

证券代码：001322

证券简称：箭牌家居

公告编号：2026-039

箭牌家居集团股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央金融工作会议“大力提高上市公司质量”及新“国九条”推动上市公司提升投资价值的会议精神和决策部署，积极响应深圳证券交易所“质量回报双提升”专项行动倡议，箭牌家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月28日召开第三届董事会第二次会议审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案的议案》，并制定了行动方案。现将2026年上半年行动方案相关进展情况公告如下：

一、深耕卫浴空间，提升经营质量与效率

2026年上半年，受房地产市场持续调整及消费需求收缩等多重因素影响，家居建材行业整体需求疲软，竞争加剧，公司收入端承压，实现营业收入257,673.14万元，同比下降9.18%。受原材料涨价等因素影响，公司上半年毛利率同比基本持平；同时因资产折旧摊销等因素影响，期间费用率同比有所提升，压缩了利润空间，归属于上市公司股东的净利润为亏损6,104.74万元。面对挑战，公司正坚定推进旗舰产品开发与操盘、店效倍增、降本提效等核心变革措施，以优化产品结构、提升运营效率。但上述变革从实施到全面生效需要一定周期，目前尚处于调整与过渡阶段，短期内未能完全对冲外部环境的不利影响。报告期内，公司在本年度经营计划框架下，围绕产品、渠道、内部管理等方面取得的阶段性成果如下：

在产品方面，持续推进产品结构优化与SKU聚焦策略，高毛利产品占比有所提升，带动国内经销渠道毛利率同比提升1.89个百分点至35.73%，在行业整体承压背景下展现出经营韧性。2026年4月推出旗舰产品“自洁魔方D30”、7月发布高端旗舰产品“洁净大师P70”智能马桶，两款旗舰产品均通过IPD（集

成产品开发)与 IPMS (集成产品营销与销售)体系进行全生命周期策划与操盘,旗舰产品操盘方法论得到初步验证并持续迭代优化。

在渠道方面,公司持续深化以“店效倍增”为核心的零售渠道精细化运营,并将成功经验复制至电商渠道,推进“电商店效倍增”项目落地;工程业务主动调整结构,大力拓展酒店、医院、学校等非地产类优质细分市场;出口业务中,公司在东南亚等新兴市场实现收入同比增长 48.75%,展现出积极增长潜力。

在存量焕新方面,公司积极把握以旧换新及适老化改造政策红利,推出四级焕新服务体系,将卫生间局改从零散的产品替换升级为一站式场景化服务。

在内部管理方面,公司持续推进价值链降本、全面预算管理等内部管理变革举措,系统性优化费用结构,并围绕智能制造、采购降本等方向推进全价值链降本增效,力求在后续经营中逐步改善盈利水平。

在募集资金使用方面,公司严格按照行动方案中“规范使用募集资金,提升资金使用效率,加快募投项目推进”的要求,于 2026 年 4 月 28 日经董事会审议通过了《关于部分募投项目募集资金变更至其他募投项目的公告》,将“年产 1000 万套水龙头、300 万套花洒项目”预计未来不会使用的 4,000 万元募集资金变更至“数智化升级技术改造项目”,以优化资金配置、提高募集资金使用效率。同时,为适应公司研发资源整合需要,审议通过了《关于增加募投项目实施主体及部分募投项目延长实施期限的公告》,新增母公司箭牌家居作为“智能家居研发检测中心技术改造项目”实施主体,并将“智能家居研发检测中心技术改造项目”及“数智化升级技术改造项目”的实施期限延长至 2028 年 12 月 31 日,确保募投项目稳步推进、有效落地。

二、坚持创新驱动,发展新质生产力

2026 年上半年,公司研发费用 14,674.59 万元,研发费用率 5.70% (占营业收入比例),同比提升 0.21 个百分点,研发投入强度持续增强。公司以技术创新与工业设计为发展重点,研发聚焦智能、健康、节水等关键技术方向,并持续深化 IPD 大研发体系建设,推动创新从“单品功能”向“场景化智能生态”跃迁。

在智能生态建设方面,公司作为鸿蒙智选生态合作伙伴,持续推进与鸿蒙生态的深度融合。2025 年 12 月,鸿蒙智选智能花洒“智雨精灵”正式开售,支持

手机远程预排冷水、恒温数显等功能。2026 年 3 月，鸿蒙智选智能浴霸“雷达浴霸”全渠道开售，搭载双毫米波雷达技术，可实现“风随人动”的智能送风及灯光自动感应。两款产品通过鸿蒙分布式能力实现跨设备联动，用户可通过手机预设沐浴时间，系统自动完成预排冷水、预热环境等操作，实现多设备无感协同。公司作为鸿蒙智选首批生态合作伙伴中同时覆盖智能花洒与智能浴霸两大品类的品牌，已形成从智能单品向智慧卫浴空间延伸的布局。公司与鸿蒙生态的合作，为卫浴智能化赛道构筑了差异化竞争能力。

