年，公司持续保持较高研发投入，研发费用支出 4,764.81 万元，占期间营业收入的 12.06%。截至 2026 年 6 月 30 日，公司累计获得发明专利 24 件，实用新型专利 13 件，软件著作权 6 件、集成电路布图设计专有权等其他类知识产权 58 项。公司非常重视研发的延续性和有效性，现有产品性能不断完善和提升，新产品种类不断丰富。

2026 年上半年，公司在研项目进展顺利。公司持续迭代 Wi-Fi 7 系列产品，提升产品平台兼容性，扩大在各类网通终端的规模化落地。同时，多款 Wi-Fi 8（IEEE 802.11bn）产品与高通、博通、联发科等 SoC 厂商开展技术对接及参考设计认证，2026 年已成功推出支持相关协议的样品。移动终端 Wi-Fi FEM 方面，应用于高端手机、平板、POS 机等设备的 Wi-Fi 5/6/7 FEM 产品线持续丰富。低空经济、C-V2X、工业及智能低功耗 FEM、蜂窝类射频前端 Cat.1 等泛 IoT 产品研发顺利推进。各板块在研项目为中长期业务拓展储备技术基础。

前瞻布局的 Wi-Fi 8（IEEE 802.11bn）产品与上述多家 SoC 厂商开展技术对接及参考设计认证，成功推出支持相关协议的样品。行业层面，CES 2026、MWC

2026 均将 Wi-Fi 8 列为焦点技术，各大 SoC 厂商先后推出 Wi-Fi 8 主芯片，公司将持续与平台厂商深度协同，配合主芯片及 AI 端侧设备等需求，有望通过 Wi-Fi 8 高功率、高效率芯片捕获端侧 AI 产业红利，在 2028 年标准发布前抢占新一代协议产品的技术高地。

#### 四、自主创新筑基，联合研发拓圈，泛 IoT 与新兴赛道多点开花

2026 年上半年，公司依托自主创新，在低空经济、C-V2X、工业及智能低功耗 FEM、蜂窝类射频前端 Cat.1 等泛 IoT 产品高潜力细分赛道取得实质性突破。与此同时，公司联合被投企业，持续深化在蜂窝类射频前端、智能控制模组及其配套蓝牙主芯片、超宽带等领域的产业布局。2026 年上半年取得了如下进展：

**低空经济领域：**2026 年 2 月，工信部等五部门发布《关于加强信息通信业能力建设支撑低空基础设施发展的实施意见》，公司低空经济产品可支持低空数据传输，契合政策方向。2026 年上半年，公司持续研发适配无人机的超高效率大功率射频前端芯片，凭借在长续航和高抗干扰方面的卓越表现，已对接多家客户并持续获得批量订单，市场需求表现突出，营业收入有望持续提升，为公司业务发展带来增量空间。

**工业物联网方向：**工业 IoT 产品成功导入 Wi-Fi Halow 平台、与客户协同发展推进 Wi-SUN 协议应用落地，为远距智能控制提供稳定的通信保障。目前客户数量和出货数量同比增幅明显。

**车联网 C-V2X 方面：**公司自研 KCT75\*\*AT 通过 AEC-Q100 车规可靠性认证，覆盖 5.77—5.925GHz V2X 核心频段，高度集成 PA、LNA、收发开关，工作温度-40℃至 105℃，可适配车载复杂电磁环境。产品适用于 C-V2X 车路协同、车载高速 Wi-Fi、智能座舱、车载通信网关等场景。公司 C-V2X 车联网射频前端芯片已正式通过日系及国内头部 Tier 1 供应商认证，并进入量产交付阶段，2026 年上半年已开始为终端车企供货。

#### 对外投资与联合研发方面：

(1) 2026 年上半年，公司投资的**深圳市芯中芯科技有限公司**（“芯中芯”）在智能家居、音频领域稳健发展，在手订单情况良好。公司同步战略参股了芯中芯上游蓝牙主芯片企业，持续打通“主芯片—模组—终端”的上下游产业链协同。

(2) 公司与被投企业**上海凡麒微电子有限公司**联合研发的 Cat.1 射频前端

芯片获模组大厂认证，目前已批量出货，有望在 2026 年下半年形成收入增量，进一步丰富公司产品矩阵，提升企业竞争力水平。

(3) 公司作为主要出资人与金鼎资本旗下私募基金管理人厦门纵横金鼎私募基金管理有限公司共同设立的**青岛执恒创业投资合伙企业（有限合伙）**（“**青岛执恒**”），主要投资与公司主业具备协同效应的半导体芯片企业。青岛执恒投资的**安徽欧思微科技有限公司**继 UWB SoC 芯片率先斩获国密、FiRa® 3.0 与 AEC-Q100 车规三重认证之后，2026 年上半年持续深化 UWB 技术在智能汽车、智能家居、智能终端等场景的应用推广，为公司 UWB 领域战略布局带来协同价值。

