

天津久日新材料股份有限公司

关于公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

天津久日新材料股份有限公司（以下简称公司）始终践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护广大投资者特别是中小投资者的利益，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，公司于 2026 年 4 月 25 日发布了《天津久日新材料股份有限公司关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，对公司在 2025 年度开展的“提质增效重回报”行动进行了全面评估，并在此基础上，为进一步深化提质增效举措，持续提升公司核心竞争力，公司制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称《行动方案》）。

2026 年上半年，公司切实履行并持续评估《行动方案》的具体举措，现将《行动方案》半年度实施情况报告如下：

一、强化主业优势，提升市场占有率

2026 年上半年，公司主要光引发剂产品的提价策略得以有效延续，面对原油价格上涨带来的公司部分原材料成本上升的压力，公司灵活调整部分光引发剂产品的价格，并持续推动降本增效，整体销售毛利较去年同期增加。2026 年上半年，公司实现归属于上市公司股东的净利润 4,341.45 万元，较去年同期相比，实现扭亏为盈。

（一）优化产能结构，促进提质增效

2026 年上半年，公司四个光固化材料方面的建设项目先后投产（部分投产），强化了公司主业优势。公司募集资金投资项目“内蒙古宏远天呈科技发展有限公司年产 350 吨羟基酮系列光引发剂项目”“山东久日化学科技有限公司 18,340 吨/年光固化材料及光刻胶中间体建设项目”（以下简称山东久日项目）中的 784 光引发剂、“湖南弘润化工科技有限公司 8,000 吨/年光引发剂 H4 酮项目”（一期）和“内蒙古久日新材料有限公司年产 1500 吨酰基膦氧系列光引发剂项目”

（以下简称酰基膦氧系列光引发剂项目）陆续成功投产。四个光固化材料方面的建设项目分别补强了公司在 PCB 油墨行业的关键品种（784）、高端羟基酮光引发剂主要的四个品种、TP0 升级替代新产品的产业化和商业化，并完成了核心产品 184 的关键原材料自产。前述项目建设工作有效拓展了公司在热门景气应用领域的产品矩阵，实现了更广泛的覆盖。同时，产品高端化升级换代，以及核心产品垂直全产业链可控的经营策略，进一步促进公司提质增效。

2026 年 7 月，公司募集资金投资项目山东久日项目的 ACMO（一期）试生产方案业经专家组评审通过，目前已进入试生产阶段，8 月实现产线调通，并已产出合格产品。ACMO 是一种适用于光固化反应的高性能 UV 单体，具有低粘度、低气味、固化快等优势，该产品将为公司下游客户提供更多优质光固化材料的选择，有助于提升公司单体板块的盈利能力和综合竞争力。

2026 年上半年，公司在生产管理方面“管理下沉，效能提升”，充分发挥公司专业性和基地人员实践性的优势，协力提升生产管理水平，降本增效。强化维修费用管控，完善操作规程标准，夯实设备运行基础；污水治理方面从源头分流，实施高/低盐废水分类处理，有效降低吨污水处理成本；加强生产工时管理，突破瓶颈步骤，实现生产线产能与设备利用率的双提升；能源数据分析与节能工作迅速开展并初显成效。此外，公司已在全资子公司内蒙古久日新材料有限公司开展智慧工厂建设试点，旨在通过数字化手段提升管理水平。

（二）持续推进半导体化学材料的战略布局

2026 年上半年，公司光刻胶的收入为 119.39 万元，同比增长 86.14%；公司光敏剂（PAC）的收入为 1,038.75 万元，同比增长 108.98%。

在客户拓展方面，光敏剂（PAC）目前已成功对接 21 家核心客户，其中，多家客户已进入稳定供货阶段，部分客户已完成工厂审核。此外，部分海外客户正在进行稽核测试，整体进展符合预期。

截至 2026 年上半年，公司已完成 40 余款半导体 g/i-线光刻胶产品和面板光刻胶产品的研发，同时开展了面板用有机绝缘膜光刻胶的研发工作，并持续在下游客户进行测试验证，涉及面板、分立器件、功率器件、传感器及封装等 40 余家相关客户。同时，多款定制产品已精准对接下游客户，其中部分产品已锁定年度用量预期。

（三）优化资金管理，提升经营效益

2026 年上半年，公司推进成本核算精细化管理专项工作，现已完成前期考察、业务调研等筹备工作，全面进入落地实施阶段。项目实施过程中将结合各生产基地差异化业务特点定制适配方案，通过贴合各基地特色业务的核算体系优化，进一步提升成本核算工作效率与数据精准度。

同时，公司正推进发票自动开具模块建设工作。目前，该模块已进入前期筹备阶段，前期考察、资料归集、需求调研等工作有序开展，各项准备工作均在稳步落实中。

二、加速技术创新，推动研发突破

2026 年上半年，公司新增授权专利 7 项，其中发明专利 5 项，实用新型专利 2 项。截至 2026 年上半年，公司已拥有 193 项专利，其中发明专利 141 项、实用新型专利 52 项。

