

证券代码：603600

证券简称：永艺股份

公告编号：2026-021

永艺家具股份有限公司

关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极践行“以投资者为本”的发展理念，进一步推动永艺家具股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展和投资价值提升，切实保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，公司于2026年4月25日披露了《关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告》。2026年上半年，公司深入推进“提质增效重回报”行动方案各项举措，现将实施进展及评估情况报告如下：

一、聚焦主营业务，持续提升经营质量

2026年上半年，公司锚定高质量发展主线，以“向内沉淀、持续变革、追求卓越”为主题，坚定推进“产品领先、品牌致胜、数一数二、卓越运营、数智变革、全球经营”六大战略举措，经营业绩总体保持平稳健康发展，实现营业收入25.39亿元、同比增长15.98%，归母净利润1.37亿元、同比增长3.25%，扣非后归母净利润1.35亿元、同比增长4.19%。

外销方面，锚定数一数二战略，持续做大外销基本盘。2026年上半年，受中东地缘冲突等影响，世界经济增长总体放缓，多数国家通胀压力明显上升。面对复杂严峻的外部环境，公司坚持“数一数二”市场战略不动摇，全面升级TOP国家TOP客户2.0管理体系，围绕客户分级、产品匹配、商机管理三大维度精细化运营，深入推进大客户价值营销全覆盖，同时内部加强产品部门与销售部门协作，构建系统化产品地图，围绕客户需求制定产品解决方案，助力销售团队精准捕捉需求、高效匹配产品，不断提高商机转化率。大力开拓非美市场，加快推进销售组织“走出去”，针对多个薄弱市场和新兴市场设立专项营销团队，提高对客户需求的洞察和响应速度，加快提升目标市场渗透率。针对2026年上半年人民币升值及大宗原材料价格上涨带来的不利影响，积极与客户协商调价。跨境电商业务围绕产品结构、营销策略、仓储物流、品质管控、客户服务、数字化运营等不断优化、提质增效，业务规模和盈利水平稳步提升。

内销方面，加快拓展国内市场，持续提升品牌心智。2026 年上半年，公司持续优化“品牌牵引、产品经营、内容营销、渠道协同、服务闭环”的全链路经营模式，大力推进国内市场开拓和自主品牌建设。在产品端，持续升级 FLOW 550 旗舰产品，迭代推出沃克 300 主销产品，产品美学与功能体验明显提升，形成“沃克-FLOW”全价格带覆盖格局。在品牌端，持续推进全域内容营销，将制造实力、产品技术、行业背书和用户价值沉淀为可复用的品牌资产，强化“撑腰”品牌心智：不仅提供“髋轴随动撑腰”的功能价值，也饱含“为你撑腰”的情绪价值；品牌建设深度嵌入自主品牌销售体系，有效助力流量获取、用户转化、渠道拓展和经营效率提升。在渠道端，线上聚焦天猫、京东、抖音等平台，强化产品经营理念，围绕核心爆品做好流量入口管理和精细化运营，促进流量有效转化；线下加快自主渠道品牌化建设，2B 业务持续深化区域渠道商落地服务和业务开拓，同时着力突破标杆大客户；加快线下旗舰店等零售渠道布局，同步深化终端标准化建设与标杆门店打造，推动市场份额和品牌影响力实现双重跃升。

同时，深化管理体系变革，持续推进降本增效。2026 年上半年，公司全面深化采购体系变革，落地框招降本、物料归一聚量、打破指定供应商壁垒等关键举措，加快构建高效协同的供应链集成管理模式，显著强化采购议价能力，有效对冲大宗原材料价格上涨带来的成本压力。大力推广和应用极致成本方法论，协同推进设计优化、材料利用率提升与工艺改进，系统推动全价值链降本；初步搭建门到门物流数字化系统，进一步完善海运物流成本管控。有序推进 UBS 精益营运系统建设，全面应用精益改善工具，积极推动提案改善、改善周改善、精益项目改善，在产线效率、流程效率、质量成本、材料节约等方面取得进一步成效，并积极培育精益生产专业型人才队伍，提升持续改善能力。有序推进智能制造，进一步推广应用自动化、智能化生产设备和技术工艺，持续提升生产效率。同时，向越南和罗马尼亚基地有序输出先进管理方法论，有效推动降本增效、精益运营、效率提升，进一步巩固竞争优势。

