

证券代码：605305

证券简称：中际联合

公告编号：2026-050

中际联合（北京）科技股份有限公司
关于 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案
半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，中际联合（北京）科技股份有限公司（以下简称“中际联合”或“公司”）于 2026 年 4 月 15 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《中际联合（北京）科技股份有限公司关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的公告》；根据 2026 年度行动方案，结合公司实际情况，公司认真落实行动举措，各项工作取得阶段性成效，现将有关情况报告如下：

一、公司经营情况概述

中际联合是国家级制造业单项冠军示范企业、国家级“专精特新”企业，核心产品在风力发电细分市场的占有率持续保持行业领先地位。2026 年上半年，公司继续深耕风电主业，强化市场引领地位，针对客户多元需求持续优化产品与解决方案，订单结构稳步优化，客户覆盖范围和产品认可度进一步提升。

2026 年上半年，公司实现营业收入 96,203.19 万元，较去年同期增长 17.55%；报告期内实现归属于上市公司股东的净利润 26,342.93 万元，较去年同期增长 0.52%；归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 24,611.31 万元，较去年同期增长 1.04%。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司总资产 382,064.16 万元，较上年期末增长 0.89%，归属于上市公司股东净资产 311,242.78 万元，较上年期末增长 5.88%。

2026 年上半年，外部环境变化影响持续，人民币汇率呈现整体升值态势。公

司外销收入占比较高，收入端以美元、欧元等多币种结算，汇率波动对公司汇兑损益带来阶段性压力，其波动对经营业绩产生一定影响。

二、管理层经营与治理实践分析

（一）经营实践与成效

2026 年上半年，公司围绕《2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，系统推进各项重点举措落地，公司行业影响力与核心竞争力持续增强。

1. 优化产品结构布局，稳步构建品类竞争优势

公司沿着“一横一纵”的产品方向，持续优化产品结构，构建差异化竞争优势。纵向上，公司深耕风电领域，顺应风机大型化趋势，主推齿轮齿条升降机等高价值产品，并拓展至运维、改造等全生命周期服务；横向上，依托核心技术积累，产品线已延伸至电网、建筑、储能等 17 个行业，打开了多元增长空间。通过不断迭代的技术与产品更新及系统集成能力，公司以多元产品组合构建起差异化的品类竞争优势，有效覆盖不同客户群体及各类应用领域的新兴需求。

2. 健全质量管控体系，推进工艺迭代与柔性制造

在质量管控方面，公司进一步筑牢“从供应商端到客户端”的全流程闭环管理体系，将质量策划、过程监控、检验检测与持续改进贯穿于研发、采购、制造、交付及售后各环节，并通过常态化内审、流程绩效评价与专项赋能培训，动态识别改进机会，强化全员质量责任意识。

在质量管控纵深推进的同时，公司着力构建快速响应客户定制化需求的交付模式，以提升生产系统对复杂订单的适应性与应变效率。一方面，公司搭建了以客户需求为中心的创新型柔性化生产交付系统，从原材料加工、核心工序操作到成品组装，全链条推进工艺标准化、流程智能化与管控精准化，持续推动制造工艺的迭代升级；另一方面，借助数据分析、自动化设备及先进工艺装备，持续提升产品加工精度、生产效率与运行稳定性。

3. 强化营销体系赋能，稳步提升品牌综合价值

公司坚持国内深耕与海外拓展并行的营销布局，建立适应市场的营销体系，赋能业务发展，提升品牌综合价值。在品牌建设方面，公司品牌中的“3S”源自“Safe”、“Simple”和“Specialized”三个英文单词，分别代表“使用安全”、“操作简单”和“制造专业”，旨在为客户提供安全可靠、易于操作且具备专业

品质的产品与服务。在营销推广方面，公司整合官网、社交媒体、行业媒体及 AI 内容工具，构建集品牌传播、产品展示、技术答疑与在线互动于一体的营销方案，实现了对目标客群的精准触达与价值传递。同时，公司积极参与全球相关展会及高空作业安全论坛，通过主题演讲及产品体验，深度诠释公司技术实力与品牌理念，持续提升行业影响力。

