

证券代码：300021

证券简称：大禹节水

公告编号：2026-058

大禹节水集团股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大禹节水	股票代码	300021
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚键	杨柳	
电话	022-59679306	022-59679306	
办公地址	天津市武清区京滨工业园民旺道 10 号	天津市武清区京滨工业园民旺道 10 号	
电子信箱	dyjszqb@dyjs.com	dyjszqb@dyjs.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,585,840,856.58	1,276,144,973.73	24.27%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,107,925.47	12,594,059.67	-108.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	4,413,777.96	4,346,285.37	1.55%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-568,862,330.33	-549,150,009.14	-3.59%
基本每股收益（元/股）	-0.0011	0.0147	-107.48%
稀释每股收益（元/股）	-0.0011	0.0146	-107.53%
加权平均净资产收益率	-0.04%	0.60%	-0.64%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	10,214,161,164.15	10,388,797,588.24	-1.68%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,669,172,234.81	2,611,349,014.64	2.21%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,882	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王浩宇	境内自然人	18.17%	185,748,831.00	139,311,623.00	质押	45,000,000.00
仇玲	境内自然人	17.74%	181,318,818.00	0.00	不适用	0
高雅萍	境内自然人	2.08%	21,280,085.00	0.00	不适用	0
王冲	境内自然人	1.17%	11,920,917.00	8,940,688.00	不适用	0
#陈军	境内自然人	0.73%	7,493,500.00	0.00	不适用	0
蒋仕波	境内自然人	0.63%	6,434,500.00	0.00	不适用	0
曾立新	境内自然人	0.39%	4,030,000.00	0.00	不适用	0
中国水利水电科学研究院	国有法人	0.37%	3,818,420.00	0.00	不适用	0
刘向群	境内自然人	0.37%	3,786,187.00	0.00	不适用	0
#刘琪志	境内自然人	0.35%	3,582,969.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		王浩宇和仇玲为母子关系，二人为一致行动人；王冲和王浩宇为叔侄关系，彼此间不存在一致行动关系；高雅萍、蒋仕波构成一致行动关系，合计持有公司 2.71%股份；除此之外，公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东陈军通过普通证券账户持有 0 股，通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,493,500 股，合计持有 7,493,500 股；股东刘琪志通过普通证券账户持有 0 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,582,969 股，合计持有 3,582,969 股				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）行业基本情况

智慧水利行业是指以可持续发展理念为指导，采用物联网、云计算、遥感、区块链、大数据、数字孪生、人工智能等现代科学技术与传统水利行业深度融合，从而全面提升水资源管理的效率和效能，打造新质生产力，让水、农和信息技术深度对话，为水安全、水资源、水环境、水生态等领域的水利业务提供精细化管理、智能化决策和泛在化服务。

公司主要从事智慧水利行业的技术研究与项目实践，以水利基础设施整体化设计、标准化建设、数字化提升、精细化管理为核心，通过针对项目的前期筹划论证、规划设计咨询、物联硬件制造、建设交付、运营维护，提供基于水利专业的智慧化提升解决方案，依托体系内各板块和参股企业，服务范围涵盖从水源到田间的农业用水和农村水利全领域。

（二）行业发展阶段和特征

我国水利发展总体上经历工程水利、资源水利和智慧水利三个阶段，当前所处阶段属于从资源水利向智慧水利加速发展的阶段。工程水利是以水利工程建设为核心，以最大程度开发利用水资源为目标的水事活动。资源水利则是以水资源可持续发展为目标，加强水资源保护、合理开发、合理利用和优化配置的水事活动。设计环节作为项目全生命周期的前端核心，其技术水平、方案质量和资源整合能力直接决定工程建设效率、投资效益和长期运营价值，成为支撑行业高质量发展的关键抓手。

（三）行业周期性特点

智慧水利行业主要为粮食安全和供水安全提供涵盖流域和灌区水资源调度、农田灌溉、农水基础设施建设运营、水资源信息化、城乡供水一体化及人居环境治理等服务，其发展受国家政策支持和鼓励，总体上不存在明显的周期性和区域性。农田水利建设交付因农作物种植季节特点和项目建设现场需要等因素，因此存在一定程度的季节性；其他产业链环节不存在明显的季节性特征。

