

天臣国际医疗科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

天臣国际医疗科技股份有限公司（以下简称“天臣医疗”或“公司”）为践行“以投资者为本”的发展理念，维护公司全体股东利益。基于对未来发展前景的信心，公司于 2026 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《天臣医疗 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，以不断增强投资者获得感和投资信心。

2026 年上半年，公司根据行动方案积极落实相关举措并认真评估实施效果，现将 2026 年半年度“提质增效重回报”行动方案的实施和效果评估情况报告如下：

一、专注做强主业，提升经营效率

2026年上半年，公司在既定战略牵引下，持续专注主营业务发展，深化国内国外双轮发展策略，聚焦超微创、电动智能、集约式智能手术平台及执行末端等领域的核心技术研发创新，并不断优化内部运营管理。

（1）积极拓展市场，国内国外双轮驱动

公司持续通过 CRM 和 PRM 的定制化结合，利用数据挖掘和 AI 技术进一步推动营销数字化转型；同步加强全球学术推广与产品准入工作，有力支撑国内外市场拓展。

国内市场方面，国家集中带量采购政策进入“常态化接续”新阶段，集采规则持续优化。公司严格执行国家集中带量采购政策要求，保障中选产品稳定供应；认真评估市场竞争态势，积极响应国家和各地集采政策，在保证产品临床质量为第一要素的前提下，深度挖掘内部潜力，平衡公司健康发展指标，采用合理竞价的方式参与集采招投标，实现企业经营效益与可持续发展的有机统一。新增境内产品注册证4张，其中III类注册证2张，产品分别为一次性使用电动直线型切割吻合器和钉仓和一次性使用直线型切割吻合器及组件。公司产品在山东省“切口保护器等3类医用耗材协议期满接续”项目中标。公司将持续通过提升营销服务网络和市场服务能力，深耕重点区域市场，不断提升公司的市场份额，建立公司品牌形象和市场认可度。

海外市场方面，公司持续加大业务资源投入，推进空白国家和地区的市场准入。报告期内，公司新增1个国家市场准入资质，新增产品注册证23张。截至目前公司海外销售覆盖国家和地区累计达72个，为国外业务的长期可持续发展奠定了坚实基础。

（2）提质增效，提高生产运营效率与产品品质

2026年上半年，公司围绕“提质增效”核心目标，在质量管理、生产制造、供应链管理等方面持续推进各项举措落地，有效提升生产运营效率与产品品质水平。

在质量管理方面，公司始终践行“安全、规范、敏捷、创新”的质量方针，严格遵循 ISO13485医疗器械质量管理体系及国家《医疗器械生产质量管理规范》等相关法律法规和标准要求，持续优化质量管理体系与合规水平。

在智能制造方面，深入推进制造执行系统（MES）、质量管理系统（QMS）的深度开发与落地应用，优化灭菌管理全流程，强化生产计划与调度的灵活性、精准性，实现生产环节动态管控与高效协同；增设多维度检测点、细化检测标准，完善从来料检验到市场反馈的全链条信息追踪体系，实现产品全生命周期质量可追溯。同时，借助实时数据监控技术，对生产全流程动态监测分析，进一步强化质量管控、提升生产效率与敏捷性，保障生产经营有序开展。

在供应链管理方面，公司持续整合供应商资源，强化核心供应商的战略合作关系，在保障原材料稳定供应的同时有效控制采购成本，进一步巩固了供应链的稳定性与成本优势。

（3）推进数字化赋能，探索 AI 应用

公司通过“业务流程数字化、管理信息化、产品智能化”三大路径，加速推动数字战略转型，着力打造数字化 AI 时代的核心竞争力。

在业务流程数字化方面，公司持续推进 MES、ERP、PLM、CRM 等核心业务系统的深度集成与数据打通，实现设备互联互通、生产数字化衔接及业务数据实时交互，达成管理一体化、生产可视化、管控精细化，有效提升车间生产效率、产品良率及整体管理水平。报告期内，HR 系统正式上线，有效实现人力资源管理的信息化与流程规范化，提升了人力资源管理效率。

探索 AI 应用方面，公司积极探索 AI 技术在智能制造与内部管理中的应用领域，聚焦制造环节与运营管理全流程，以人工智能技术赋能业务创新与管理优化，提升运营效率与质量。目前已探索 AI 视觉检测在质检环节的应用，成功上线“AI 自动检钉”及“AI 识别产品码”项目，初步实现质检环节的智能化。

（4）积极推进募投项目

2026年上半年，公司积极推进募投项目建设，“天臣医疗研发及生产基地一期建设项目”土建总承包施工正有序推进中，正在进行地上的主体建设。公司将持续加强募投项目管理，在项目实施过程中严格遵守募集资金管理制度，审慎使用募集资金，切实提高资金使用效益，确保募投项目高质量落地。本次募投项目的实施将扩大公司研发和生产能力，推动公司加快产业布局速度，加强公司核心竞争力。

二、加大研发投入，提升核心竞争力

公司始终坚持“专注”和“创新”的竞争战略，注重产、学、研、医相融合。研发团队在公司“以末端执行部件（end effector）驱动的微创化能力 + 以 MA 平台承载的手术机器人智能化生态”的双引擎技术战略引领下，聚焦超微创、电动智能、集约式智能手术平台及执行末端等领域的核心技术创新，持续输出符合市场需求的领先产品。

公司持续加大研发投入。2026年上半年，研发费用投入金额为 2,500.42 万元，占营业收入的比例为 22.06%，同比增长 32.32%；持续增长的研发投入使核心技术不断突破，报告期内，公司全球新增专利申请数量 7 件，新增授权专利 19 项，其中核心技术的发明专利新增授权数量 12 件。

