

三江购物俱乐部股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

三江购物俱乐部股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月25日披露了《2026年度“提质增效重回报”行动方案》，自行动方案发布以来，公司积极推进各项工作的落实。公司于2026年8月26日召开第六届董事会第十四次会议，审议通过了《公司2026年“提质增效重回报”行动方案半年度实施情况评估报告》，现将2026年行动方案的半年度实施进展情况报告如下：

一、提升经营质量，夯实发展根基

加速推进门店升级改造，提升门店经营质量。截至本报告披露日，公司有序推进门店调改工作，重点推进购物环境与冷链系统的全面升级。公司深入践行“以人为本”的价值理念，集中升级门店空调设备，有效降低夏季营业环境温度，切实改善一线员工工作条件，同时显著提升了顾客购物舒适度与体验感；门店冷链系统升级改善了商品存储环境，强化了食品安全保障，冷藏短保商品种类更丰富，顾客的一日三餐需求得到更好的满足。后续公司的调改方向将持续围绕员工关怀与顾客满意双向发力，稳步夯实门店经营质量与可持续发展基础。

深化供应链建设，增强商品竞争力。随着安鲜（宁波）冷链集配中心投入运营，合作伙伴的专业化操作，商品的全链路品质把控将得到更好保障。同步完善全链路冷链管理制度、入库温控验收标准、仓储硬件配套，筑牢低温食品品质管控能力。通过基地直采、订单种植、供应链上移等多种方式降低采购成本，提升商品品质，对民生商品和敏感商品的价格进行定期回顾，在维持低价形象的同时大幅度减少短期促销商品个数，打破“高低价格”策略等短期经营行为，稳定平实定价，给顾客提供超值的商品和服务，巩固“安全、新鲜、健康、实惠”的商品口碑。

探索以人为本经营，提升组织运营效率。建立“你说我改”专属建言通道，广纳全体员工智慧，及时发现组织运营中机会点，改善组织运营效率。叫停了一批不符合以人为本经营的规则或做法，减少内耗，双向包容。有序开展各项员工福祉提升与保障工作，进一步提升员工福祉，稳步推进各项福利及薪酬政策，完

成新一期的薪酬调改政策落地，大部分门店员工收入可以提升15%左右，并对所有全日制员工落实补充医疗保障政策。公司着力提升总部人本管理水平，推进扁平化组织试点工作，明确区总等干部作为总教练的角色定位，转变管理职能，有效落实赋能、指导、激励，持续提升一线员工归属感、价值认同感与岗位工作意义感。

二、 加快发展新质生产力，培育增长新动能

全面推进数字化能力建设。2026年，公司数字化门店系统围绕全面覆盖、持续优化两大方向同步推进。当前系统社区店落地覆盖率为35%，在本年结束前实现社区店落地覆盖率75%。在加快全域门店推广落地的同时，已持续迭代优化10余项产品功能，切实减轻一线员工工作负担、削减无效作业，稳步提升门店人效，为门店精细化运营管理筑牢数字化支撑。

打造冷链物流新增长极。公司与宁波普冷国际物流有限公司合作，将安鲜(宁波)冷链集配中心仓库租赁给宁波普冷国际物流有限公司经营，现已开始试运行。期望在保障公司内部业务需求的前提下，致力于打造区域性现代化冷链集配中心，带动省内小型超市企业的发展，为浙江省率先实现共同富裕做出三江的贡献。

加速推进线上业务发展。2026年上半年，公司加速推进线上业务发展，积极响应顾客线上购物便利需求，扎实推进“三江云菜”平台建设运营。平台功能持续优化迭代10余项，用户体验显著提升；上半年平台线上订单量同比增长5%，线上销售占比提升至11%，区域即时零售履约能力稳步提升。

三、 完善公司治理，提升规范运作水平

持续优化治理结构。公司治理结构从“三会一层”调整为“二会一层”后，董事会审计委员会承接了原监事会的法定职权，经过一段时间的运行，已基本适应调整后的治理结构，结合《上市公司治理准则》的要求，对董事会各专门委员会的职责进行了深入学习，更好地发挥各专门委员会的作用。

强化内部控制建设。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》第五章内部控制的要求，加强内部审计机构对募集资金使用、关联交易、对外投资、购买或者出售资产、大额资金往来及关联方资金占用的半年度检查工作，并保持与审计委员会委员的沟通。

健全合规长效机制。公司持续强化信息披露合规管理，内控部门针对募集资金使用、关联交易、资产购销、对外投资等重大事项开展专项审计，重点核查大

额资金往来，严防关联方资金占用问题。通过常态化合规培训、专项风险自查、持续合规文化宣导，搭建闭环、可持续的长效合规管理体系。

四、 强化“关键少数”履职能力，提升公司治理效能

报告期内，公司与控股股东、董事和高级管理人员等“关键少数”保持密切沟通，及时向“关键少数”传递监管动态和典型案例，不断加强对最新监管要求的宣贯培训，督促“关键少数”提升合规意识及履职能力，切实提升公司整体的规范运作水平和科学决策水平。

重点贯彻落实中国证监会的《上市公司治理准则》相关内容。根据上海证券交易所《关于落实〈上市公司治理准则〉等相关要求的通知》，公司持续优化考核机制，公司董事和高级管理人员2026年度薪酬方案将根据2026年1月1日起实施的《上市公司治理准则》和公司新制定的《三江购物董事和高级管理人员薪酬管理制度》推进落地，将提质增效成果与“关键少数”薪酬考核更加紧密挂钩，推动管理层聚焦主业、提升经营质量。

五、 重视股东投资回报，共享经营发展成果

2026年，公司在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合公司实际经营情况及以人为本经营转型战略的需要，平衡公司可持续发展及全体股东利益，积极推动投资者回报工作，建立连续的股东价值回报机制，传递对公司长期发展的坚定信心，实现公司与股东价值共创、利益共享。报告期内，公司实施了2025年度分红方案，向全体股东每10股派发现金红利1.0元（含税）。自2011年上市以来，公司累计实现现金分红14亿多元。

六、 加强投资者沟通，增进市场认同

公司始终遵循真实、准确、完整原则，及时、公平地披露信息，积极履行信息披露义务，加强公告文件编制、审阅、发布等各个环节的管理，注重提高信息披露的可读性和有效性，及时、准确、有效地向投资者传递公司发展信息，为投资者决策提供更充分的依据。

在2025年度报告和2026年第一季度报告披露后，公司于2026年5月28日召开了2025年年度暨2026年第一季度业绩暨现金分红说明会，就公司业绩和生产经营成果与投资者进行了交流，促进市场对公司投资价值的充分了解与认同。

持续通过投资者热线电话、上证 E 互动、电子邮箱等方式与投资者开展日常交流，了解投资者反馈与诉求，保持公司与投资者之间的良好互动，增进公司与投资者的双向理解，构建和谐的投资关系，持续向资本市场传递公司价值。

七、 其他说明及风险提示

2026年下半年，公司将持续落实“提质增效重回报”行动方案并结合实际情况进行优化，切实履行上市公司的责任和义务，提高公司发展质量，促进资本市场平稳健康发展。

本行动方案是基于公司目前经营情况做出的，其中涉及的经营策略、发展规划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到宏观政策、行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者谨慎投资，注意投资风险。

三江购物俱乐部股份有限公司董事会

2026年8月26日