（四）行业格局和趋势

智慧水利行业多数企业聚焦在单一地域范围内布局，开展其中单一产业链环节的业务活动。随着客户需求变化，一些企业开始寻求业务延伸和产业链拓展。比如，灌溉产品制造企业进一步围绕作物种植和农艺开展业务，水利工程建设企业涉足水利设计领域，水利设计企业组建团队开展水利信息化业务。

总体来讲，具备全国性布局和完整产业链布局的从业企业为数极少，行业朝向具备全产业链综合服务能力的头部企业聚拢。农业水利基础设施必然走向以运营为中枢导向的发展趋势和体系，既包括资金和政策环境的支持、信息技术的应用，也包括各类市场化运行机制的引入。通过这些措施，可以有效提升农业水利基础设施的运营效率和服务质量，进而保障国家粮食安全，促进农业现代化和乡村振兴战略的实施。

（五）公司所处行业地位

公司是国内智慧水利行业极具影响力的企业。自成立以来，公司始终专注并致力于农业、农村和水资源问题的解决和服务，积极响应国家乡村振兴和粮食安全国策，已经构建了比较完整的智慧水利生态，全面赋能农业和水利业务领域，全面覆盖全国市场区域布局。

公司已构建全产业链一体化运营与多元化协同发展新格局，是国内节水行业领军企业。凭借持续自主科技研发与模式创新能力，公司积淀了深厚的品牌影响力与行业知名度，具备全国性战略布局与完整的全产业链竞争优势，搭建形成成熟的智能制造、项目管控、市场营销、运维服务及信息化技术支撑五大核心体系。公司在核心产品市场占有率、行业技术标准制定等方面持续位居国内前列。依托“四大智能制造基地+全球 60 国服务网络”的全球化布局，公司已成为国内农业节水升级、水利智慧化转型的核心供应商。公司长期与国内头部央企、科研院所及国际机构建立深度战略合作关系，持续引领行业技术迭代与产业升级。报告期内，公司持续加大科技创新与研发投入，积极培育农业领域新质生产力，着力打造集智能节水装备、智慧农水一体化系统、人工智能无人装备协同服务于一体的综合解决方案体系，持续巩固公司在高效节水、智慧灌区、智能化运维领域的核心竞争壁垒。

公司补齐高端设计短板，巩固民营水利设计龙头的领先地位。设计作为项目全生命周期的前端核心，其技术水平、方案质量和资源整合能力直接决定工程建设效率、投资效益和长期运营价值，成为支撑行业高质量发展的关键抓手。公司通过持续的资质整合与能力升级，现已拥有两家水利行业甲级设计院，持有水利工程设计、勘察等多项国家甲级资质，是国内少数具备大型灌区、跨区域引调水、现代化水网等高端工程整体设计能力的民营企业，成功补齐水利设计业务短板，形成“设计引领、施工保障、运维增值”的全链条核心能力，补齐了大中型灌区、现代化水网、重大引调水工程等领域的高端设计短板，巩固并扩大了民营水利设计龙头的领先地位，为社会资本参与“十五五”水利基础设施建设提供了成熟的模式参考。

公司是全国首例社会资本参与农田水利改革的先行者。近年来深度参与了我国农田水利领域各类机制模式创新实践，因地制宜探索实施了一系列能够承载各方资源、资本和专业能力，有效链接政府、社会资本和农户多元主体，均衡分配各方风险、收益和权责的商业模式。公司在全国范围内成功实践并全面推广由中国财政部在联合国欧洲经济委员会工作会议上评价为“人民的 GDP”现代化灌区高质量发展的“元谋模式”、全国率先整区县系统解决农村污水处理的示范项目的“武清模式”、《人民日报》头版头条以“云解源上渴”为题专门报道城乡供水一体化的“彭阳模式”。

