

株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案半年度评估报告

为落实以投资者为本的理念，推动持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司（以下简称“欧科亿”或“公司”）于 2026 年 4 月 24 日发布了《2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》。2026 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实相关工作，并认真评估实施效果，现将 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估情况报告如下：

一、聚焦高端产业领域，高效发展

公司致力于高端硬质合金切削刀具的研发、生产和销售，聚焦于高端制造产业升级，为市场提供专业优质产品和服务，为全球制造提供切削及加工解决方案。通过自主创新和规模化发展，公司已经形成了数控刀具产品和硬质合金制品两大板块产品销售格局。

2026 年上半年，公司实现营业收入 120,672.99 万元，同比增长 99.96%；实现归属于母公司所有者的净利润 37,088.47 万元，同比增长 47,734.24%。公司坚持以市场需求为导向、以技术创新为驱动，持续深化产品结构升级，加快新增产能释放，经营业绩实现高质量增长，核心竞争力显著增强。

1、推进产品布局，夯实盈利能力

报告期内，公司持续完善数控刀具产品矩阵、优化产品结构，数控刀具产业园新增产能快速释放，产品盈利能力稳步增强。2026 年上半年，数控刀具产品实现主营业务收入 62,220.16 万元，同比增长 103.26%；硬质合金制品实现主营业务收入 57,363.88 万元，同比增长 102.65%，产品价格和毛利率稳步提升。同时，公司深入开拓产品高端应用市场，推动新产品从通用领域往定制化、高端化发展，产品结构不断优化，为公司业务多层次发展及全面解决方案推进奠定了坚实基础。

公司继续聚焦高端刀具细分市场的进口替代，紧扣终端客户在加工效率、工具寿命、加工质量等方面的核心痛点，升级材质牌号、产品工艺和刀具设计，在多个关键领域取得了重要成效。（1）公司面向市场重点推出三个产品系列——应龙系列（钢件高效车削刀片系列）、虎夔系列（一刀多用高性能超铰刀系列）以及曲轴专

用刀具系列，在市场形成良好的推广效应。（2）公司重点完善多个产品系列开发与迭代，如 AP06、AP07 系列小直径粗加工可转位方肩高性能铣刀片的完善开发；涵盖多款高性价比铣刀、二十多款配套钢制品刀具的 SN 系列双面 8 刃方肩铣刀配套系列开发，用以在国内外终端形成产品替代；完善开发适用于汽车轮毂单元加工的 PCBN 刀片 OBH141 系列，兼具高耐磨性、高加工精度以及高性价比等。（3）公司加强多个新产品系列开发，微小径棒材系列、新型螺旋孔棒系列、高性能超钻、超铣、复合材料、金属陶瓷系列整体刀具开发、小零件车削螺旋车削新品系列等。

公司沿着现有业务领域，深耕现有产品开发及产业配套，通过多维度多方位推动新产品开发、应用及推广，同时聚焦高端刀具材料的创新与应用，开发高精度、高效率、长寿命的高性能刀具产品。产品能力不断深化，产品价值增长支撑原材料价格传导，盈利能力提升。

2、关注优势产业机遇，积极推进产业链整合

公司积极发挥资本市场的平台作用，整合与公司主营业务产生协同效应的业务板块，快速拓展公司规模，提升企业综合竞争力及影响力。公司不断扩充数控刀具产品品类，完善整体硬质合金刀具、数控刀体、金属陶瓷刀具、超硬刀具等品类，形成数控刀体与现有数控刀片适配，建立“棒材+整体刀具”一体化竞争优势，核心优势不断增强。公司持续关注刀具行业的并购机会，深入挖掘具有技术特点和市场优势的潜在标的，积极寻求具备产业链上下游协同价值的优质标的，实现资源共享，增强市场竞争力。

报告期内，公司深入产业链上下游开展对外投资布局，积极推进资本运作，以资本纽带强化产业协同。公司以构建 PCB 棒材—钻针一体化产业优势为目标，拟通过收购永鑫精工，实现在 PCB 加工工具领域的业务延伸，进一步丰富下游应用场景，拓宽公司业务的成长空间。

3、重视终端市场开拓，推进整体解决方案发展

公司以深度跟踪终端用户刀具实际需求为核心牵引，全面加大刀具方案开发力度，系统推进终端客户战略合作，构建从产品供给到价值共创的营销体系。依托现有产品矩阵，面向重点行业客户推出标准化的“加工工艺包”，涵盖刀具选型、切

削参数优化、工序集成优化等成套技术服务，实现从单一产品销售向整体解决方案输出转型。同时，发挥技术应用团队与产品测试链接优势，建立紧密的客户关系和专业的技术服务纽带，在航空航天、汽车零部件等高附加值领域打造一批标杆客户案例，以方案能力带动产品销售，提升品牌在关键行业的渗透力与议价能力。在销售渠道层面，国内市场继续深耕重点区域与重点行业，强化存量市场的精细化运营；海外市场则加快本地化销售网络布局，重点对接全球市场进口替代，提升全球市场的响应速度与服务深度。

