



证券代码：002277

证券简称：友阿股份

编号：2026-037

湖南友谊阿波罗商业股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为切实维护全体股东利益、增强投资者信心，推动公司长远健康可持续发展，湖南友谊阿波罗商业股份有限公司（以下简称“公司”）结合实际经营情况制定了2026年度“质量回报双提升”行动方案（以下简称“行动方案”）。具体内容详见公司于2026年4月30日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com>）的《关于2026年度质量回报双提升行动方案的公告》（公告编号：2026-021），现将行动方案实施情况公告如下：

一、深耕百货零售主业，持续提升经营质量

面对消费市场需求持续分化、行业竞争加剧的外部环境，公司百货零售主业深入实施“一店一策”差异化运营策略，锚定稳营收、提毛利、优客流、降费用核心目标，保障核心主业经营底盘稳健。2026年上半年，公司实现营业收入40,426.45万元，同比下降21.81%；实现归属于上市公司股东的净利润7,082.19万元，同比增长32.43%，经营活动产生的现金流量净额11,064.63万元，同比增长97.16%。

1、奥莱业态韧性凸显，场景创新保持活力

自2016年起，国内多家连锁商业企业陆续进驻长沙奥特莱斯赛道，目前长沙区域已集聚九家奥特莱斯商业体，行业同质化竞争趋于白热化。叠加本地消费内需修复乏力、市场增量持续分流的外部压力，公司长沙友阿奥特莱斯积极突破经营困境，以品牌迭代、供应链升级为核心抓手，持续优化场内品牌业态结构、全面提升供应链精细化管理水平。

同时，公司积极履行上市公司社会责任，常态化开展公益活动；创新打造多元化消费场景，落地IP策展、民俗文化融合商业等特色经营模式，有效激活消费活力、提升客流及转化效率。2026年上半年，长沙友阿奥特莱斯经营表现逆势向好，利润同比增长7.57%，进一步彰显公司奥莱业态的行业发展韧性。

2、优化区域业态布局，分散经营风险、挖掘新增量

面对长沙地区实体商业趋于饱和、竞争日趋激烈的行业格局，公司主动优化区

域市场布局，实施外拓深耕战略，持续下沉湖南省内地市市场，有效降低单一区域经营集中度风险。省内以邵阳友阿国际广场、常德友阿国际广场为核心主力门店，深度深耕湘西区域市场；省外以天津友阿奥特莱斯为核心支点，立足天津市滨海新区，稳步提升天津区域市场占有率。

2026 年上半年，公司长沙地区以外 5 家综合百货、奥特莱斯及购物中心门店经营表现良好，相关区域营收占公司总营收比重较上年同期提升 5.43%，异地市场培育成效逐渐释放，区域经营结构持续优化。

3、落实“一店一策”转型，核心标杆门店释放成效

公司持续深化单店差异化经营的“一店一策”战略，依托核心区位优势推进传统百货门店转型升级，主业创新成效显著。公司原春天百货分公司历经五年系统性改造升级，正式迭代为长沙春天商场。该门店坐落于长沙市五一商圈核心区位，为公司旗下唯一非标准化特色商业综合体。

门店聚焦年轻消费需求，构建涵盖休闲体验、IP 文娱、夜市餐饮、科技体验、电竞剧场的多层次、沉浸式消费业态矩阵，打破传统百货经营模式。2026 年上半年，长沙春天商场转型成效逐渐释放，营收同比增长 36.36%，净利润同比增长 174.92%，成为公司零售主业转型升级的样本。

4、便利店业态结构优化，经营质量持续改善

公司为国际知名便利店品牌 7-ELEVEN 湖南省独家特许经营商。2026 年上半年，面对便利店行业竞争持续加剧的市场环境，公司通过大幅优化门店布局、关停低效门店、升级运营体系、细化人员管理等多项结构性调整举措，持续优化 7-ELEVEN 长沙区域门店运营质量。2026 年 1-6 月，长沙地区 7-ELEVEN 门店营收总额同比增长 6.37%。公司全资子公司友阿便利作为省内 7-ELEVEN 便利店核心运营主体，通过精细化运营、成本管控、门店结构升级，利润同比改善。