报告期内各研发项目进展顺利，其中，“TSK 电动吻合器”和“Clean & Clear 冲洗吸引器项目”已获 NMPA 注册证书；“第三代腹腔镜切割吻合器和钉仓组件”项目，已经完成多轮中试，产品稳定性提升，目前进入产品注册阶段，并通过国家食品药品监督管理局杭州医疗器械质量监督检验中心的检测，取得合格的型式检验报告；基于微创执行端技术的积累，“OELC 腹腔镜吻合器组件”项目，产品开发进展顺利，已进入产品中试阶段；集约式智能手术平台及执行末端（MA）项目已完成核心技术阶段性开发、样机研制及初步工程验证，目前处于产品中试阶段，公司正有序推进动物实验、型式检验等关键环节，同时积极开展临床前准备工作，

为后续开展临床研究及产品注册申报奠定基础。同时，公司将持续跟踪临床需求与技术发展趋势，对研发项目进行动态评估与策略性调整，以确保将核心资源聚焦于优质项目，提升研发资源配置效率。

三、强化投资者回报，提升投资者获得感

2026年上半年，公司按照《公司章程》及股东回报的规划，通过现金分红与股份回购相结合的方式，积极与投资者分享经营成果，切实提升股东获得感。

在现金分红方面，公司综合考虑行业发展趋势、发展规划及经营发展资金需求，兼顾股东的短期利益和长远利益，制定了科学、合理、稳定的利润分配方案。报告期内，公司董事会决议2025年度利润分配方案拟每10股派发现金红利8.00元（含税），合计派发现金红利6,411.51万元。自公司2020年9月上市以来，已累计实施8次分红，累计分红金额为27,524.60万元（含税），约占公司IPO募集资金总额的73.91%。

在股份回购方面，公司积极运用股份回购工具传递公司信心，在前期已成功实施两期股份回购的基础上，公司于2026年3月31日发布第三期股份回购方案，回购资金总额不低于人民币3,600万元（含），不超过人民币7,200万元（含），回购价格不超过60.00元/股，用于员工持股计划或股权激励，截至报告期末，第三期股份回购方案累计回购了96.32万股，已支付的总金额为2,822.84万元。自公司上市以来，累计回购金额为14,390.92万元，约占公司IPO募集资金总额的38.64%。

未来，公司将统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，建立“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，让股东切实分享公司的发展成果。

四、提升信息披露水平，加强投资者沟通

2026年上半年，公司高度重视信息披露的合规性和透明度，严格遵守相关法律法规和规范性文件的要求，确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平。为提高信息披露和规范运作水平，提升信息披露义务人的责任意识，公司董事、高级管理人员及相关人员积极参与监管部门组织的信息披露专项培训，加强对内幕信息等重点事项的管理，切实防范信息披露风险，确保信息的准确性和可靠性。报告期内，公司未发生信息披露违规事件。

2026 年上半年，公司持续强化投资者关系管理工作，通过多元化沟通渠道与投资者保持良好互动。公司高度重视与资本市场的沟通交流，积极参加科创板企业成果转化与民生赋能之 2025 年度医疗器械行业集体业绩说明会暨 2026 年第一季度业绩说明会，由管理层带队与投资者深入交流，通过网络互动形式，将公司经营成果、财务状况等情况，及时、公开、透明地传达给了市场参与各方。同时公司认真听取投资者通过上证 E 互动平台、电话和邮件等方式提出的问题或建议，投资者提问回复率 100%，积极响应投资者关切。

五、完善公司治理，提升规范运作水平

公司治理是上市公司高质量发展的根本保障，公司始终将规范治理视为企业稳健发展的基石。2026 年上半年，公司继续根据新形势、新任务，紧跟资本市场法规政策动态，对标新实施的《上市公司治理准则》，紧扣“强监管、防风险、促发展”的监管要求，系统梳理并修订了《公司章程》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，新增了《董事、高级管理人员离职管理制度》及其他相关上市公司治理制度，确保公司治理制度能够及时适应新形势下的监管要求，促进公司治理更加规范、严谨、有效，确保公司在合法合规的前提下稳健运营。

六、强化“关键少数”责任，推动公司高质量发展

公司持续强化“关键少数”履职效能，筑牢规范运作根基。公司高度重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，提升“关键少数”规范意识和履职能力。2026 年上半年，公司与“关键少数”保持密切沟通，并及时向其传递最新的监管要求及政策动向，积极组织董事、高级管理人员及相关人员参加监管机构组织的合规培训共 10 次，有效提升了董高履职能力和合规意识。公司严格遵循《公司法》《证券法》要求，规范控股股东及董高行为，未发生损害中小投资者权益事件。公司控股股东、实际控制人从未减持过公司股份，并两次增持，用实际行动维护公司股价。

公司不断优化绩效评价和激励约束机制。2026 年上半年，公司修订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，制度明确董事、高级管理人员薪酬构成、绩效考核、追索扣回等管理要求，能够实现管理层薪酬与公司经营业绩、长期发展深度绑定；报告期内，公司完成 2023 年限制性股票激励计划和 2025 年员工持股计划

的分批股份归属工作，持续完善短期激励与长期激励相结合的薪酬体系，充分发挥项目奖金与股权激励的协同效应，实现公司、投资者及员工利益的共赢，充分调动员工的主动性、积极性和创造性，激发企业内在动力。

七、其他说明及风险提示

2026年上半年，公司稳步推进行动方案的各项内容，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。2026年行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，有关公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

天臣国际医疗科技股份有限公司

董事会

2026年8月26日