

长城证券股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及公司全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为深入践行“以投资者为本”的理念，进一步推动高质量发展和投资价值提升，维护全体股东合法权益，长城证券股份有限公司（以下简称公司）基于对自身价值和未来发展的信心，结合发展愿景、战略目标和经营情况，制定了“质量回报双提升”行动方案，详见公司于2024年5月17日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。经公司董事会专项评估，现将2026年上半年方案实施进展情况公告如下：

一、聚焦主责主业，提升金融服务实体经济质效

“十五五”规划明确提出加快建设金融强国的战略部署，同时监管政策引导中小机构错位发展，在此背景之下，聚焦特色化、差异化服务，打造细分领域核心优势，已成为中小型券商实现转型突围的必由之路。作为深耕能源产业的特色券商，公司依托能源产业背景与全牌照优势，深度践行产融协同发展路径，推动金融资本与产业资本深度融合、双向赋能，在服务国家战略、支撑产业升级、培育新质生产力中彰显券商担当。

聚焦主责主业方面，目前公司产融协同已升级至2.0版本。2026年上半年，公司锚定“产业券商+一流投行”的战略发展方向，明确“积极融合、专业陪伴、有需必应、随叫随到”的十六字服务方针。公司以全生命周期综合金融服务产品矩阵，“1+N”服务机制高效联动、深度协同，全方位保障机制+数字化支持，实现产融协同机制全面升级。

（一）全方位深度服务主业高质量发展

公司作为联席主承销商助力中国华能集团有限公司（以下简称中国华能）成功发行六期科技创新公司债券，推动中国华能两单机构间REITs及旗下上市公司

并购重组项目落地发行，在方案设计、资产定价、投资者推介等全链条工作中充分发挥能源金融领域深耕优势与专业能力；研究智库功能充分彰显，承接参与中国电力企业联合会电力财经专委会新能源并购投资策略相关课题研究，承担中国华能下属公司储能发展课题、资产运作等研究任务。

（二）加速推动能源央国企全面覆盖与精准服务

公司深耕能源赛道构建特色发展优势，全面构建了“启航、远航、领航”三级能源产业客户服务计划，旨在为不同发展阶段的能源产业提供全周期、精准化赋能。依托“投行+投资+投研”三位一体的综合产品矩阵，公司已形成涵盖债券融资、权益融资、资产证券化、公募与机构间 REITs、资产盘活、并购重组、产业基金及能源转型研究等核心业务布局，尤其聚焦能源资产交易领域，打造覆盖资产定价、交易撮合、结构设计到流转盘活的全链条服务能力，一站式满足能源企业从资产梳理、价值发现到资本运作的多元需求。同时，公司重点打造全方位能源产业客户陪伴计划，通过“能源长城万里行”特色品牌活动加深与能源企业对话，加快推动服务能源产业计划在更广区域、更多能源央国企中落地生根，全力推动客户关系从覆盖向“启航、远航、领航”梯次深化，持续打响能源产业特色券商品牌，在服务国家能源安全、助力绿色低碳转型中展现更大担当，为能源行业高质量发展注入源源不断的金融动能。

（三）聚焦前沿提升科创金融港品牌活力

公司聚焦能源电力产业链上下游热点议题，通过高频次、小范围深度交流，精准发现优质能源企业，持续挖掘潜在业务商机；围绕“算电协同”与“气象预测与电力市场交易”主题，成功举办两期“长城能源下午茶”沙龙，汇聚产业龙头、投资机构和入港企业，搭建产融对接桥梁；今年以来新增入港企业 18 家，“产业+资本+技术”融合生态建设稳步推进，品牌影响力初步显现。

二、深化转型发展，持续锻造综合金融服务能力

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照稳中求进的工作总基调，秉持高质量发展的信心和决心，在复杂多变的环境中主动把握发展机会，锚定年度目标任务协同发力，统筹发展和安全，在业务转型创效、服务主业重点项目落地、国际化业务申牌等领域形成突破，在风险管控、精益管理、科技赋能、党建工作等方面筑牢根基，经营呈现向新向好的发展局面，为“十五五”

