

证券代码：605599

证券简称：菜百股份

公告编号：2026-018

北京菜市口百货股份有限公司 关于“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告 的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实中央经济工作会议、中央金融工作会议部署，认真执行国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，北京菜市口百货股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身经营发展实际，于2025年12月制定“提质增效重回报”专项行动方案。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实方案中的相关工作。现对2026年上半年行动方案的实施进展进行评估，具体内容如下：

一、立足主业提质，夯实发展根基

一是产品与服务提质。产品方面，顺应贵金属资产配置需求升温与黄金珠宝消费结构升级趋势，围绕饰品消费、文化收藏、黄金投资三大方向优化供给，推动品类销售规模与盈利质量同步提升。紧贴工艺化、高端化、轻量化消费偏好，加大古法金和硬足金引进力度，差异化产品矩阵进一步丰富。投资类产品依托高频调价机制实现与市场价格的实时联动，有效满足客户资产配置需求。服务方面，推行跨部门轮训与“培训+竞赛”培考一体模式，系统性提升一线人员专业能力与需求匹配度；在门店端完善客户关怀机制，主动做好消费引导；在售后端持续优化服务流程，以直营连锁体系下标准化、长周期的服务闭环增强客户黏性。产品硬供给与服务软实力相互支撑，共同夯实公司经营质效与消费者口碑。

二是渠道运营提质。公司积极响应国家扩大内需、促进消费的政策导向，以

全渠道协同为抓手，推动线下做厚体验、线上做优结构，渠道韧性与运营质效同步增强。总店完成场景化陈列焕新，叠加消费者沙龙、AI 数字人售货机等创新运营手段，有效提升消费体验与到店转化。连锁门店坚持加密核心商圈、填补潜力空白的布局策略，推动京内门店精益运营提质增效，稳步拓展外埠市场覆盖面，重点区域销售规模稳步增长，全国化渠道布局的量质协同进一步夯实。电商业务坚持稳健经营，传统货架基本盘保持稳定，微信小店等新渠道上线后快速起量，增量贡献显现。自播业务实现跨越式增长，达人号创新自播模式多点开花，渠道收入结构更趋均衡。

三是品牌矩阵提质。公司以“菜百首饰”主品牌为核心，“菜百典藏”“菜百传世”“菜百悦时光”子品牌协同并进，构建覆盖大众消费、文化收藏、古法国潮、时尚轻奢的品牌矩阵，精准匹配差异化客群需求。公司正式发布“红心聚力·创领金彩”党建品牌，构建“七个一”党建工作总纲领和“金彩”工作法，以高质量党建引领企业高质量发展。依托总店“北京菜百黄金珠宝博物馆”及祥云小镇分馆，深化“馆店结合”沉浸式运营模式，持续升级主馆与分馆联动的文化消费体验。围绕徐悲鸿纪念馆等知名文化 IP 推出联名产品，以文化叙事提升产品附加值，老字号品牌的市场认同度与品牌影响力进一步提升。

二、深化管理增效，提升运营水平

一是数字化管理增效。锚定“系统开发、创新驱动”，推进数字化底座升级，AI 能力与业务场景的融合从试点走向常态化。O2O 业务模式全线贯通，门店自提仓小程序正式上线，实现“线上下单—线下取货”的闭环运转，有效盘活门店库存，线上线下一体化经营迈出实质性一步。完成 AI 辅助设计平台底层架构重构，接入高精度 3D 生图能力，打通设计端与 3D 打印设备的数据直连，实现“屏幕出图、终端打样”，新品打样周期与研发沟通成本大幅压缩。门店综合管理平台全面落地，建立 IT 资产数字化档案，配套智能风险预警与工单闭环机制，设备全生命周期可追溯、故障响应前置化，单店运维效率与系统可用率显著提升。