2026 年 6 月，公司获得第二十六届中国专利奖两项奖项——中国外观设计银奖（H2 智能马桶 AKB2130H，专利号：ZL202030801082.6）与中国专利优秀奖（防爆组件及角阀，专利号：ZL202211546493.X）。截至 2026 年 6 月 30 日，公司累计持有有效授权专利 3,429 项，其中发明专利 414 项、实用新型专利 2,274 项、外观设计专利 741 项，构建起覆盖产品设计、核心技术与应用场景的知识产权体系。

在数字化转型与绿色制造方面，公司以拉通全价值链、赋能高效运营为核心，持续推进智能制造与数字化系统在生产环境的应用，实现设备联网与数据采集，已建成国家级智能制造示范工厂，涵盖多个智能化场景，拥有 CNAS 国家认可检测中心及国家级工业设计中心，持续完善覆盖研发、检测、制造等环节的创新体系。同时，公司积极响应国家双碳目标，持续推进绿色制造体系建设，报告期内，三水基地、高明三洲基地入选工业和信息化部公布的 2025 年度国家级绿色工厂名单，乐从基地入选广东省 2026 年先进级智能工厂名单，绿色制造与智能制造水平获得各级政府主管部门认可。

公司于 2026 年 4 月 29 日披露了《2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，系统呈现了公司在环境保护、社会责任与公司治理领域的发展理念、管理实践与工作表现，并将 ESG 理念深度融入公司的战略决策与日常运营，这是公司自上市以来发布的第四份可持续发展报告。

在创新人才方面，公司持续优化创新人才激励机制，通过股权激励、科技进步奖评选等方式，激发研发人员创新活力，培养复合型人才队伍，为创新发展提供持续动能。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

报告期内，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，持续完善股东会、董事会及经营管理层权责分明、有效制衡的法人治理架构，充分发挥独立董事的监督制衡与专业咨询作用，切实维护中小股东合法权益。公司于2026年4月28日召开董事会审议通过了《关于高级管理人员2025年度薪酬以及2026年度薪酬方案的议案》，并发布了《关于高级管理人员2026年度薪酬方案的公告》，明确了高级管理人员薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入组成，其中绩效薪酬不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的50%，依据经审计财务数据的绩效评价结果发放，并严格执行《公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》的有关条款，确保薪酬与经营业绩、风险控制紧密挂钩，提升激励约束的有效性。

公司持续加强与控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的沟通，并积极组织“关键少数”参加深交所、广东证监局等监管机构举办的各类培训活动，切实增强合规意识与履职能力。

四、稳定回报与价值维护，增强投资者获得感

公司高度重视投资者回报，自2022年10月上市以来持续进行现金分红。公司2025年度权益分派方案于2026年5月20日经年度股东会审议通过，以总股本967,162,960股剔除回购专用账户持有的19,175,000股后的947,987,960股为基数，向可参与股东每10股派0.40元现金（含税），总分红金额约3,791.95万元，股权登记日为2026年5月28日，除权除息日为2026年5月29日，已顺利完成权益分派。公司累计实施现金分红金额已达4.69亿元，近三年（2023年-2025年）累计现金分红金额占公司最近三个会计年度年均净利润的162.66%，用实际行动落实股东回报。

2026年7月，公司控股股东佛山市乐华恒业实业投资有限公司基于对公司未来发展前景的信心及长期投资价值的认可，计划自公告披露之日起6个月内，以自有资金或自筹资金，通过集中竞价方式增持公司股份，增持金额不低于1,000万元且不高于1,500万元，体现了控股股东对公司长期价值的认可及对投资者的责任担当。

五、提升信息披露质量，加强投资者沟通

报告期内，公司严格按照信息披露相关法律法规的要求，恪守“真实、准确、完整、及时”的信息披露原则，持续提升信息披露质量和透明度。公司通过定期报告、临时公告、深交所“互动易”平台等多种渠道，向市场充分传递公司生产经营情况与战略规划。

在投资者沟通方面，公司积极构建多元化、常态化的投资者沟通机制：2026年上半年，公司累计披露投资者关系活动记录表（调研纪要）10次，通过特定对象调研等形式，与投资者保持高频、深入的沟通交流；通过深交所“互动易”平台回复投资者提问6个，及时回应市场关切。

2026年5月11日，公司召开了2025年度网上业绩说明会，公司董事长兼总经理谢岳荣、独立董事杨玉成、副总经理兼董事会秘书杨伟华、财务总监邓庆慧共同出席，通过网络远程方式与广大投资者进行坦诚、高效的沟通交流，就公司经营业绩、战略规划、业务布局等投资者普遍关注的问题进行了详细解答，切实保障投资者的知情权与参与权。

六、下半年持续落实的工作安排

下半年，公司将持续深入落实“质量回报双提升”行动方案，围绕聚焦主业提升经营质量、强化科技创新、完善公司治理、积极回报投资者、加强投资者沟通等方向扎实推进各项工作，持续夯实公司内在价值，争取以稳健的业绩和积极的回报回馈广大投资者的信任与支持。

特此公告。

箭牌家居集团股份有限公司董事会

2026年8月27日