(4) 公司与上海国禾私募基金管理有限公司发起设立**嘉兴国禾焕新创业投资合伙企业（有限合伙）**并完成基金业协会备案（基金编号：SAJU74），该基金专注于投资通信系统及产品的上游核心器件、下游应用场景，与公司形成高度产业协同，并为公司未来发展方向的延展提供战略机遇。

综上，公司在泛 IoT 射频前端、其他多个关键领域的技术突破与产品落地，不仅进一步夯实了技术护城河，更同步打开了多元场景下的市场空间，为公司在万物互联产业浪潮中的持续增长奠定坚实基础。

## 五、完善公司治理，推动公司高质量发展

2026 年上半年，公司持续完善以股东会、董事会、董事会专门委员会为核心的公司治理架构。公司董事、高级管理人员积极参与上海证券交易所、上海证监局、中国上市公司协会等监管机构举办的各类培训，持续学习证券市场法律法规，不断提升合规意识。公司持续关注监管政策动态，及时修订完善相关内部制度，确保公司管理体系与法律法规保持高度一致。

公司持续完善 ESG 治理体系，由董事会统筹推进环境、社会及治理工作，于 2026 年上半年成功发布《2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。截至本评估报告披露之日，公司首份 ESG 报告获 Wind ESG“AA”评级、华证指数“A”评级、秩鼎 ESG“A”评级，并获证券之星“卓越治理创新奖”、“华证 ESG 2026 年 A 股上市公司首发 ESG 报告优胜企业”等荣誉。

2026 年上半年，受益于诉讼费、律师费等相关费用大幅下降，管理费用同比下降 60.37%为 2,146.34 万元，期间费用率持续下行。治理效能与 ESG 表现的双

重提升，有力印证了公司高质量发展成效，为股东及社会创造长期可持续价值奠定坚实基础。

## **六、提高信息披露有效性，促进投资者沟通常态化**

2026 年上半年，公司严格按照信息披露相关规定，真实、准确、完整、及时、有效地履行信息披露义务。2026 年 1 月 26 日，公司顺利召开 337 调查初裁结果新闻发布会，就本次初裁胜诉的意义和影响、应诉后续推进计划及中长期技术与市场布局等与投资者充分沟通。2026 年 5 月 8 日，公司通过四大平台的视频直播及转播方式，成功召开 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，以直观可视的方式与投资者进行互动交流，参会机构超 80 家，参会人数总计超 8,000 人次，直播间热度超 1.58 万。公司通过上证 e 互动平台、投资者热线电话、投资者关系邮箱等多种渠道积极回应投资者关切，形成了公司与资本市场的双向沟通机制。

公司积极组织投资者调研活动，持续完善投资者意见征询和反馈机制，促进投资者对公司价值的认同和信心。2026 年上半年，公司董事长、总经理 PING PENG 先生及副总经理、董事会秘书、财务总监彭雅丽女士等高管多次出席投资者交流活动，就公司经营情况、发展战略等问题进行深入沟通。

## **七、完善投资者回报机制，提升公司投资价值**

公司始终将投资者利益放在首位，持续通过股份回购等方式维护全体股东利益。截至 2026 年 7 月 17 日，公司已完成四轮股份回购计划，累计回购股份 7,385,357 股，占公司总股本比例为 1.74%，累计支付回购资金超 1 亿元。以实际行动切实维护全体股东利益，增强投资者信心。2026 年上半年，公司继续密切关注资本市场动态，积极落实市值管理相关举措，切实维护广大投资者利益，夯实市场信心。

2026 年上半年，公司实现扭亏为盈，盈利基础逐步夯实。未来，公司将通过良好的经营管理、完善的公司治理积极回馈广大投资者，结合公司经营实际，切实履行上市公司的责任与义务，以实际行动维护全体股东利益，增强投资者信心。

## **八、关注“关键少数”，强化履职责任**

2026 年上半年，公司持续强化董事、高级管理人员及实际控制人等“关键少数”的履职责任。公司积极组织“关键少数”参与监管机构举办的线上线下培训，

及时掌握最新法律法规和监管动态，提升合规意识和履职能力，推动公司持续规范运作，有效规避公司治理风险。

公司董事、高级管理人员忠实、勤勉履行职责，不存在无偿或以不公平条件向其他单位或个人输送利益等损害上市公司利益的情形。公司将持续深化股权激励与约束机制，将核心人才与企业发展深度绑定，激发团队内在动力。

2026 年上半年，公司通过聚焦主业经营、加大研发创新、完善公司治理、加强投资者沟通等举措，切实推进“提质增效重回报”行动方案的各项安排，取得了经营业绩扭亏为盈的关键突破。公司将持续评估行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务，继续专注主业，提升核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现和规范的公司治理积极回报投资者，维护公司良好市场形象。

行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

格兰康希通信科技（上海）股份有限公司董事会

2026 年 8 月 25 日