公司持续加大高性能、环保型光固化材料的研发力度。2026 年上半年，公司募集资金投资项目酰基磷氧系列光引发剂项目顺利进入试生产阶段。光引发剂 TP0 虽为综合性能最优异的光引发剂类产品，但随着其在欧美市场被逐渐禁用的背景下，酰基磷氧系列光引发剂项目生产的产品具有高效、环保的性能优势，可作为光引发剂 TP0 的替代品，具备强劲的市场增长态势和广阔的发展前景。

2026 年上半年，公司在新产品研发、生产及市场推广方面协同发力，完善了组织建设和系列产品（大分子系列、小分子替代品系列、高端产品系列）的工艺技术及产业化、商业化工作，深入开展应用端市场推广服务工作，不断推动产品在各区域的注册工作。前述工作的协同开展，使得新产品推广工作取得可喜的进展，进一步展示了公司服务客户的能力和 Company 深耕行业的经营战略。

2026 年上半年，公司合规体系建设与下游市场拓展均取得实质性突破。在合规管理方面，公司核心产品已全面对标欧盟 PPWR 包装法规，完成物质管控及包装升级规划；公司通过工艺优化进一步提升产品含量，以高纯度彻底打通食品接触领域的合规准入路径；成功完成半导体化学材料出海的全流程手续闭环。

在 UV 下游战略合作方面，公司联合甲油胶材料行业头部企业成功实现了中国 UV 甲油胶原材料合规突破，这不仅标志着公司正式迈入主流供应链体系，更为行业的合规化进程奠定了坚实基础。这一系列举措将合规门槛转化为竞争壁垒，

有效提升了公司产品附加值与市场溢价能力，真正实现了以合规促增效、以合作提质量的高质量发展。

2026 年上半年，公司携核心产品与行业解决方案参加国际展会，重点展示了适用于低温固化、低迁移、环保合规等方向的光固化材料解决方案，并与来访客户就低温固化效率、低迁移需求等实际生产痛点进行了深入交流，进一步提升了公司产品的市场认知度。

此外，公司成功举办了第二届内部创新大赛。本届创新大赛累计征集了 32 个创新项目，聚焦技术迭代攻坚、生产工艺提质、智能装备改造、管理革新四大板块，呈现出数字化赋能、智能化转型、降本与提质双向发力、管理与业务深度融合的全新特点。相较于首届活动，本届创新大赛参与覆盖面更广、参赛热情更高、项目质量更优，进一步加快了公司创新驱动发展的步伐，持续激发全员创新活力。

三、强化内控体系与责任落实，推动可持续发展

（一）持续优化治理结构，完善内控制度体系

2026 年上半年，为进一步完善公司董事和高级管理人员的薪酬管理，建立科学有效的激励与约束机制，公司根据新修订的《上市公司治理准则》等相关要求，结合公司实际情况，制定了《董事和高级管理人员薪酬管理制度》。

同时，为进一步完善公司治理结构，更好地促进公司规范运作，公司根据新修订的《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律、法规及规范性文件的规定，并结合公司实际情况，修订了《公司章程》及《股东会议事规则》等 11 个治理制度。

（二）持续强化“关键少数”责任

2026 年上半年，为持续强化“关键少数”的合规意识与履职能力，公司积极组织董事及高级管理人员参加监管机构举办的各类专题培训共计 3 次，培训内容涵盖合规治理体系建设、独立董事履职以及最新监管政策解读等，旨在进一步提升公司的治理水平。

四、优化投关管理机制，强化沟通与信息传递

2026 年上半年，公司持续通过多渠道、多形式的沟通方式，积极与投资者开展多元化互动，与投资者建立了良好的沟通机制。



业绩说明会	上证 e 互动	投资者热线	新媒体平台
召开 1 次 , 回复投资者提问 11 个 , 回复率 100% 。	收到投资者提问 53 个 , 回复率 100% 。	接听投资者电话咨询 74 次 。	通过微信公众平台和东方财富企业通发布文章 11 篇 。

此外, 为进一步提升公司在资本市场沟通与管理的专业水平, 2026 年上半年, 公司积极参加了由中国上市公司协会举办的 2 次投资者关系管理专题培训, 持续加强公司相关人员与投资者沟通的能力。

五、提升投资者回报, 增强企业价值

公司高度重视对投资者的合理投资回报, 始终将投资者的利益放在首位。2026 年上半年, 公司实施了 2025 年年度利润分配方案, 以实施权益分派股权登记日总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元 (含税), 合计派发现金红利 9,637,265.10 元 (含税), 占公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润的比例为 34.89%。

2026 年上半年, 公司《行动方案》的各项举措均在顺利实施中, 截至本报告披露日, 公司尚未收到投资者关于改进《行动方案》的意见建议以及进一步改进措施。后续实施过程中, 公司将持续评估《行动方案》的具体举措, 通过良好的经营情况、规范的公司治理和积极的投资者回报, 切实保护投资者利益, 履行上市公司责任和义务, 维护公司资本市场形象, 助力公司高质量发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述, 不构成公司对投资者的实质承诺, 敬请投资者注意相关风险。

天津久日新材料股份有限公司董事会

2026 年 8 月 24 日