4、加强原材料成本监控，提升经营成效

报告期内原材料大幅波动，公司密切监控原材料价格走势，加强与行业协会、供应商联动，掌握原材料市场供需动态，对原材料价格走势进行预判，通过提前锁价或者多频购买等方式合理确定材料库存，降低公司材料综合成本。公司结合原材料库存数量、在手订单情况等对材料成本进行实时监控并合理测算产品成本，确保产品价格优势。销售部门积极应对原材料价格波动的挑战，密切关注碳化钨等关键原材料价格走势及行业动态，提前做好报价预案与客户沟通，变被动应对为主动布局。各业务部门之间加强内部沟通，加强部门之间的联动，实现信息同步与高效配合。

报告期内，公司进一步加强精益生产和智能制造，持续深化数字化转型，推动精益生产向智能化迈进。公司已完善整体硬质合金产线 MES、PLM、ERP 系统集成，实现从研发设计到生产交付的全流程数据贯通。公司数控刀具产业园运营效能持续优化，新增产能平稳释放，稳步提升，保障多品种、小批量产品的稳定生产，更好地满足客户定制化需求。

报告期内，公司新项目产能持续释放，产线生产效率不断优化，盈利能力持续提升。公司推进精细化运营，建立产线效率与成本的动态监控体系，对原材料消耗、能源利用、设备综合效率等关键指标设定阶段性提升目标，并通过数据驱动持续识别并消除生产瓶颈与浪费环节。另外，公司围绕盈利能力提升，强化全流程成本管控与产品良率攻关，推动工艺标准化与自动化深度融合，减少非计划停机与品质波动；同时引入产线绩效激励机制，将效率提升成果与团队激励挂钩，激发一线人员参与改善的积极性，确保新产线在稳定盈利的基础上实现利润率逐季改善。

二、坚持科技创新，加快发展新质生产力

报告期内，公司新增整体硬质合金刀具及超硬刀具 2200 余种，新增数控刀片及数控刀体品种 2600 余种。报告期内，公司新增申请专利 33 项（4 项发明专利），新增授权专利 39 项。截至报告期末，公司已累计获得国内授权的各类专利共计 282 项，包括发明专利 35 项、实用新型专利 110 项，获得 2 项国外授权专利。

公司重视基材和涂层等关键技术的基础研究与机理探索，通过自主研发、产学研合作、共建研发平台等多种方式加强底层技术开发。在涂层技术领域，深度开发金属陶瓷刀具专用涂层，解决金属陶瓷刀具在高速切削条件下的涂层适配难题；整体硬质合金刀具通用铣削涂层升级，提升通用铣削场景下的刀具寿命与加工稳定性；开展 CBN 刀具淬硬钢连续加工涂层开发，拓展 CBN 刀具在硬态加工领域的应用边界；推进专用铣削刀具材质—刃口—涂层的一体化协同开发，构建全链条自主技术体系。与此同时，公司持续优化生产工艺流程，推进关键工序的自动化、智能化改造，产品一致性、稳定性和成品率均得到有效提升。

公司以技术创新为核心驱动力，强化研发项目制管理，一方面以事业部为单位攻坚各类细分产品研发，加强各个板块科研成果转化和科研人才培养，推动产品实力的提升。公司加强科研效能评估与改进工作，建立了研发投入产出动态监测指标体系，包括年度新产品销售收入占比、研发项目按期完成率、成果转化率（进入中试/量产的项目比例）、专利实施率等，定期对研发项目进行效能评估，对低效研发方向及时预警或中止。另一方面，以公司层面技术体系外联研究院以及内部工程研究院为基础，加强底层机理等研究，突破基材材质、涂层技术方面的天花板，推动产品整体性能的提升。报告期内，公司深化开放式创新与全球协同网络，积极引入外部技术专家，以“远程协同+短期派驻”模式，直接吸收国际前沿技术动态和工艺细节。公司与中南大学、湖南工业大学合作，联合头部终端用户，组成高端刀具协同创新同盟，共同推进刀具技术创新突破。公司着手建立智能研发平台，合作开发硬质合金材料智能模型，优化新型刀片涂层/工艺开发与制备路径，通过智能体方式完善通用性产品开发，实现产品切削寿命预测、失效机理分析等实验效果。

公司注重自身知识产权体系建设，委托专业机构，定期对国际竞争对手最新专

利进行扫描分析，形成专利风险地图，对高风险专利区域，提前启动规避设计项目，形成自主技术路线。公司重视专利技术成果转化，进行知识产权风险核查及管理，报告期内新增申请的专利和新增授权的专利持续攀升，自有知识产权体系愈趋完善。