二是人才发展增效。深入践行新时代人才强企战略，以机制焕新激发组织活力，以产教协同前置能力储备，人才队伍的代际活力与专业厚度同步增强。落地

三年一度的干部岗位竞聘与全员择优上岗工作，全方位打通员工多维度、立体化、可持续发展的职业发展通道，进一步为公司高质量发展夯实人才基础。依托西城区实训基地完成标准化卷库建设，成功获批贵金属首饰与宝玉石检测员初级、中级、高级自主认定资质，构建培训、考核与自主认定相融合的技能人才培养生态链。深化与头部专业院校的课程共建与实践合作，将企业标准前置导入高校教学环节，有效缩短校招人才岗前适配周期。

三是精细化运营增效。围绕“内容获客、会员留客、终端便客”三条主线，实现流量变现效率与服务体验的双重提升。完成 KOS 矩阵搭建与标准化孵化，深耕主流平台规则与运营技巧，以精细化原创内容实现线上种草，高效实现流量变现，持续赋能门店业绩增长。CRM 系统升级重构四级会员体系，以分层权益设计与客群运营强化客群留存；同步优化线上权益券的算法投放逻辑，实现“人一货一券”的精准匹配。完成线下自助收银系统迭代，顺利接入政府消费券核销通道，以结算环节提效压缩高峰客流排队时长，末梢服务响应更为顺畅。

三、优化治理体系，筑牢合规防线

公司严格遵守信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”的五项原则，持续夯实治理基础、优化披露质量。上半年累计披露定期报告 2 份、临时公告 16 份，通过法定渠道向投资者传递公司重大事项及经营动态，切实保障股东知情权，以公开透明的治理实践提振市场信心。

自上市以来，每年度定期披露社会责任报告或 ESG 报告，报告随年报同期披露，详细展现公司在经营、环境、社会等责任领域的实践成效，彰显企业价值理念，向市场传递公司的社会责任担当。得益于在治理体系优化、管理实践深化及信息披露质量提升等方面的持续努力，公司 ESG 表现获得市场权威认可，2025 年度 ESG 报告首获 Wind ESG 评级“A”级。

四、强化“关键少数”责任，提升履职效能

公司持续健全对控股股东、董事及高级管理人员的激励与约束机制，实现“关键少数”与公司和股东风险共担、利益共享。结合《上市公司治理准则》有关要求，公司对《董事及高级管理人员薪酬管理制度》进行了修订，将关键业绩指标

完成度及可持续发展贡献等纳入绩效考核体系。公司持续组织相关人员参加监管机构及自律组织的培训，深入开展树立和践行正确政绩观学习教育，引导其树立正确经营理念与业绩观，提升其合规意识与战略视野。同时，独立董事先后赴总店及多家直营连锁门店开展现场调研并提出建设性意见，有效增强了董事会决策的针对性与前瞻性。

五、加强投资者沟通，共享企业发展成果

公司严格贯彻落实《上市公司投资者关系管理工作指引》相关要求，以保障投资者知情权与参与权为核心，扎实推进投资者关系管理各项工作。利润分配方面，公司已于 2026 年 6 月 11 日完成 2025 年度权益分派实施工作，以总股本为基数向全体股东每 10 股派发现金红利 7.8 元（含税），合计派现 60,666.67 万元；自上市以来公司坚持每年实施现金分红，分红规模稳中有升，累计派现已达 23.49 亿元，以持续、透明的分红政策与投资者共享高质量发展成果。投关沟通方面，公司采用“线上录播+网络互动”模式及时组织召开 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，通过可视化财报及“董秘讲年报”视频，就经营质效、财务表现及后续规划向市场提供穿透式解读，有效降低投资者的专业信息获取门槛。公司通过上证 E 互动、投资者专线及现场调研等合规渠道，及时做好问询答复与舆情回应，依托公开、对等、及时的沟通机制，进一步夯实公司与投资者的长期互信基础。

公司将以本次“提质增效重回报”专项行动为契机，持续深耕主业、做实业绩、做优治理、做稳分红，切实把高质量发展的成效体现为对投资者权益的坚实守护，致力于与全体股东共同推动公司价值与市场生态的良性共进。

特此公告。

北京菜市口百货股份有限公司董事会

2026 年 8 月 26 日