

证券代码：300918

证券简称：南山智尚

公告编号：2026-038

山东南山智尚科技股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东南山智尚科技股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻中央政治局会议关于“活跃资本市场、提振投资者信心”的工作部署，落实国务院常务会议“大力提升上市公司质量和投资价值，采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”相关要求，牢固树立“以投资者为本”的经营发展理念，公司管理层将持续提升经营管理效能，增强核心竞争力与价值创造水平，奋力推动公司高质量发展，切实回报广大投资者。结合公司发展战略、生产经营现状与财务实际情况，公司特制定“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于2025年3月13日在巨潮资讯网上披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。自制定并披露行动方案以来，公司多措并举积极落实方案内容，现针对行动方案相关举措在2026年半年度的进展情况公告如下：

一、坚守主业深耕细作，统筹多元产业协同布局

公司是全球为数不多的毛纺织服装产业链一体化公司，拥有从羊毛到成衣完整的毛纺织服饰产业链，涵盖了集面料研发、毛条加工、染色、纺纱、织造、后整理于一体的精纺呢绒业务体系，以及集成衣研发、设计、制造、品牌运营于一体的服装业务体系。

今年，公司围绕“穿出你的态度”产品理念，持续丰富融合品质、创新与个性化特征的纺织服装全品类产品矩阵，产品结构优化取得新进展。面料板块精准锚定现代职场精英消费需求持续迭代产品：面向高端客群推出 SUPER100 支以上全羊毛经典商务套装面料，运用细微肌理、变化条纹设计，打造高品质长效耐用面料，满足高端精英群体消费需求；面向职场新生代开发毛涤混纺、毛棉交织年轻商务面料，采用 50%—70%羊毛黄金混纺配比，适配多元职场场景需求；积极

拓展运动休闲功能性面料，依托毛涤、毛锦功能性混纺技术，叠加防风拒水涂层、凉感面料科技，突破传统正装面料应用局限，打通通勤、户外跨界使用场景。

服装板块坚持“解构传统，重塑锋芒”设计思路，持续完善全品类服饰产品布局，构建覆盖多生活场景的成衣体系。产品谱系涵盖西装、大衣等经典正装，以及羽绒服、冲锋衣等机能户外服饰，将意式设计理念融入产品全流程。正装产品依托立体剪裁、先进加工工艺与高端面料资源，持续优化西装穿着体验；大衣通过简约利落版型塑造着装风格；羽绒服采用轻量化结构设计，冲锋衣强化实用功能与外观设计融合。通过持续的产品创新与品类拓展，公司产品能够满足当代精英人群职场、生活多场景切换、多元化风格穿搭需求，不断提升产品附加值、丰富供给体系，持续夯实纺织服装主业核心竞争力，以优质产品创造更大经营价值。

新材料板块作为公司“传统纺织服饰+高端新材料”战略的重要载体，产能建设成果持续释放。公司超高分子量聚乙烯纤维一、二期项目 3600 吨产能产销平衡，可保障安全防护装备、海洋绳缆、深海养殖网箱、高端户外体育用品和机器人腱绳等前沿新材料产品的原材料稳定供应。2025 年 6 月，年产 8 万吨高性能差别化锦纶长丝生产线实现全线投产，2026 年公司全力推进产能爬坡上量，搭建起锦纶 6、锦纶 66 高端产品体系。依托高强耐磨、轻质等材料特性，产品一方面深耕高端纺织、户外装备、个体防护等成熟市场，另一方面积极向机器人柔性包覆材料、电子皮肤、智能纺织等新兴赛道延伸。两大重点产能有序运转，持续完善公司纤维产业链布局，不断构筑差异化竞争壁垒，推动纤维业务规模持续壮大，为企业长远高质量发展提供坚实产能支撑。

二、攻坚核心技术创新，赋能新材料赛道突破

公司持续深耕技术研发与创新突破，围绕纺织主业工艺优化与高端新材料赛道推进技术攻关。2026 年，在化纤工艺、高端新材料方向收获两项实用新型专利授权。分别为“一种具有尼龙 66 湿切片预热结构的切片干燥装置”与“一种机器人用超高分子量聚乙烯腱绳摩擦测试设备”。两项专利分别聚焦锦纶 66 生

产工艺改进以及人形机器人核心零部件材料领域，前者依托创新预热结构优化切片干燥效果、降低生产能耗。该装置充分回收余热对湿切片预先升温，稳定进料温度，减少干燥塔运行波动，提升干切片含水均匀性，有效压缩干燥时长、提高生产效能。后者能够模拟真实工况开展腱绳摩擦性能检测，助力公司构筑机器人灵巧手、传动系统材料领域技术壁垒，可以复刻腱绳驱动机器人手指运动时的摩擦场景，试验数据贴合实际工况，为腱绳产品研发、性能评估提供可靠试验支撑。充分彰显公司扎实推进“传统纺织服饰 + 高端新材料”全产业链驱动战略，加速向高科技新材料解决方案企业转型。

