

深圳市燕麦科技股份有限公司

关于公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

深圳市燕麦科技股份有限公司（以下简称“公司”）始终践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，为保障公司全体股东合法权益，持续优化经营管理模式，提升公司核心竞争力与发展质量，公司于 2026 年 4 月制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2026 年度提质增效重回报行动制定明确的工作方向，现将该行动方案的半年度主要执行进展汇报如下：

一、专注自动化、智能化测试设备领域，巩固提升核心竞争力

公司严格按照既定发展战略和经营计划，持续通过“主业深耕+新业务突破”战略应对市场变化，积极拓展市场份额、持续迭代核心技术及产品、精细化管控推动降本增效、严控资金及运营风险。2026 年上半年各项经营拓展工作取得阶段性落地成效。

2026 年上半年，公司持续深耕消费电子领域 FPC 自动化、智能化测试，不断拓展新的客户群体，持续推进核心技术的迭代升级，提升产品的各项技术参数，以更优质的产品响应并满足客户的多样化需求，持续巩固 FPC 行业领先地位。基于对行业趋势及相关产业链的深度研判，公司持续加大半导体领域、IC 载板测试业务及硅光晶圆测试业务的开拓力度。目前公司气压传感器测试设备和温湿度测试设备在持续出货，惯性类测试设备已有多台设备在交付阶段；IC 载板测试设备样机已通过客户验收，并有订单出货，另外新开发的 ECP 机型在样机测试，处于市场大力推广阶段；公司旗下子公司已向海外晶圆厂完成硅光晶圆检测设备新增订单的交付，并配套优质客户进行技术迭代及新一代产品研发。

2026 年上半年，公司已完成泰国工厂的场地购买、建设等工作。在全球化战略框架下，公司已构建国内国际双循环布局：在国内，依托华南深圳、华东杭州两大研发生产基地，全面辐射珠三角、长三角客户群体，持续提升产能与服务能力；在国外，以新加坡研发及投资并购平台，以及越南、泰国工厂为支

撑，聚焦前沿技术项目，强化全球供应链协同效应，服务海外客户。

公司主动抢抓市场机遇，积极参与行业展会活动，持续提升市场影响力、拓宽客户渠道。2026 年上半年参加了深圳传感器展会和马来西亚半导体展会，有效提高了公司品牌知名度和市场影响力，展示了公司技术实力和创新能力，同时，依托展会平台精准挖掘潜在客户，搭建高效交流对接桥梁，为公司业务持续拓展注入新动力。

二、加大研发投入，提升科技创新能力

公司坚持以自主创新推动发展，长期持续开展研发创新并实现多项技术突破，助力下游行业制造流程及工艺水平提升，促进自动化测试装备行业向精密化、自动化、智能化、大规模集成化方向发展，公司始终处于行业技术领先水平。2026 年上半年，公司的研发费用为 4,851.92 万元，多年持续的高强度研发投入让公司在自动化、智能化测试领域积累了多项核心技术，增强了公司的竞争力，为公司未来发展奠定了良好基础。公司把知识产权积累作为强化核心竞争力的重要战略举措，全力推进相关工作提速增效，2026 年上半年已新增申请专利软著数量 15 项。截至 2026 年 6 月 30 日，公司已取得发明专利 37 项，实用新型专利 113 项。

三、强化董事高级管理人员培训，深化公司治理，提升治理水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规和中国证监会、上海证券交易所的监管要求，搭建健全内控制度体系，完善法人治理结构，不断提高公司治理水平，规范公司运作，推动企业持续稳健发展。公司已构建了权责清晰、独立运行、相互制衡的股东会、董事会与管理层治理架构，且能按照相关法律法规和《公司章程》的规定有效运作。2026 年上半年，为提升高级管理人员履职能力、自律意识，及时跟进最新监管政策要求，公司积极组织高级管理人员参加由上海证券交易所及广东证监局举办的主题培训。公司独立董事积极参与股东会、董事会及专门委员会等各项会议，掌握公司的运营动态，持续监督公司规范化运营管理，依法依规充分履行独立监督履职职责。

四、重视投资者回报，共享发展成果

公司始终将投资者利益置于重要位置，秉持价值创造核心原则，致力于通过稳健经营与创新发展，为股东打造长期稳定的价值增长路径。公司上市以来已连续五年执行现金分红政策，2020-2024 年累计现金分红 31,521.7791 万元。2026 年上半年，公司 2025 年度利润分配方案顺利实施完成，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.50 元（含税），共派发现金红利总额为 80,478,317.70 元（含税），占公司 2025 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润 58.98%。

五、加强投资者交流，提升信披质量

公司将信息披露作为投资者关系管理的核心工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等相关规定，审慎履行信息披露义务。自上市以来，公司始终高度重视投资者关系管理，积极搭建多层次、多维度的沟通渠道。通过畅通投资者咨询热线、定期召开业绩说明会、优化官网投资者关系专栏等方式，建立全方位的投资者沟通机制，同时，依托公司官网、微信公众号等平台，及时、完整地披露经营、研发等重要进展，帮助投资者全面、深入了解公司发展情况，持续提升投资者对公司的认知与认可。

2026 年上半年，公司参加了关于召开十五五·科技自立自强——科创板集成电路核心技术攻关之 2025 年度半导体制造、封测行业集体业绩说明会，就 2025 年年度报告和 2026 年第一季度报告的经营成果、财务状况等问题与投资者进行了深入交流，答复互动 e 问题 60 条，通过微信公众号发布文章 30 篇，接待机构投资者的调研活动 2 场次。依托多元化沟通渠道深化与全体投资者的常态化交流，持续提升公司资本市场透明度，便于投资者完整、直观掌握公司经营现状与发展规划，进一步巩固市场对公司的认可与信心，引导中长期资本持续关注，助力构建稳健良好的资本市场发展根基。

六、强化“关键少数”的责任

2026 年上半年，公司依据《上市公司治理准则》等法规及监管规定，系统梳理原有内部管理制度，制定了《董事及高级管理人员薪酬管理制度》。本次制度制定进一步完善法人治理体系，持续健全董事及高级管理人员激励与约束长效机制，强化“关键少数”的履职责任。此外，为全面提升关键岗位人员专业

能力与合规意识，公司不定期推送监管政策解读、典型违规案例，同时积极组织相关人员参与交易所、上市公司协会组织的各类专题培训，不断充实全员合规知识储备，推动公司整体规范治理效能持续改善。

七、其他事宜

2026 年下半年，公司将持续聚焦主营业务，不断强化核心竞争实力、盈利水平与风险管控能力。通过稳健经营成果、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，促进资本市场的良好发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市燕麦科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 25 日