报告期内，公司参加了美国 CLEANPOWER 2026 风能展；子公司中际装备参加了美国 CONEXPO 展；子公司中际烟台参加了国际太阳能光伏和智慧能源&储能及电池技术与装备（上海）大会暨展览会。

4. 深挖内部管理潜力，持续提升价值创造能力

2026 年上半年，公司继续坚持“向管理要效益”，将降本增效贯穿经营管理全过程。在研发方面，团队通过实施模块化设计和标准化流程，缩短开发周期，提升研发效率，同时积极推进产品工艺优化，深化精益生产管理。在供应链方面，公司与优质供应商建立长期合作关系，共同进行技术改进，从源头推动降本增效，通过上下游协同优化有效降低采购成本，提升整体运营效益。在管理方面，强化财务职能的战略支撑作用，通过全面预算管理提升资源配置效率，优化预算编制方法，采用零基预算与增量预算相结合的方式，对原有项目进行严格的成本效益复审，对新增业务及发展性支出从零论证其必要性，确保预算编制的合理性与精准度。在数字化管理方面，公司持续加强投入，优化采购系统及交付流程，实现订单交付全流程的数字化管理，做好订单动态预测，实时监控库存水平，保持合理库存量，有效简化采购流程，缩短交货周期，提高整体运营效率。

通过上述举措的深入推进，2026 年上半年公司销售费用、管理费用、研发费用与去年同期相比均有所下降，盈利空间持续拓宽。

5. 坚持研发创新驱动，加快发展新质生产力

公司始终以市场和客户需求为导向，深耕高空安全作业等领域的关键技术研发，积极培育新质生产力。一方面，持续推进现有产品迭代升级，通过优化产品结构，不断提升大载荷升降机、齿轮齿条升降机等高价值产品销量占比；同时加大双机联动登塔解决方案（升降机+免爬器）推广力度，精准匹配风机大型化趋势下客户登塔作业与安全运维需求，持续提升公司收入与利润水平。另一方面，依

托公司在高空安全作业领域的核心技术优势，将产品与解决方案向更广泛的行业领域延伸拓展，持续扩大业务版图，构建更加多元的可持续增长曲线。

2026 年上半年，公司研发费用 3,481.71 万元，研发费用占营业收入的 3.62%。报告期内，公司及子公司新增专利和软件著作权申请 48 项，新取得授权专利和软件著作权 20 项（其中新取得授权发明专利 2 项）。截至 2026 年 6 月 30 日，公司及子公司累计获得授权发明专利共 67 项；累计获得软件著作权 41 项；公司累计参与起草的国家、行业及团体标准共 26 项，推动高空安全作业设备的标准化工作。

6. 优化人才结构，强化全球化与多元化人才支撑

围绕全球化业务布局，搭建分层人才梯队，加大研发、海外销售及高端管理核心人才引进力度；完善配套薪酬、考核与激励机制，薪酬体系与经营业绩深度绑定；常态化开展技术研发、合规管理及海外业务专项培训，覆盖管理层、研发人员及一线员工；完善人才培养与技术骨干储备机制，建立关键岗位继任计划，定期评估人才储备库，动态调整培养方案，确保人才供给与公司业务需求精准匹配。

（二）公司治理质效

1. 完善治理架构，保障决策连贯性

公司严格按照《公司法》《证券法》及《公司章程》等规定，持续优化治理效能。报告期内，公司顺利完成第五届董事会换届选举，新一届董事会成员经 2026 年第一次临时股东会及职工代表大会依法选举产生。同期，第五届董事会完成了各专门委员会组建及高级管理人员聘任，决策与执行机制顺畅衔接，治理体系运行规范、有效，为公司战略落地与执行连贯性提供了坚实保障。

2026 年上半年，公司共召开董事会 4 次、股东会 2 次，各项议案均审议通过，审议程序合法合规，治理运行平稳有序。

2. 强化“关键少数”履职能力建设

公司全体董事及高级管理人员勤勉尽责、务实高效。公司持续组织董事、高级管理人员参加北京上市公司协会、上海证券交易所等机构举办的线上及线下专题培训，重点围绕法律法规、合规运作及信息披露等方面开展系统学习。2026 年上半年，公司董事及高级管理人员累计参加培训 26 人次，第五届董事会新任独立

