

曲美家居集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，曲美家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 28 日，召开了第五届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，明确了 2026 年度行动方案。2026 年上半年，公司根据行动方案积极落实相关举措并认真评估实施效果，公司于 2026 年 8 月 26 日召开第五届董事会第二十六次会议，审议通过了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》，现将行动方案半年度实施情况报告如下：

一、聚焦主责主业，提升公司经营质量

2026 年上半年，公司紧扣年度战略方向，坚持聚焦主责主业，国内家具本部与海外 Ekornes AS 两大板块协同发力，经营质量持续提升。

（一）国内曲美家居本部业务：公司坚持产品创新与降本增效并举，主业基础持续稳固。一方面，依托自身研发能力推出“曲美好木”系列新实木家具，以新零售模式带动销售，并同步升级曲美整家业务的服务流程与产品力，以整家带动全屋家具连带销售；另一方面，坚定推进降本增效，关停亏损业务、优化业务流程，持续压降运营成本，改善主业盈利能力。同时，公司积极布局互联网直播带货业务，依托“泽龙 Z”“红姨”等社交媒体账号开展直播带货，销售“曲美 Lab”系列家居用品，自今年 5 月开播以来单月收入持续创新高，5 至 6 月 GMV 分别突破 700 万元、1,100 万元，产品种类上，以家居用品为核心，开发多种适合线上销售的产品品类，包括枕头、夏凉被、香薰等多个爆款产品；目前供应链与买手团队已搭建完成，更多 SKU 将陆续上线，直播业务有望保持高速增长。资产盘活方面：顺黄路办公区已实现满租；位于南彩镇厂区的“曲美新能源汽车小镇”已引入比亚迪、小米、北汽极狐、日产等多个品牌，新能源汽车产业初具规模，

租金收入快速提升；顺义东厂区已完成生产与出租区域的规划调整，相关固定资产预计将于年内启动商业化，持续为上市公司贡献现金流。

（二）Ekornes AS 子公司业务：Ekornes AS 保持平稳发展，经营亮点突出。产品端，Comfy 系列新品以更舒适的体验与专利设计受到渠道认可，与电动椅、沙发、餐椅等产品组合推广，丰富了 Stressless 品牌产品矩阵，上市后有望提升品牌客单价与渠道利润；渠道端，中国市场保持高质量快速增长，品牌门店数量与销售额持续创新高，直营收入同比增长超 100%，杭州、温州等直营城市快速放量并实现盈利，同时成功入驻深圳万象城、武汉 SKP、长沙国金中心等高端渠道，品牌影响力与高端定位形象持续提升；制造端，挪威工厂结合新品上市推进产品线梳理与生产流程再造，优化自动化产线组织，产能利用率与生产效率稳步提升，生产成本进一步优化。此外，公司成功实施境外债务置换，上半年 Ekornes QM Holding AS 财务费用较去年同期显著下降，债务压力有效缓解，海外业务盈利能力逐步释放。

二、坚持创新驱动，发展新质生产力

2026 年上半年，公司紧扣创新驱动发展战略，扎实推进新质生产力培育，在研发转化、知识产权布局、生产提效与数字化协同方面取得阶段性成果：

研发端：聚焦“曲美好木”等子品牌产品的系统化开发，并于 7 月正式推向市场，进一步丰富产品矩阵；同时，公司持续强化技术成果保护，上半年累计申请发明专利 33 件。截至 6 月 30 日，公司共持有授权发明专利 8 项、实用新型专利 9 项、外观设计专利 176 项及软件著作权 3 项。

生产端：以水性漆涂装线为切入点实施关键工序及设备的优化升级，有效提升产线运行效率与环保工艺水平。运营端，持续推进信息系统优化升级，强化供应链与生产运营的数据互通与流程协同，关键成本要素实现动态监控与精准调配，运营韧性有效提升。

信息端：公司自主研发的“家居工业互联网平台”，已实现家居行业全链条的数字化、网络化与智能化，覆盖市场营销、品牌推广、门店销售、设计研发、生产制造、经销网络、售后物流等所有环节。2026 年上半年，公司持续推进定制生产管理的分产线投产项目技术开发工作，成功实现定制分公司按产线投产，

并达成全流程数字化管控，覆盖全业务链路。同时，打通产线间的数据流转，实现相同工艺路线产品的统一协同管理，有效改良工艺流程、降低人工成本，提高设备利用率。

三、健全公司治理机制，提升规范运作水平

公司始终严格遵循相关法律法规及规范性文件的要求，持续完善公司治理制度体系、规范各项运作流程，切实保障公司及全体股东的合法权益。

2026 年上半年，公司按期组织召开股东会 2 次、董事会 5 次以及董事会各专门委员会会议 4 次，围绕公司发展战略及重大事项进行科学审慎决策。与此同时，公司持续对标《上市公司治理准则》等相关法律法规的最新要求，制定《董事、高级管理人员离职管理制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步规范董事、高级管理人员的薪酬与考核、离职管理流程，完善科学、规范的治理体系。

四、强化“关键少数”责任，提高履职能力水平

公司严格遵循法律法规及监管要求，持续完善法人治理结构，强化内部控制体系。同时，高度重视与控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员等“关键少数”的沟通协作，并通过开展多样化培训，提升其对规则的理解与履职能力，确保合规底线牢固坚守。

五、重视投资者回报，积极履行承诺

公司始终重视投资者回报，自上市以来严格依规实施现金分红与股份回购，累计金额达 1.64 亿元，以实际行动维护投资者利益。2026 年上半年，综合考虑公司经营实际情况及长远发展需要，未进行现金分红。后续，公司将进一步加强信息披露与投资者沟通，密切跟踪经营恢复进展，在符合利润分配条件的前提下积极研究合理的回报安排，与股东共享公司经营发展成果。

六、加强投资者沟通，积极传递公司价值

公司致力于提升信息披露的质量和效率，强化与投资者的互动关系，完善多

元化的股东沟通机制。2026 年上半年，公司进一步丰富投资者交流方式，增强透明度，常态化举办业绩说明会，以真实、准确的方式解读公司的经营业绩，分享经营成果和战略规划，探讨发展机遇和业务布局，认真回应投资者的提问与关切。在日常沟通中，公司安排专人负责接听投资者电话，接收电子邮件，并关注互动平台上的投资者提问，在信息披露允许的范围内解答每一个问题。

七、其他说明

公司将持续推进落实“提质增效重回报”行动方案，密切关注行业发展趋势，积极应对各种机遇和挑战，努力实现公司的高质量发展。

曲美家居集团股份有限公司

二〇二六年八月二十六日