未来，公司将持续加码研发投入，围绕传统纺织工艺升级、超高分子量聚乙烯新材料、机器人柔性传动材料等方向持续开展技术研发与专利布局。大力推动专利技术产业化落地，以新工艺、新装备巩固纺织主业竞争力；依托自研测试设备加快新材料试验验证与产品开发，推进新材料业务规模化发展，培育新业绩增长点。

三、产学研协同创新，赋能产业提质增效

公司高度重视产学研协同创新，依托全产业链优势，持续搭建多层次校企合作创新体系，先后与西安工程大学、东华大学、天津工业大学、北京服装学院、武汉大学等高校开展长期科研合作，覆盖纺织面料研发、职业装设计、绿色制造、高端新材料等方向。自 2011 年共建“南山·西安工程大学毛纺织研究院”以来，南山智尚与西安工程大学在技术攻关、人才培养、平台建设等方面取得了一系列突破性成果：成功研发“集成纺丝毛蝉翼纱超薄精纺面料”等核心技术，斩获 6 项省部级科技奖励，联合培育企业技术骨干近 130 人，共建国家级工程实践教育基地，为行业产学研融合发展提供实践范本。

面对行业转型升级新形势，依据全面战略合作协议，双方合作由纺织材料与工艺研发，拓展至智能制造、功能性新材料、品牌设计、绿色制造、数字化供应链等八大领域。以研究院为核心，搭建“实验室—中试线—生产线”成果转化体系，联合申报国家级科研项目，推动前沿技术产业化应用。

未来，公司将持续用好校企协同创新平台，落实人才双向交流机制，加快创新成果落地转化，持续推动产业向高端化、智能化、绿色化升级。依托长期稳定的校企合作，不断夯实技术壁垒、优化产品品质、培育新增长动能。

四、提升信息披露质量，强化投关管理传递公司价值

公司自上市以来，严格恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及深交所创业板上市相关规则、自律监管规定，严守合规底线推进信息披露工作，持续增强信息公开的时效性与透明度。公司持续梳理完善信息披露内控流程，积极践行主动披露理念，全面、客观、及时对外披露经营业绩、财务状况、公司治理等关键事项。立足投资者实际需求，公司不断精进信息披露工作水平，充分保障全体投资者的知情权利，进一步巩固公司资本市场形象。依托标准化、常态化的信息披露管控体系，公司连续两年获得深交所信息披露工作 A 级评价。

投资者关系层面，公司持续完善相关管理制度，持续拓展多元沟通载体。依托业绩说明会、线上线下路演、来访调研接待、互动易平台、咨询热线及专用投资者邮箱等渠道，搭建全方位沟通桥梁，与投资者开展常态化双向交流，客观展现公司发展规划、经营现状以及核心竞争优势，推动资本市场更加全面认知企业，依法维护广大投资者正当权益。

未来，公司将持续夯实信息披露工作基础，提升信息传递效能与公开透明度，积极回应投资者关切，充分发挥市场与投资者的监督与助推作用。与此同时，持续拓展投资者交流途径，不断深化互动交流层次，创新投资者关系运营模式，更加充分、精准地向市场传递企业内在价值。

五、重视投资者合理回报，坚持稳健分红创造价值

公司始终高度重视投资者合理回报，不断完善并落实股东回报制度，坚持开展股东分红工作，致力于形成连续、稳定、可持续的利润分配体系，突出现金分红在利润分配中的重要作用，持续提高股东回报质量与分红的延续性，让全体投资者能够分享企业发展收益，增强投资者长期持股的信心与价值体验。

自上市以来，公司十分注重对投资者的分红回馈，已连续多年开展年度现金分红，保障利润分配政策连贯、稳定、可落地，严格遵照监管法规以及《公司章程》要求履行各项决策流程，让广大股东共享公司经营发展红利。

2026 年半年度，公司计划以 2026 年 6 月 30 日总股本 506,134,427 股，扣除回购专用证券账户所持股份 1,070,000 股后的股本 505,064,427 股作为分配基数，向全体股东实施每 10 股派发现金红利 0.43 元（含税），预计派发现金股利合计 21,717,770.36 元；本次半年度利润分配不实施送红股，也不开展资本公积转增股本，留存的未分配利润将结转至以后年度使用。本次利润分配，充分体现出公司经营基本面稳健，以及回馈广大股东的决心，有效维护全体股东合法权益。

后续，公司将切实履行上市公司责任，深耕主营业务，坚持创新引领，推进精细化运营管理，持续夯实企业内在实力与综合竞争能力。兼顾业务发展与股东回报，进一步优化投资者回报机制，多措并举维护投资者合法权益，实现企业高质量发展与股东回报水平同步提升，助力资本市场平稳健康发展。

特此公告。

山东南山智尚科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 27 日