

证券代码：001206

证券简称：依依股份

公告编号：2026-041

天津市依依卫生用品股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

天津市依依卫生用品股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实中共中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合中国证监会关于市值管理的相关意见，为维护公司全体股东的利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于2026年4月17日在指定信息披露媒体及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2026-025）。当前，公司紧密围绕行动方案既定目标，在聚焦主业、重视投资者回报、夯实公司治理等方面积极实践。现将公司落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

一、持续聚焦主业，提升经营质量

2026年上半年，全球贸易摩擦反复、原材料价格高位震荡、汇率波动等外部不可控因素持续存在，对公司经营业绩造成阶段性压力。但公司依托多元化市场布局与综合运营能力，经营呈现边际改善。具体来看，2026年上半年公司实现营业收入8.45亿元，同比下降4.92%，其中第二季度公司实现营业收入4.42亿元，同比增长9.62%，环比增长9.59%。受主要原材料价格上涨、汇率波动及营业收入小幅下降影响，2026年上半年公司实现净利润5,513.08万元，同比下降46.06%，其中第二季度实现净利润2,744.56万元，与2026年一季度基本持平，扣非净利润较一季度增长13.32%。

公司以“成为宠物卫生护理用品的引领者，致力于打造完美宠物卫生护理用品”

为愿景，逐步形成“海外+国内双循环”、“ODM/OEM+自有品牌”双轮驱动的业务格局。ODM/OEM出口方面，公司凭借研发、生产与服务等方面的综合优势，持续巩固与海外知名渠道商长期稳定的合作关系；自有品牌方面，“乐事宠(HUSHPET)”“一坪花房”等自有品牌在国内通过商超、电商、即时零售及宠物友好场景等渠道进行拓展，国内市场渠道拓展初见成效；产能布局方面，公司依托已建成的柬埔寨一期海外基地及持续推进的二期项目建设，进一步巩固“海外+国内”双循环相互促进的发展格局，在全球贸易政策不确定性加剧的背景下，有效增强供应链抗风险能力与交付韧性，与国内产能形成全球化协同效应。

未来，我们将继续推进“海外+国内”双循环、“ODM/OEM+自有品牌”双轮驱动战略，专注主业，持续提升自身竞争力，利用好自身综合优势，把握国内外宠物卫生护理用品市场的发展机遇，做宠物卫生护理用品的引领者。

二、完善公司治理，夯实发展基础

2026年上半年，公司围绕《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）及证监会配套规则的落地实施，进一步优化公司治理架构。公司持续夯实治理基础，完善治理体系，严格按照《公司法》《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《上市公司章程指引》等有关法律法规和中国证监会规范性文件，制定并持续完善《天津市依依卫生用品股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）、《天津市依依卫生用品股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》《天津市依依卫生用品股份有限公司信息披露制度》（以下简称“《信息披露制度》”）、《天津市依依卫生用品股份有限公司独立董事专门会议工作制度》《天津市依依卫生用品股份有限公司董事离职管理制度》，不断加强内部控制体系建设，确保公司规范运作。

未来，公司将持续完善公司基本管理制度，不断健全以《公司章程》为核心的公司治理制度体系，相应强化履职保障，完善内部控制体系，不断提升规范运作水平和治理效能，推动公司高质量发展迈上新台阶。

三、增加投资者回报，提升投资者获得感

报告期内，公司实施了 2025 年第三季度权益分派、2025 年年度权益分派，自 2021 年首次公开发行上市以来累计实施分红已达 11 次，现金分红总额达 6.26 亿元，占累计归母净利润的比例为 81.74%。同时公司制定了《未来三年（2026 年-2028 年）股东分红回报规划》，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

公司基于对自身基本面及长期内在价值的坚定信心，在 2026 年继续推进股份回购方案。为保障回购顺利实施，公司将回购价格上限由 25.39 元/股上调至 40.00 元/股。公司于 2026 年 2 月 4 日实施完毕 2025 年第三季度权益分派方案，公司回购股份价格上限将由 40.00 元/股调整为 39.78 元/股，回购股份价格上限调整生效日期为 2026 年 2 月 4 日（权益分派除权除息日）。目前，本次回购方案已顺利实施完毕，累计回购成交 2,884.31 万元，彰显了公司对自身长期投资价值与未来持续发展前景的坚定信心。

未来，公司将聚焦核心主业，巩固和提升核心竞争力，不断提升盈利能力，积极落实“以投资者为本”的理念，统筹好经营发展、业绩表现与股东回报的动态平衡，继续实行持续、稳定、可预期的利润分配政策，优化现金分红节奏，并根据市场表现适时响应政策实施回购，积极回馈股东，不断提升广大投资者的获得感。

四、加强投资者沟通，积极回应投资者诉求

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及公司制度，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整。

公司严格按照《信息披露制度》《天津市依依卫生用品股份有限公司投资者关系管理制度》等有关规定，加强投资者关系管理工作，及时通过投资者热线、邮箱、互动易、信息披露、调研、业绩交流会、公司网站及公众号等多种形式的渠道，积极与投资者互动交流，使投资者充分了解公司的投资价值，促进与投资者的良性互动，提高公司透明度。同时，公司坚持以投资者需求为导向，在合规前提下积极推进主动性、自愿性信息披露，增强披露内容的针对性和有效性，切实保障投资者的

知情权，为投资者进行价值判断与投资决策提供更加有力的支持。

展望未来，公司将继续以投资者需求为导向，及时、真实、准确、完整、公平地披露信息，进一步提高信息披露的主动性、针对性、有效性，主动接受社会和广大投资者的监督。此外，公司将进一步拓展投资者交流形式、拓宽沟通渠道，全面提升沟通效率与效果，持续保障投资者的合法权益，巩固投资者对公司的信任与支持。

特此公告。

天津市依依卫生用品股份有限公司

董事会

2026年8月26日