

中邮科技股份有限公司 2026 年度

“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告

中邮科技股份有限公司（以下简称“中邮科技”或“公司”）为践行“以投资者为本”的发展理念，贯彻落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，维护公司全体股东利益，于 2026 年 4 月 29 日披露了《中邮科技股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，现将 2026 年上半年行动方案的实施情况评估报告如下：

一、执行情况评估

（一）聚焦核心主业，提升经营质量

报告期内，公司坚持规模与效益协同发展。智能分拣输送领域，持续深耕快递电商核心领域，深化与中国邮政、顺丰、京东等核心客户的长期战略合作，承接多个重点项目，核心供应商地位进一步巩固；智能仓储领域，深耕行业应用场景，打磨标准化解决方案，强化核心技术与交付能力，仓储订单取得较大突破；机场物流领域，抢抓枢纽建设机遇，深耕核心空港市场，树立先进货站典范。顺利交付中国邮政长沙、中山、粤东（揭阳）等多个邮件处理中心工艺项目、圆通嘉兴东方天地港机场货站项目，承接顺丰鄂州花湖机场北区新建国际货站以及顺丰、京东多个境内外标杆项目。

集中维保与一体化运营服务稳步推进，收入占比进一步提

高，带动盈利结构向“高附加值、长周期”方向优化，后市场服务潜能加速释放。

智能专用车业务聚焦展览展示车、移动分拣车、新能源运输车及自动装卸车等高潜力赛道，持续深耕重点客户开发与产品市场推广。凭借定制化解决方案优势，成功获得核心客户在海内外多个业务场景下的展览展示车项目，实现细分市场的突破。

国际业务深耕东南亚、欧洲、俄罗斯等核心市场，锚定头部客户，持续扩充商机储备与获客渠道。通过完善海外营销服务体系，激活业务增长动能，多项核心产品取得 CE 认证，并成功承接顺丰香港、泰国邮政等客户重要项目。积极参加德国 LogiMAT 物流展、汉诺威工业博览会等行业重要展会，实现海外商机与订单规模稳步增长。

无人车租赁业务领域，上半年已交付无人车 500 余辆，服务 70 多个城市的市趟运输、甩点直投、乡村邮路、场内盘驳、网格接驳、入厂物流、医药配送、校园服务等场景。

（二）强化创新驱动，培育新质生产力

公司锚定智能化、无人化核心研发方向，持续推进核心技术攻关与迭代升级。2026 年上半年公司研发投入 4,475 万元，同比增长 23.69%。报告期内，公司新增专利和软件著作权 15 项，其中，发明专利 4 项、实用新型专利 9 项、软件著作权 2 项。截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有知识产权共计 460 项，其中发明专利 110 项、实用新型专利 168 项、外观设计专利 6 项、软件著作权

权 176 项。

技术研发方面，深化人工智能全流程赋能，通过多模态数据融合与自适应算法，优化提升目标检测、邮件分类与面单识别精度，完成 AGV、无人配送车与智能分拣系统的无人化关键技术集成验证，枢纽级全链路集控平台实现多品类异构设备高效协同；同时，深化具身智能技术应用，升级多轴机器人智能视觉与决策算法，推动技术从理论研究步入场景验证阶段。

产品研发方面，核心分拣装备实现代际升级，高速分拣机、小件异形件分拣机等多款自主研发设备运行效率与场景适应性全面提升，集装笼、自动拆码垛等智能集运装备完成研发试制，并成功投入运营；软件平台加速向“价值运营”转型，智慧分拣集控平台、无人车运力管控平台、WMS/WCS 系统分别在集约管控、运力运营、智能仓储领域实现深化应用，核心价值持续释放。

（三）深化数智化转型，提升管理效能

公司以“业财一体化”为主线，持续深化 ERP、CRM、WMS、OA 等核心信息系统应用与集成优化，上线供应链管理、财务电子档案、人力资源管理等系统，推进数字化运维管理系统建设，打通业务流、资金流、数据流全链路，实现核心业务数据互联互通与实时共享。

公司持续完善网络安全和信息化治理架构，调整充实领导小组及工作组设置，全面压实各层级网络与数据安全主体责任。修

订发布《网络安全管理办法》，持续完善内部安全制度体系。分层分级开展员工网络安全培训教育，提升全员网络安全防护意识。扩大终端安全及加密工具覆盖范围，进一步提升核心数据防护水平。

（四）完善公司治理，夯实规范运作根基

公司坚持党建与公司治理深度融合，严格遵照监管要求持续完善治理体系，强化合规风控。公司治理层面，落实董事会审计委员会承接原监事会监督职责的工作机制，强化各专门委员会规范运作，健全独立董事履职保障机制，提升治理决策科学性。风控合规层面，印发年度法律与风控合规工作要点，完善全面风险管理体系，优化风险分类与预警指标，常态化开展风险排查、监测与处置，强化重大决策与新业务风险前置管控，组织开展合规培训与合规文化宣贯，筑牢全员风险防范意识。

（五）压实“关键少数”责任，健全激励约束机制

聚焦“关键少数”履职全流程管理，2026年上半年，公司常态化组织董事、高级管理人员开展监管新规与合规履职专题培训，组织董事、高级管理人员参加上海证券交易所专题培训，持续提升管理层依法履职、合规经营的意识与能力。严格落实任期制与契约化管理，健全董事及高管履职评价体系。强化绩效薪酬与公司业绩、个人业绩的深度绑定，坚持激励与约束对等，引导管理层聚焦公司长期价值创造，全面提升经营质量，筑牢公司高质量发展的治理根基。

（六）健全长效回报机制，共享发展成果

公司严格落实《中邮科技股份有限公司未来三年（2025—2027年）股东分红回报规划》，2025年度利润分配方案为每10股派发现金红利2.50元，合计派发现金红利3,400万元，切实保障全体投资者收益分配权益。

（七）规范信息披露管理，维护股东合法权益

公司持续加强信息披露管理，完善内部信披管控流程，按时保质完成各项定期报告与临时公告披露工作；持续增强披露内容的可读性与信息量，加强公司公众号、视频号等自媒体管理，坚决杜绝各类违规披露行为，坚守合规信披底线。

投资者沟通机制持续深化，公司通过上证e互动、投资者热线、业绩说明会等多渠道及时回应投资者咨询，切实推动与投资者良性互动，持续传递公司价值。

（八）深化 ESG 实践，践行绿色发展和社会责任

公司持续完善 ESG 治理架构，推动 ESG 理念深度融入公司战略规划与日常运营。报告期内，公司 ESG 体系建设取得重要进展，发布《2025 年度可持续发展报告》，系统披露环境、社会及治理领域的实践成效与价值贡献，万得（Wind）ESG 评级升至 A 级，治理水平与信息披露质量迈上新台阶。信源子公司成功入选“2026 年度广州市绿色制造名单”及“广东省先进级智能工厂”，绿色化与智能化转型成效显著。2026 年上半年，信源子公司光伏项目并网发电 93.23 万千瓦时，自发自用率达

80.65%，折合节约标准煤约 335.62 吨，减少二氧化碳排放约 879.31 吨，绿色运营成效持续巩固。

二、其他事宜

公司 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案各项工作均在有序推进中。截至本报告出具日，公司尚未收到投资者关于改进该行动方案的意见和建议。公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际与投资者关切，持续优化行动方案并推动有效落地。

本报告所涉及的公司战略、发展规划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，并注意投资风险。

中邮科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 27 日