董事均已参加上海证券交易所的相关培训。通过持续学习与能力建设，进一步提升履职能力，为公司高质量可持续发展提供有力支撑。

3. 深化薪酬约束机制，强化激励与风险共担

报告期内，经公司第四届董事会第十六次会议及 2025 年年度股东会审议通过，公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，将董事及高级管理人员的薪酬与公司经营业绩、市场表现、考核结果等因素动态挂钩，并推动落实薪酬支付与追索扣回等相关规定，持续巩固风险共担、利益共享的激励与约束机制，促进管理层与公司长期价值目标深度绑定。

（三）提升信披质量，加强投资者关系管理

1. 信息披露规范透明

公司始终将信息披露作为规范治理的重要环节，严格遵循上市公司信息披露相关法律法规及监管要求，恪守“真实、准确、完整、及时、公平”的基本原则，主动履行信息披露责任，持续向市场和投资者传达有价值的信息，切实维护公司及全体股东、特别是中小股东的合法权益。2026 年上半年，公司累计发布定期报告 2 份（2025 年年度报告和 2026 年第一季度报告）、临时公告 42 份，披露了主要经营数据、换届选举、对外投资、对子公司担保、风险提示等重要信息。公司于 2026 年 4 月披露了《2025 年度社会责任报告》，系统阐述了公司在公司治理、社会责任、环境管理等方面的理念、实践举措及取得的成效。

2. 投资者沟通高效畅通

公司通过投资者联系电话、业绩说明会等多种形式，积极与投资者沟通交流，践行尊重投资者、回报投资者、保护投资者的理念。2026 年上半年，公司在上证路演中心组织业绩说明会 2 场；接待投资者调研，并发布《投资者关系活动记录表》4 份；回复上证 e 互动平台问题 97 次，回复率 100%。公司在信息披露允许的范围内，及时答复投资者较为关心的问题，让投资者充分了解公司所处行业、战略规划、业务发展等信息，持续提升公司投资者关系管理水平。

（四）强化现金分红，提升股东回报

公司持续坚持积极稳定的现金分红政策，切实与股东共享发展成果。2026 年上半年，公司完成 2025 年度权益分派，每股派发现金红利 0.38 元（含税），分红款项已于 2026 年 6 月 2 日全部派发完毕，2025 年度公司现金分红总额（包括

中期已分配的现金红利) 占公司 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 30.05%。为进一步强化股东回报力度, 增加分红频次, 公司 2025 年年度股东会已授权董事会制定并实施 2026 年度中期分红方案, 增强投资者获得感。

资金配置方面, 公司经营性现金流维持在合理水平, 理财资金储备稳健, 主业扩产与研发投入均优先保障, 持续稳定的盈利能力为分红政策的稳定执行奠定了坚实基础, 实现股东回报与企业长期发展的良性平衡。

三、其他说明

公司将持续深化“提质增效重回报”专项行动, 推动公司高质量发展, 立足稳健经营, 强化治理规范, 提升经营业绩, 落实上市公司主体责任, 传递长期投资价值。公司制定的 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案中涉及的公司规划、发展战略等内容, 不构成公司对投资者的实质性承诺, 敬请广大投资者注意投资风险。

四、投资者交流渠道

(一) 联系方式

投资者电话: 010-69598980

电子邮箱: ir@3sindustry.com

公司官网: www.3sindustry.com

办公地址、联系地址: 北京市北京经济技术开发区同济南路 11 号

(二) 常态化交流形式

公司通过投资者联系电话、业绩说明会、机构调研、券商策略会、上证 e 互动及股东会等渠道, 向投资者常态化传递经营基本面信息; 清晰解读行业方向、产品应用、分红政策等, 充分保障股东知情权, 持续提升投资者获得感。

特此公告。

中际联合(北京)科技股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 26 日