良好开局奠定了坚实基础。2026 年上半年，公司实现合并营业收入 28.44 亿元，归属于上市公司股东的净利润 13.94 亿元，净资产收益率 4.31%，在去年同期高基数、高增长基础上继续保持稳健经营态势。

2026 年上半年，公司财富管理业务深化转型，聚焦大众客群与高净值客户服务提升价值创造。客户基础与结构向好，新增客户同比增长 12%；投顾业务逐步形成锦囊产品、超级网格等 7 个千万级业务单元，稳步成长为财富管理的重要增长引擎；信用业务丰富服务工具，构建“人工咨询+智能模型”组合服务模式，助力客户增厚收益；持续服务客户多元化需求，重启保险兼业代理业务并顺利完成首单销售。

公司自营投资业务保持稳健，投资组合彰显抗跌韧性和增长弹性。债券投资业务做深做精宏观、基金、信用等方面研究，调配资源满足客户多元投资需求，加速科技赋能交易，推进境内外固收投资一体化进程；量化投资业务多资产策略有效抵御超预期冲击，场外业务在巩固运营和交易定价能力的基础上增强销售能力、绑定机构客户；权益投资业务采用“指数 ETF+行业 ETF+精选个股”三层配置策略，互换便利业务、高股息策略表现优于对标指数。

公司投资银行业务大力拓展战略客户，积极培育优质项目。股权业务进展顺利，1 单再融资完成发行、2 单北交所 IPO 项目过会、4 单股权项目完成申报；债券业务加速发展，上半年服务 81 个主体发债，实现承销规模 447.04 亿元，行业排名第 25 位，较去年同期上升 1 位；积极把握高成长产业债创新业务机会，服务优质企业产业升级。

公司研究业务坚持“以客户为中心”，高水平人才队伍建设稳步推进，服务质量和品牌影响力逐步提升，持续在重点机构客户中取得突破，通过举办策略会和特色沙龙活动等形式提升机构服务覆盖广度，成为公司专业化赋能的重要支撑力量。

参控股公司盈利能力持续改善，构筑坚实长城生态体。景顺长城基金管理总规模突破万亿元，长城基金管理规模突破 4,000 亿元再创新高；宝城期货保持业务竞争力，深耕渠道拓展增量，经纪业务成交额同比增长；长城资管主动管理规模稳健增长，固收、FOF 形成业绩靠前的拳头产品；长城投资深挖能源科技领域项目机会，参与设立华能创投基金，推动产融协同走深走实；长城长富海南基金

所投项目进入资本运作关键期，凭借产业基金投资持续助力主业产业链强链补链；长证国际获准开展相关业务，树立公司国际化布局重要里程碑。

三、以投资者为本，与投资者共享经营发展成果

公司持续建立健全科学、稳定的分红决策和监督机制，积极贯彻落实证监会关于推动上市公司一年多次分红的监管要求，在平衡股东的合理投资回报和公司可持续发展的基础上，对公司利润分配做出明确的制度性安排，积极回报投资者。

2026年6月，经公司2025年度股东会审议通过，公司决定向全体股东按每10股1.20元（含税）派发2025年度现金红利，并于2026年7月完成利润分配。综合2025年度及2025年中期利润分配，公司2025年向全体股东每10股合计派发现金红利1.96元（含税），全年合计派发7.91亿元，现金分红率稳步提升。同时，公司股东会授权董事会在公司符合相关利润分配前提条件的情况下决定公司2026年中期利润分配方案，积极提升决策效率，稳定投资者分红预期。