公司是国内 AI 智慧农水领域的实践者。公司多年深耕“数字水利、智慧农水”赛道，持续推动传统水利业务与物联网、大数据、人工智能深度融合，业务场景全面覆盖现代化灌区建设、河湖生态治理、水利公共服务、防汛减灾、智慧水务及智慧农业等核心领域。报告期内，基于整体战略布局与资产结构优化需要，公司于 2026 年上半年完成慧图科技部分股权转让，慧图科技作为公司重要数字化战略协作主体，持续为公司智慧水利、数字化项目提供技术支撑。公司持续将 AI 智能化、数字化技术深度植入全产业链各业务环节，不断提升项目智能化管控、精准化节水、智慧化运维能力，为人工智能技术在农水行业的规模化落地、场景化应用提供优质示范，智慧农水业务成长动能持续释放。

(六)报告期内公司主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 158,584.09 万元，较上年增长 24.27%；实现归属于上市公司股东的净利润-110.79 万元，较上年下滑 108.80%，实现归属上市公司股东的扣非净利润 441.38 万元，较上年同比增长 1.55%。营收规模稳步扩张的同时，公司资产质量显著提升，报告期内应收账款较年初出现显著下降，回款清收取得实质性成效，经营现金流质态持续优化。当期归属净利润的下滑主要是由于股权出售引起的商誉损失的一次性确认，从归属扣非净利润的情况来看，公司的日常经营业务稳健改善提升。报告期内公司主要的业绩驱动因素有如下方面：

1、大营销战略全域协同，订单结构逆势优化。公司打破板块壁垒，全面落地“大营销”协同机制，在生态治理与再生水新赛道取得重大突破，成功斩获新疆阿克苏地区塔里木河干流盖孜库木片区生态综合治理项目、大理市再生水資源综合利用项目（一期）工程总承包（EPC）等标志性订单。同时，依托与国家部委及中建、中电建等央企的深度合作，持续跟进引储备项目，为后续发展蓄力。上半年累计实现新签合同额 21.66 亿元，完成回款 18.7 亿元，为营收增长提供了坚实支撑。

2、板块改革效能释放，设计牵引作用凸显。报告期内，各业务板块改革成效显著：设计板块完成对淮安设计院的整合，设计资质和能力实现跨越式发展，坚持设计引领的战略发展构想，设计板块成为公司业务的核心引擎；节水板块经营提质：推行“营建分离”及营销费用包干制，激发一线活力，新疆、云南等地接连斩获超 3 亿元高质量单体订单，订单质量同步提升；装备板块稳中有进，装备集团国内外市场同步拓进，水肥一体化项目及海外订单贡献稳定；慧图科技作为重要参股方，其在 AI 大模型、地质灾害监测等新赛道的布局，持续为公司智慧水利解决方案提供技术支撑。

3、精益管理与降本增效，扣非业绩稳步提升。公司紧扣“开源节流、流程精简”主线，数字化赋能成效显著。SRM 采购系统、4S 智能报价系统及 RPA 自动化工具的上线，有效提升了供应链效率与报价精准度。受益于 2025 年“大禹转债”

完成转股并摘牌，公司资本结构显著优化，财务费用持续缓释。在今年市场竞争持续加大的态势下，公司积极推动落地大营销战略，整体销售费用和管理费用有所提升，同时在研发方面加大投入也导致了研发费用的攀升，这些都对当期的净利润造成了负面的影响。值得注意的是，随着应收账款清收力度的加大，信用减值损失计提压力得到缓解，扣非后业绩稳步提升。

4、项目交付与风控强化，资产质量夯实。报告期内，公司积极推进存量重点项目履约，江西梅江、海南牛路岭、甘肃玉门隧洞引水等重大项目按节点稳步推进，形成持续产值转化。紧抓中央化解地方债务风险契机，公司加大应收账款清收力度，一批历史遗留“老大难”款项实现回收。报告期内营业收入同比增长 24.27%的同时，应收账款规模得到有效压降，应收账款余额较期初下降约 5.26 亿元，下降幅度达 18.02%，显示出公司“有利润的营收、有现金流的利润”的经营导向正逐步落地。尽管为拓展市场导致销售及管理费用阶段性上升，但通过精细化项目管控与全链条风险台账管理，公司资产质量得到有效改善，高质量发展根基进一步夯实。

