

证券代码：000950

证券简称：重药控股

公告编号：2026-051

重药控股股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案进展的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重药控股股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 8 月 21 日披露了《质量回报双提升行动方案》，方案核心从经营、分红、投资者沟通、公司治理、关键少数责任五个方面，全面提高经营质量、增强投资者回报与认同。现将 2026 年上半年“质量回报双提升”行动方案的进展情况说明如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

近年来公司经营发展态势总体平稳良好，销售规模保持在医药流通行业前五位。2026 年上半年公司实现营业收入 401.32 亿元，利润总额 4.18 亿元，归属于上市公司股东净利润 2.54 亿元。

（一）深化批零协同，DTP 药房与物流网点加速布局

持续推进批零一体化协同发展，依托省域商业公司布局全国 DTP 处方药房，报告期内新开 DTP 处方药房 6 家，DTP 业务实现同比增长约 35%。截至期末已在全国 24 个区域拥有 DTP 专业药房 231 家，院外处方承接与区域覆盖能力持续增强；物流网络稳步扩能，期间顺利完成进口分销物流一、二期验收，持续推进四川物流二期、天津物流等项目，按计划有序实施重庆、宁夏、甘肃（冷库）改扩建工程，报告期内省级物流基地、各级仓储中心共增加 22 个，总仓储面积增加近 3 万平方米，截至期末公司拥有 11 个自建省级现代物流基地、184 个各级仓储中心，总仓储面积近 80 万平方米。

（二）各业务板块稳健推进，多元业态提质增效

器械板块加快全国布局，新增 51 家公司开展器械业务，初步建成全国性医疗器械商业网络。中药板块构建中医药全产业链生态体系，在 2026 年开始执行的中药饮片第二批全国集采中下属 2 家公司中选品种 22 个，期间在浙江、内蒙

共新增 2 家智慧中药房。线上医药电商核心载体重药云商平台以及智能订单数字化营销助手“药东东”，运营业绩实现同比增长 80%。新兴业务持续发力，稳步布局医美赛道，推进与集团医疗资源联动、引进 1 款医美产品、1 款自有品牌产品上市销售，医美业务同比增长 45%；同步拓展特医食品业务，新增 5 家医院临床营养科合作，1 款自有产品布局全国母婴渠道、院内院外营养服务持续扩容；放射性药品资质新增落地 1 家，累计 6 家，面向医院配送实现常态化开展，营收同比增长 67%。搭建全国营销服务体系，各单位积极参与，期间合约销售在营项目增加 8 个，截至期末在营项目共 308 个，覆盖 14 个省份，服务能力建设成效初显。

（三）推进数智化平台建设，赋能业务发展

持续深化数智化转型，聚焦 AI 能力平台建设、智能化应用落地、数据赋能及网络安全防护四大方向，取得阶段性成效。AI 能力平台建成投用、数字化经营驾驶舱覆盖 190 余家分子公司，其余项目有序推进，赋能精益管理与精准决策。常态化运行并升级财务中台，通过与通财云、司库、客商云系统的全面对接，稳定运行 136 条业财流程；推进财务相关系统建设，乐企进项开发基本完成、税务共享新增上线 240 余户、结算中心完成 5 家单位对账功能试点，其余系统有序推进，实现业财一体、财务共享与智能管控。升级审计预警系统，整合多源数据构建多维预警指标体系，实现风险识别、预警、处置全流程一体化管理；同时积极建设智慧监管平台，于 2026 年 1 月上线并基本覆盖全级次贸易企业，聚焦重点领域开展全流程动态监管，助力公司合规经营。深化供应链服务体系，期间药品、耗材、智慧中药房等 SPD 项目增加 8 个，截至期末已在全国 23 个省份布局落地项目 236 个，布局初具规模。

二、落实分红与回购举措，健全股东回报机制

公司积极落实监管要求，结合自身发展阶段与盈利情况，合理制定现金分红政策，保障投资者能够共享公司发展成果。报告期内，公司于 1 月实施了 2025 年前三季度现金分红 5138.33 万元，于 6 月实施了 2025 年度现金分红 5138.33 万元，现金分红比例符合监管要求与制定的《未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》，切实提升投资者投资回报水平，增强投资者长期投资信心。

除现金分红外，公司也积极探索其他回报投资者的途径，于 2025 年启动了

股份回购，截至 2026 年 6 月 30 日，通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量为 15,406,600 股，约占公司总股本的 0.8915%；支付总金额为 80,998,765.98 元（不含交易费用）。公司本次回购的股份用于依法注销减少注册资本，于 7 月 8 日已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成上述回购股份的注销手续。

三、强化信息披露与沟通，增强信息透明度

报告期内，公司严格遵守信息披露相关规定，切实履行信息披露义务。除完成强制性披露事项外，亦主动增加自愿性信息披露，及时向市场传递公司经营情况、参股公司研发进展等信息；同时丰富宣传渠道，除通过巨潮资讯网发布法定信息披露文件外，还积极利用公司微信公众号、法定信披媒体等多元媒介，及时发布经营相关动态。报告期内，通过巨潮资讯网、微信公众号、法定信披媒体共发布 160 余份信息公告及动态稿件，确保广大投资者能够及时、全面、公平地获取公司相关资讯。

公司聚焦绿色发展战略，积极履行社会责任，于报告期内发布《2025 年度可持续发展报告》，不断提升 ESG 信息披露的规范性和透明度，公司在万得(Wind) ESG 评级体系中连续两年获评 A 级。同时，不断丰富投资者沟通形式，报告期内除定期召开年度业绩说明会外，还主动通过投资者热线、互动易平台等方式，回应投资者关切的问题，听取投资者对公司发展的意见建议。报告期内召开 1 次年度业绩说明会，通过互动易平台对中小股东关心的问题回复率达到 100%。

四、持续完善公司治理，提高规范运作水平

公司严格遵循上市公司监管要求，不断完善内部控制与治理制度体系，保障各治理主体规范履职、独立运作。报告期内共召开股东会/董事会会议 7 次、审议涉及财务、经营、定期报告、利润分配等重大事项近 48 项，会议召集召开程序、决策流程均符合法律法规与公司章程规定，确保公司重大经营决策合法合规、科学透明，筑牢公司长远稳健发展的治理基础。公司独立董事积极发挥专业作用，针对利润分配、关联交易等重大事项在提交董事会决策前开展专业审查并发表独立意见，切实维护公司整体利益和全体股东合法权益。

五、强化“关键少数”责任，保障企业稳健发展

公司持续与控股股东及公司董事、高级管理人员等关键人员保持良好的沟通，

督促关键人员严格遵守上市公司监管规则，自觉恪守忠实勤勉义务，主动防范关联交易、资金占用等违规风险，期间关键人员参加了由重庆上市公司协会组织的“重庆市上市公司董事、高管培训会”，重点学习了上市公司治理与规范运作相关内容，进一步深化了合规经营理念，明确了规范运作要求，提升了合规履职能力。同时明确履职要求与责任边界，引导“关键少数”切实发挥带头作用，聚焦公司主业发展，自觉维护公司治理秩序，为公司持续稳健发展提供坚实保障。

重药控股股份有限公司董事会

2026年8月26日