自2018年公司上市以来，公司坚持每年现金分红，已累计实施现金分红39.21亿元，通过稳定的分红持续回馈全体股东、切实增强投资者获得感。

四、夯实公司治理，坚决扛起金融央企使命担当

2026年上半年，公司紧密跟进《上市公司治理准则》等监管规则最新要求，切实落实公司董事高管激励约束机制相关安排。公司董事会薪酬考核与提名委员会组织实施全体董事年度绩效与履职评价，董事会向股东会及时报告董事履行职责的情况、评价结果及其薪酬情况并予以披露；公司股东会、董事会分别制定董事、高级管理人员年度薪酬方案，明确薪酬确定依据和具体构成并予以披露；公司股东会审议制定公司《董事和高级管理人员薪酬、考核评价与离职管理办法》，包括工资总额决定机制、董事和高级管理人员薪酬结构、绩效考核、薪酬发放、止付追索、离职管理等内容，体现了公司持续建立健全薪酬管理体系与长效激励约束机制的科学发展、稳健经营理念与举措。此外，公司上半年制定、修订《工资总额管理办法》《关联交易管理制度》《信息披露事务管理制度》等其余六项制度，进一步深化治理体系和能力建设，切实推动公司治理规范化水平迈上新台阶。

2026年上半年，公司积极践行可持续发展理念，编制并披露《2025年度可持续发展报告》，向投资者展示了公司在助力环境保护、履行社会责任、践行公

公司治理等方面取得的丰硕成果。公司坚持金融工作的政治性、人民性，持续向“一司一县”结对帮扶县江西遂川、湖北团风、湖南新化、宁夏盐池和新疆尼勒克进行常态化帮扶，同时还将乡村振兴帮扶工作延伸至陕西榆林、新疆阿合奇和青海尖扎等国家重点帮扶地区，践行新发展理念，履行社会责任，帮助上述地区巩固乡村振兴帮扶成果，2026年上半年共采购帮扶地区农产品130.82万元。

五、完善信息披露，主动增进投资者理解与认同

公司积极适应资本市场证券监管政策变化，努力探索国资监管与证券监管政策在央企控股上市公司治理最优结合点，严格遵循信息披露各项要求，坚持“以投资者为导向”的信息披露理念与原则，持续优化披露内容，增强信息披露针对性和有效性，通过自愿性信息披露加强信息披露深度，切实提升公司信息披露质量。

2026年上半年，公司编制并披露定期报告、临时公告、公司治理文件等各类公告52则、各类公告文件102份，其中包括《关于香港子公司获得香港证监会颁发业务牌照的公告》《长城证券股份有限公司关于债券信用评级上调的公告》、短期融资券相关公告等自愿性公告，有效提高公司透明度、增强投资者对公司的认同。公司以投资者需求为导向，制作年报的业绩长图与宣传短视频、优化定期报告排版以增强可读性与实用性，帮助投资者直观了解公司经营情况。同时，公司通过多渠道良性互动机制积极开展投资者关系管理工作，力求增进市场认同、创造价值实现新局面。公司于2026年5月举办2025年度暨2026年第一季度业绩说明会，公司董事长、总裁、财务负责人、担任审计委员会主任委员的独立董事代表和董事会秘书悉数参会，以投资者提出的问题为切入点分享公司经营管理思路；接待招商证券、申万宏源证券等机构投资者现场调研2次；参加中信证券、国泰海通证券、广发证券、申万宏源证券、华泰证券等机构举办的策略会等“走出去”投资者交流活动6次；通过深圳证券交易所“互动易”平台、投资者咨询电话、邮箱等渠道保障投资者与公司保持良好的日常沟通交流。

展望未来，公司将继续深入践行金融工作的政治性、人民性，坚定不移走好中国特色金融发展之路，全力做好金融“五篇大文章”，奋力创建精于电力、能源领域的特色化一流证券公司，一如既往地在提高公司质量、增强投资回报、维

护资本市场稳定健康发展方面发挥积极作用。

特此公告。

长城证券股份有限公司董事会

2026 年 8 月 27 日