（七）报告期内公司主要经营情况

2026 年是“十五五”规划开局起步之年，《“十五五”规划纲要》明确提出加快现代化国家水网建设，统筹推进防洪减灾、跨区域引调水、大中型灌区现代化改造、数字孪生水利、河湖生态修复、地下水管控六大重点工程，将水利基础设施作为国家核心基建布局予以重点部署。水利部、国家发改委配套出台系列政策文件，持续完善水利工程“硬建设”投入机制与“软建设”运营管理体系，大力拓宽社会资本、民营企业参与水利投建营一体化项目渠道，特许经营、EPC+O、委托运营等市场化模式迎来广阔落地空间；资金端超长期特别国债、中央水利专项资金、地方专项债持续向高标准农田、城乡供水一体化、流域生态治理领域倾斜，全国水利投资保持高位运行，行业中长期成长逻辑清晰稳固。“十五五”的整体投资速度需要一定的爬坡时间，与此同时，宏观经济复苏节奏不及预期，行业同质化低价竞争持续加剧，项目前期合规复核、概算管控趋严，项目招投标、资金拨付、回款周期有所拉长，今年行业整体态势仍较为严峻。行业整体也由规模扩张进入向提质增效、长效运营转型的关键阶段。

公司深耕农业水利、智慧节水领域三十余年，紧扣国家水安全、粮食安全、生态安全核心战略，延续“设计引领、装备支撑、建设保障、运营增值”全产业链协同发展主线。上半年集团坚持稳中求进工作总基调，以党建统筹全局经营工作，统筹市场开拓、机制改革、技术研发、人才培养、风险防控、企业文化建设多条战线协同攻坚，在多重外部压力下守住经营基本盘。营业收入实现 158,584.09 万元，较上年同期增长 24.27%；归属于上市公司股东的净利润为-110.79 万元，实现归属上市公司股东的扣非净利润 441.38 万元，较上年同比增长 1.55%。报告期内，公司应收账款较年初显著下降，回款清收工作取得实质性成效，报告期内，公司主要的经营活动如下：

报告期内，公司主要的经营活动如下：

1、抢抓政策机遇，全域市场协同拓展成效显著

报告期内公司全面落地全域一体化营销机制，打通各业务板块资源壁垒，统筹全国区域项目联合开发，持续储备大批大中型灌区、流域治理、水资源配置重大项目。公司常态化对接水利、农业农村等主管部门，持续深化与各大头部央企战略合作，多地大型单体项目、生态再生水新赛道项目顺利中标，联合体中标广西桂西北治旱龙江河谷灌区工程总干线 II 标设计+施工（含引入配套工程股权投资）+运营总承包项目，公司积极响应国家政策号召，坚定落实国家乡村振兴战略，推行“三农三水三张网、两手发力共担当”战略理念、深化全产业链战略布局，践行“让农业更智慧、让农村更美好、让农民更幸福”企业使命取得的又一重要成果。对进一步巩固提升公司灌区投建营总承包业务竞争实力将起到积极推动作用，高毛利长效运营类订单占比持续提升。

各业务板块市场发展各有亮点：节水板块推进内部组织改革，推行市场化激励机制，西南、西北区域大型农田水利项目持续落地；设计及淮安设计院依托双甲级水利设计资质，高端规划咨询业务增长亮眼，全国区域营销布局持续完善，多项行业标准、勘测设计成果落地；装备板块国内外市场同步推进，水肥一体化、智能计量设备市场稳步拓展，海外传统优势市场订单保持稳定，新品持续完成试制迭代。公司持续强化水利业务与数字化技术的融合应用，海外业务持续由单一产品出口，向装备、规划、长效运维综合方案输出转型。

全年实现新签合同订单 21.66 亿元，实现回款 18.7 亿元，回款同比增长 35.1%，应收账款管控成效显著。报告期内，面对行业竞争加剧、回款周期拉长等外部压力，公司以党建引领业务发展，深化组织、激励、项目管控等内部改革，抓好项目落地、回款及亏损治理，全力冲刺年度目标，推动企业高质量发展。