三、持续优化治理效能，防范经营风险

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规，并结合中国证监会和上海证券交易所对公司治理的最新要求，完善由股东会、董事会、董事会各专门委员会、独立董事和高级管理人员组成的法人治理架构，权责明确、运转协调、制衡有效，为公司高效、稳健、规范运作提供了制度保证。2026年上半年，公司规范召开股东会、董事会及各专门委员会会议，确保股东能够充分行使权利，董事会及各专门委员会、独立董事、管理层能够认真履职，切实保障公司及中小股东利益。报告期内，公司持续对标《上市公司治理准则》及相关法律法规最新要求，常态化开展制度梳理与优化工作，动态完善内部治理体系。在信息披露与投资者关系管理方面，公司坚守真实、准确、完整、及时、公平的原则，以高标准履行信息披露义务，通过多元化的沟通渠道，积极主动地开展投资者关系管理工作，不断增进市场认同与价值发现，切实保障投资者特别是中小投资者的知情权及其他合法权益。

下半年，公司将进一步推进投资并购标的收购与管理，加强对分、子公司的业务管理协同，统一资金管理体系和业务流程标准，优化资金配置，高效运营，建立并购业务投前投后制度体系，健全子公司考核机制，推动标的资产快速融入公司体系，实现技术、渠道、资源的深度整合，确保整合效益最大化。

公司高度重视治理水平的提升，下半年将持续完善法人治理结构，完成董事会换届选举工作，提高规范运作水平，筑牢高质量发展根基。

四、强化信息披露质量，优化投资者关系

公司高度重视信息披露工作，严格按照中国证监会、上海证券交易所的信息披露相关规定及公司《信息披露管理制度》履行信息披露义务，有效地披露公司定期报告、临时公告等重大信息，确保传递的信息经得起监管审视和市场检验。2026年上半年，公司注重提高信息披露的可读性和有效性，同时，公司规范官网、微信公众号、上证E互动等渠道的信息发布，严格审核把关披露内容的严谨性，谨防卷入

热点概念炒作，把握自愿性披露信息的持续性，增强信息可靠性。

公司高度重视投资者关系管理工作的质量，建立多元化投资者沟通交流渠道，通过接听投资者热线、上证 E 互动、开设公司官网投资者关系专区、组织业绩说明会和股东会等方式，加强投资者对公司生产经营状况的了解，与投资者建立良好互动。切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为股东提供准确的投资决策依据。2026 年上半年，公司积极完善与资本市场的有效沟通机制，持续打造健康、透明的投资者关系体系，完善沟通渠道，丰富交流方式，定期报告披露后通过“上证路演中心”开展投资者线上交流会，与广大中小投资者深入交流；公司在发布年度报告和一季度报告后上海证券交易所路演中心举办了年度暨第一季度业绩说明会，就公司经营成果、发展战略等与投资者进行深度交流，实时回复投资者重点关注的事项。此外，公司还组织并接待投资者调研 49 余次（含分析师会议、反路演），接听投资者热线 40 余次、回复上证 E 互动平台 58 余次；还通过电子邮箱、策略会等多种形式与投资者积极交流，积极响应股东合理诉求，充分回应市场关切，消除信息壁垒，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司价值，增强投资者对公司的认同感和信心。公司持续完善投资者意见征询和反馈机制，提高信息披露的透明度，深入了解投资者的实际诉求，并通过各种渠道进行针对性回应。

五、实施分红，提升股东回报

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。2026 年上半年，公司已完成实施 2026 年度利润分配方案，以总股本扣除回购账户股份后 157,813,903 股为基数，每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），共计派发现金红利 39,382,927.00 元，占 2025 年归属于母公司所有者的净利润的 38.01%。

公司上市后持续现金分红，根据 2021 年度至 2025 年度权益分派实施情况，公司连续 5 年累计实施现金分红金额已达 2.68 亿元。

公司坚守对投资者的承诺，延续上市以来的现金分红政策，为投资者带来更直接的回报，大力拥护“活跃资本市场”的指导精神，在业绩增长的同时，合理优化现金分红方案，加强股东回报，让股东切实感受公司的发展成果。

六、强化管理层与股东的利益共担共享

2026 年上半年，公司始终严格按照相关法律法规及规范性文件的要求，强化管理层责任，始终坚守诚信经营的原则，完善职能齐备、相互制衡的治理架构，建立权责分工明确、规范高效的工作流程和程序，明确各个层级和部门的职责和目标，形成更加完善的公司治理机制。公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，明确了薪酬管理遵循“激励与约束并重、与市场发展相适应、与公司经营业绩和个人业绩相匹配、与公司可持续发展相协调”的原则，建立了涵盖基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入的多元化薪酬体系，并配套薪酬止付追索等约束机制。该制度的出台，使公司管理层利益与股东利益、公司长期发展实现更紧密的绑定，为激发经营层活力、提升运营效率提供了制度保障。

七、总结

2026 年上半年，公司全面贯彻落实《行动方案》，在主营业务核心竞争力发展、研发创新机制、投资者交流、公司治理和股东回报等方面均按照方案中具体举措顺利实施，有效推动公司高质量发展，提升投资者的获得感以及促进资本市场平稳健康发展。实施过程中，公司未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司董事会

2026 年 8 月 26 日