

证券代码：600983

股票简称：惠而浦

公告编号：2026-024

惠而浦（中国）股份有限公司

关于2026年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

惠而浦（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年8月25日14:00-15:00通过价值在线（<https://www.ir-online.cn/>），以网络文字互动的方式召开了公司2026年半年度业绩说明会。关于本次业绩说明会的召开事项，详见公司于2026年8月18日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《惠而浦关于召开2026年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2026-023）。现将召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司总裁梁惠强先生，独立董事王泽莹女士，财务负责人王沙女士，董事会秘书孙亚萍女士共同出席了本次业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司回复情况

1. 公司在下半年度拓展国际市场的具体举措和预期收入如何？

答：投资者您好，外贸团队持续深化与现有核心客户的合作粘性，联动研发、制造两端，同步推进区域性产品需求适配与成本优化，同时有序开展新兴市场潜力评估，审慎探索客户结构多元化的可行路径，努力提升经营质量。感谢您的关注。

2. 2026年上半年度贵公司在国内市场的营业收入和净利润分别是多少？

答：投资者您好，2026年上半年公司在境内的销售收入为4047.86万元。内销团队将遵循战略指引，坚持公司高端品牌定位策略，通过优化资源配置，将发展重心聚焦于长三角、珠三角等核心经济区域，积极应对挑战，努力攻克难关。感谢您的关注。

3. 2021年格兰仕承诺60个月内解决同业竞争，洗衣机已解决。请问微波炉、

冰箱、洗碗机等业务的最终解决方案？

答：投资者您好，上市公司和格兰仕集团的微波炉、冰箱、洗碗机业务在产品结构、定价和客户群体等方面存在明显差异，双方不存在实质性同业竞争。公司始终秉持合规经营理念，认真贯彻监管政策的各项要求，面对激烈的市场竞争环境，坚持稳健经营，为股东创造长期回报。感谢您的关注。

4. 截至目前，公司在招募省代方面的进展情况如何？

答：投资者您好，目前招募计划正在有序推进中，感谢您的关注。

5. 当前美国惠而浦短期遭遇了财务困境，应该更需要低成本的产品提振盈利。公司的产品优势在哪里，加上关税后产品仍然具有竞争优势吗？

答：投资者您好，公司依托国家级技术中心、工业设计中心等核心平台，充分利用全球研发资源，在需求分析、产品企划、方案设计、开发验证等环节与海外优质客户紧密协同。其次，公司持续围绕供应安全与成本管控，推进多元供方体系建设，深挖降本空间。公司始终将全维度风险管控作为经营底线，保障企业长期稳健经营。感谢您的关注。

6. 格兰仕控股上市公司已有 5 年，但上市公司的营业收入相比 2017 年处于低位，这些年做了哪些工作？

答：投资者您好。2021 年控股股东入主后，在清理历史问题和改善利润率等方面取得很大成效，公司经营质量稳步提升，盈利能力持续向好，持续性现金分红等方面，保障了全体股东的长期合法权益。感谢您的关注。

7. 格兰仕 2021 年 5 月收购惠而浦 51%股份后已经实现控股，为何还要在二级市场继续增持股份到接近 60%？

答：投资者您好，控股股东广东格兰仕家用电器制造有限公司在二级市场增持股份是基于对上市公司持续健康发展的信心及对上市公司价值的认可。感谢您的关注。

特此公告。

惠而浦（中国）股份有限公司董事会

二〇二六年八月二十六日