2、深化内部机制改革，数字化与人才体系持续优化

报告期内，公司以改革激发内生发展动能，完成节水、装发三大集团组织架构运行复盘与优化调整，全面落地营销费用包干、项目全周期提成、分层分类绩效考核等激励制度，面向全员开展分层政策宣贯培训，资源与激励向市场开拓、回款清收、盈利项目一线倾斜，建立月度工作督办、经营短板复盘整改闭环机制。持续精简 OA 审批流程，清晰划分总部与各业务板块权责边界，在合规前提下向业务一线下放经营审批权限；迭代升级 SRM 采购系统、RPA 自动化工具、4S 智能报价系统、ERP 管理平台，打通业务、财务、人力、项目数据壁垒，搭建标准化数据资产库并组建专职数据分析团队，依托数字化工具实现全流程降本增效。

人才体系建设稳步推进，完成全集团三维人才盘点，精准区分核心骨干与低效人员，定向引进数字水利、海外工程、高端研发、复合型管理等紧缺人才；落地“禹脉计划”全周期新员工培育体系，大禹学堂线上常态化开展内部培训，开设高潜干部专项培训班，推行劳模工匠师徒结对技能培养机制；稳步推进人力资源三支柱体系搭建筹备，优化薪酬激励机制，对标行业水平上调核心人才薪酬，稳妥有序开展低效人员优化调整，降低劳动纠纷发生概率。同步完善海外属地化团队建设，健全跨境财税合规管控体系，有效防范海外项目经营风险。

3、坚持设计引领全产业链，软硬技术迭代升级，综合竞争实力持续夯实

报告期内，公司以设计业务为核心牵引，推动设计业务由传统绘图出图向全案系统谋划、整装集成交付、项目全周期统筹适配转型，在可研、初步设计阶段前置嵌入水价运行机制、投融资路径、建后管护方案，实现实体水利工程与水利“软建设”同步规划、同步实施、同步见效，构建规划—设计—建设—运营一体化综合解决方案。公司完善“研发落地—成果转化—效益共享”激励体系，建立研发项目立项、实施、验收、市场化转化全流程闭环管理；重点攻关高精度传感器、低功耗智能控制模组等自有核心硬件技术，迭代推出新一代智能节水成套装备；自研农业水价改革数字化平台持续向多省份复制推广，集团数字化管控技术深度融入项目设计、施工、运维全链条。

公司持续加大核心装备与技术的研发投入，装备板块多款自研新产品进入量产筹备阶段，技术成果产业化转化效率持续提升。

4、持续拓展市场化运营业务，长效管护业务构筑稳定盈利支撑

报告期内，公司持续推进建后管护市场化、专业化、物业化发展，扩大“大禹水管家”服务覆盖范围，提升水库、灌区、城乡供水、农村污水项目智慧化、集约化管护能力。搭建项目策划—执行—监控—复盘全生命周期管控体系，从严管控项目质量、安全生产、施工工期与建设成本，形成项目交付、上图入库、运维考核一体化闭环管理。持续拓宽运维多元增收渠道，依托水价收益、财政补助、政府购买服务稳定运维现金流，复制标准化智慧管护模式，运营业务收入占比稳步提升，有效对冲行业周期波动，为公司提供稳定经营现金流。针对历史遗留项目成立专项工作组，按期完成存量签证、积压收尾项目销号清零，项目整体验收周期实现优化压缩。

5、健全全链条风控管理体系，安全生产、质量合规底线全面筑牢

报告期内，常态化组织生产车间、野外工程项目开展安全隐患拉网式排查，确保隐患整改闭环率 100%；面向全员开展多场安全生产专题培训，各业务板块定期组织应急演练，汛期及高风险施工项目落实班子成员包保责任制，坚决防范重大安全事故发生。建立应收账款、呆滞库存、质量纠纷、劳务纠纷四类风险动态台账，按月预警、逐月压降风险存量；完善海外项目财税合规操作指引，规避跨境法律、财务风险。搭建研发、采购、生产联合质检机制，落实新品、外购零部件出厂全检，定期实地走访、考核评级核心供应商，杜绝同类质量问题重复发生。审计团队常态化下沉各业务板块开展监督指导，紧盯历史遗留账务、逾期应收、库存积压等重点风险事项，实现经营风险早识别、早处置。