二、加大研发创新，培育发展新质生产力

公司坚定贯彻产品领先理念，持续做深研发创新。2026 年上半年，公司坚持以客户需求和科技创新双轮驱动的产品研发机制，进一步强化市场洞察和用户研究，各业务单元定期更新产品规划路线图，不断优化产品矩阵；针对市场需求 K 型分化格局，差异化产品围绕提升客户体验迭代升级，竞争型产品聚焦供应链升级和降本增效，提升整体竞争力；全面推进平台化、标准化、模块化产品体系建设

设，加快淘汰长尾产品，产品 SPU/SKU 数量进一步精简，聚品聚量效应不断显现。强化技术平台建设，加大前瞻技术预研，新一代底盘技术研发及科技感外观设计取得积极进展。践行可持续发展理念，不断探索应用绿色新材料、新工艺，例如试点使用回收钢以减少碳排放、高强钢以减少材料用量等，推动实现绿色低碳发展。2026 年上半年，公司新获得发明专利 11 项、实用新型专利 44 项、外观设计专利 28 项。

同时，公司以提升经营效率为导向，全面推进数字化系统与数据体系建设，持续深化经营管理数字化、智能化转型。加快推进 BI 智能管理平台建设，按照以用促治原则有序推进数据治理，已完成各事业中心销售、库存、应收等经营指标管理看板以及制造端物料齐套率、交付周期等实效分析看板，数据驱动型敏捷经营管理体系逐步成型。围绕智能制造战略，MES、WMS 等数字化工厂标杆项目取得阶段性成效，为全面推进数字运营工厂体系奠定坚实基础，助力打造高质高效的生产交付体系。以 SRM 系统为基座进一步完善供应商数字化绩效管理平台，全面推进数字化供应链体系建设。持续优化 CRM、电商管理系统，顺利上线门店零售管理系统，不断提升数字化营销管理体系。积极营造全员 AI 氛围，基于业务流程挖掘 AI 应用场景，分步搭建智能体平台体系，不断推动 AI 提效。

三、加强股东回报，持续共享发展成果

公司高度重视投资者回报，实施积极稳健的利润分配政策，合理运用现金分红等多种方式与投资者共享经营发展成果。2026 年上半年，公司完成了 2025 年年度利润分配，向全体股东派发现金红利 99,129,951.00 元（含税），合并 2025 年半年度公司已派发的现金红利 52,869,307.20 元（含税），2025 年度公司派发的现金红利总额为 151,999,258.20 元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 65.30%。

同时，公司积极响应监管倡议，2026 年将继续实施中期分红。截至本报告披露日，公司第五届董事会第十二次会议已审议通过了《关于 2026 年半年度利润分配方案的议案》，向全体股东派发现金红利共计 66,086,634.00 元（含税），占 2026 年 1-6 月实现的归属于上市公司股东净利润的 48.29%。

四、加强投资者沟通，持续提高公司透明度

2026 年上半年，公司严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则履行信息披露义务，共披露定期报告 2 份、临时公告 17 份；公司发布了 2025 年度可持续发展报告，详细阐述了 2025 年公司在可持续发展方面的管理、实践和绩

效。公司在《2025 年年度报告》披露后，积极采用“视频直播和网络互动”方式召开 2025 年年度业绩说明会，与投资者就公司业绩情况、重点工作及未来发展战略等展开交流，增强投资者对公司发展的信心。此外，公司还通过接听投资者热线、上证 e 互动交流等多种方式与投资者保持常态化沟通，帮助广大投资者更加全面深入地了解公司日常经营状况、未来发展战略等情况，及时、准确、有效地向投资者传递公司价值，持续提升公司经营和治理的透明度。

五、强化规范运作，持续提升公司治理水平

2026 年上半年，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，不断提升公司治理水平。根据《上市公司治理准则》等有关法律法规的最新修订情况和监管要求，及时修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。公司累计召开股东会、董事会、董事会专门委员会 6 次，会议的召集和召开程序符合《公司法》等相关法律法规及《公司章程》的规定，会议决议合法、有效。此外，持续加强独立董事履职保障，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，不断提升董事会科学决策水平。

六、聚焦“关键少数”，持续健全约束机制

2026 年上半年，公司高度重视控股股东、实际控制人、董事和高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，不断健全对“关键少数”的行为规范和约束机制，及时组织学习新规，传达监管要求，解读典型案例，切实强化“关键少数”的合规意识，督促其忠实勤勉履职尽责。

下一步，公司将继续以务实的举措积极推进“提质增效重回报”行动方案，努力以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，进一步推动公司高质量发展和投资价值提升，切实履行上市公司的责任和义务，保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。

特此公告。

永艺家具股份有限公司董事会

2026 年 8 月 27 日