6、强化党建领航凝聚力，企业文化与社会责任协同并进

报告期内，公司坚持党建引领公司治理全过程，扎实推进“一区一岗两队”星级创建工作，实现重难点项目党员攻坚队、党员示范岗全覆盖；组织先进典型事迹学习宣讲，大力弘扬劳模工匠精神与大禹奋斗精神，将党建考核结果与经营业绩、绩效薪酬双向挂钩。常态化开展全员廉洁从业宣传教育，汇编内部违规违纪典型案例开展警示教育，对违规违纪行为坚持执纪问责零容忍；同步建立合规容错纠错机制，激励员工在合规框架内干事创业；完善重大事项多方会审、交叉复核流程，风控、法务、投决专业专班全程参与投融资、大额资金使用、资产处置等高风险业务审核，健全民主决策机制。持续丰富“禹脉计划”“大禹夜话”企业文化载体，完善员工爱心互助基金、荣誉退休等关怀举措，增强员工归属感与凝聚力；积极投身乡村振兴、粮食安全保障、防汛救灾、教育帮扶等公益事业，践行绿色低碳实业发展理念。上半年组织开展庆祝建党 105 周年系列主题活动，完成“两优一先”、大禹劳动模范、大禹工匠、最美价值观践行者评选表彰，组织新发展党员入党宣誓，以先进典型凝聚全员攻坚合力，切实履行上市民企社会责任。

(八) 公司未来发展战略

公司坚定遵循总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水方针，秉承“让农业更智慧、让农村更美好、让农民更幸福”的企业使命，坚持“三农三水三张网、两手发力共担当”的战略方针。公司将紧抓历史发展机遇，发挥自身差异化竞争优势，努力开创中国智慧水利生态发展新格局。公司将持续专注主业，深耕主业，坚持按照“宽度一厘米、深度十公里”的原则，牢固树立“运营为本、数据为要”的战略方向，全面贯彻可持续发展理念，打造中国节水事业品牌，为实现“打造节水灌溉世界百年名企”的愿景而持续奋进。

(九) 下半年工作计划

2026 年作为“十五五”规划开局之年，上半年公司完成组织架构、营销体系、数字化配套系列改革，同时完成慧图科技股权转让，现阶段仅作为参股公司管理，当前正式迈入下半年冲刺攻坚关键阶段。全年集团紧紧把握现代化国家水网、高标准农田、农业强国以及水利“软建设”相关重大政策机遇，以完成全年经营目标为根本标尺，下半年核心聚焦补齐订单、营收、回款时序缺口，统筹推进内部改革落地、核心技术迭代、运维业务扩容、海外市场开拓各项重点任务；集团始终坚持党建引领、诚信立业、实业报国，坚守以市场为导向、以效益为核心、以创新为驱动、以风控为底线的发展思路，牢牢抓住下半年项目集中落地窗口期，充分释放政策红利，深化全产业链协同联动，持续锻造自身核心竞争实力，实现经营规模、发展效益、发展质量同步提质升级，为打造节水灌溉世界百年名企夯实发展根基。。

2026 年下半年，公司将围绕以下几个方面具体开展：

1. 以政策为导向，全域大营销提速，全力补齐全年订单缺口

紧抓水利、高标准农田集中申报招标机遇，锚定全域大营销提质提速，以水利“软建设”差异化方案打造竞争优势，深度参与各地重大水利项目策划申报，持续深化与央企、省级水投及地方政府战略合作，依托“国企平台+民企技术运营”合作模式提升大型项目中标转化效率。持续完善三级全域营销体系，落地新版大营销协同机制，推动业务模式由单一项目承接向前期综合方案策划转型，对重点储备项目实行清单化挂图推进，在粮食主产区大力推广综合节水农业解决方案，持续提升长效运营类高毛利订单占比。同步全面落地营销包干、项目提成、绩效考核全套激励制度，面向全员分层开展政策宣贯培训，资源奖励向市场开拓、回款清收、盈利项目一线倾斜，常态化开展月度工作督办与短板复盘，专项推进积压项目、逾期账款清收，持续优化各板块组织与区域业务布局，打通内部商机协同通道，凝聚全员攻坚合力，全力追赶上半年滞后经营进度。

2. 以设计为引领，软硬技术同步迭代，夯实下半年项目技术竞争力

充分发挥设计业务引领支撑作用，推动设计业务由传统绘图出图向全案系统谋划、整装集成交付、项目全周期统筹适配转型，在可研、初步设计阶段提前植入水价运行机制、投融资路径、后期管护运营方案，做到实体工程与水利“软建设”同步规划、同步落地、同步发挥效益；统筹整合规划、设计、施工、节水装备、数字化服务、长效运维各类自有资源，打造规划—设计—建设—运营一体化集成服务模式，全面提升项目综合统筹性、经济收益水平与长期运营价值。公司与参股公司慧图科技保持常态化业务协同，按需联动其水利信息化、数字孪生相关技术能力补充方案短板。

完善“研发落地—成果转化—效益共享”配套激励体系，搭建研发项目从立项、落地实施、验收评估到市场化转化的闭环管理流程。重点攻坚高精度传感器、低功耗智能控制模组等自有核心硬件技术，迭代推出新一代智能化节水成套装备，持续优化产品核心性能指标；持续迭代完善自研农业水价改革数字化平台，推动平台在多省份落地推广。加速集团自有的人工智能技术全域落地，依托自研“潺水”系列水利模型，将 AI、物联网、大数据技术深度融入设计、工程施工、后期运维全链条，持续提升项目实施效率与综合服务能力，在实现降本增效的同时拓宽业务发展赛道；针对复杂数字孪生、地灾监测信息化场景，可联合参股公司慧图科技开展技术协同交付。纵深推进集团数字化转型工作，迭代升级 ERP 管理系统，打通各业务板块内部数据壁垒，实现业务、财务、人力、工程项目数据互通共享；落地多场景自研智能化 AI 应用，搭建标准化企业数据资产库，组建专职数据分析团队，依托数字化成果为经营研判、战略决策提供精准数据支撑。

3. 以运营为根本，强管护、提效能，保障长效收益

深化建后管护专业化、市场化落实管养分离、委托运营、物业化服务要求，扩大“大禹水管家”服务规模，提升水库、灌区、城乡供水、农村污水智慧化、集约化、标准化运维水平；强化项目全周期管理建立策划—执行—监控—复盘全生命周期管控体系，严格质量、安全、工期、成本管控，提升交付效率与客户满意度，做到建成一个、交付一个、上图入库一个、运维考核一个；拓宽运营增收渠道通过水价收入、财政补助、政府购买服务等多渠道保障运维经费，推动项目从“建好”向“管好、用好、长期见效”转变，形成稳定现金流与可持续盈利模式。

4. 坚持党建领航聚力，严守企业经营发展底线

始终以党建引领全局经营发展，将党的领导深度融入公司治理全过程，把党建优势转化为市场竞争与经营发展优势，传承三十余年大禹实干奋斗精神，丰富“禹脉计划”、大禹夜话等企业文化载体，完善员工关怀配套举措，持续提升全体员工归属感与干事热情。主动投身乡村振兴、粮食安全保障、防汛救灾、公益帮扶等社会责任工作，践行绿色低碳发展理念，坚守实业报国初心，筑牢经营发展全过程风险底线。

5. 稳步拓展国际市场，开辟海外全新增长空间

同步加快国际市场布局拓展，稳步深耕“一带一路”沿线东南亚、中东、非洲、拉美重点区域，扎实推进海外项目落地。加大本地化团队建设力度，优化属地化服务体系，推广“设备+咨询+运营”一体化服务模式，提升海外项目响应速度与全周期价值。探索本地化生产与全链条服务，控制运营成本，增强国际竞争力。积极参与国内外行业展会，发布品牌宣传内容，打造品牌标杆项目，讲好企业节水故事，树立负责任、有担当的国际品牌形象。

公司其他重要事项，详见公司 2026 年半年度报告“第五节 重要事项”。