5、坚持精细化运营与资产运作，统筹实施降本增效

2026 年上半年，公司坚持精细化运营与资产运作协同推进，统筹落实降本增效各项举措，经营质量与资产效能持续提升。

一是持续优化融资结构、压降综合融资成本，深化数字化办公体系建设、设立物业管理分公司，全面推行旗下百货商场、购物中心及奥特莱斯门店商业管理与物业管理分离运营模式，费用管控释放成效。2026 年上半年，公司财务费用、管理费用、销售费用分别同比下降 10.21%、11.68%、13.07%。

二是有序盘活存量金融资产，对外转让所持参股公司资兴浦发村镇银行股份有限公司 9% 股权，实现资金有效回笼并产生收益 1,402.47 万元，进一步优化资产结构、提升资产运营效率。

三是完成线上零售平台“友阿购”版本迭代升级，商品品类由传统百货延伸至全品类生活消费品，并实现友阿购物卡线上线下全域通用，有效打通消费服务“最后一公里”，全渠道零售布局持续完善。

四是稳步拓展 ToB 业务板块，面向政企客户、工会组织等 B 端客户开放综合商业服务，涵盖政企采购、工会福利采购等场景，提供专属采购折扣、对公结算、定制购物卡等一站式解决方案，线上零售业务由传统百货线上化向数字化增长引擎转型升级成效逐渐显现。

二、稳步推进双主业战略布局，加速多元化转型升级

2026 年上半年，公司稳步推进“百货零售+半导体”双主业战略布局，力争尽快实现多元化转型升级，增强持续经营能力与抗风险能力。

公司正在实施的资产重组标的公司深圳尚阳通科技股份有限公司属于半导体功率器件行业，主营超级结 MOSFET 等功率半导体器件的研发、生产与销售，产品广泛应用于新能源、通信、工业控制等领域，与国家战略性新兴产业发展方向高度契合。本次交易完成后，公司将形成“百货零售+半导体”双主业并行的业务格局，有效分散单一行业周期波动风险，提升公司整体盈利能力与投资价值。

2026 年上半年，公司持续与交易对手方、各中介机构保持常态化深度沟通，全力推进本次资产重组各项前置工作，力争尽早完成交易交割实施，落实双主业战略落地。2026 年 5 月 21 日完成标的公司财务数据更新及加期审计、评估等相关工作，同步完成全套申请文件的更新补充及《审核问询函》回复修订，截至本报告出具日，本次资产重组处于深圳证券交易所审核阶段，公司将根据审核进展及时履行信息披露义务，力争尽早完成交易交割实施，落实双主业战略落地。

三、严格落实股东回报规划，建立长效稳定分红机制，切实保障投资者收益

公司始终秉持“以投资者为本”的发展理念，高度重视股东合理回报，制订了《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》，建立健全长效稳定的利润分配机制。

鉴于公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润为负，不满足《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及《公司章程》规定的利润分配前置条件；综合考量公司当期经营现金流、双主业战略扩张需求以及抵御市场经营风险储

备需求，为保障公司持续稳定经营、维护全体股东中长期利益，经公司董事会审议及 2025 年年度股东会审议通过，公司 2025 年度不实施现金分红，亦不进行资本公积转增股本。公司就上述利润分配方案已在年度报告及业绩说明会中向投资者作出充分说明。

后续待公司经营财务状况改善、满足分红条件后，公司将严格遵照分红监管规则、《公司章程》及三年股东回报规划，结合当期盈利水平、现金流状况、中长期资本开支计划制定合理现金分红方案，持续与全体投资者共享公司经营发展成果。

四、持续完善现代化公司治理体系，提升规范运作水平

1、推进控股股东股票质押风险缓释

2026 年 2 月 10 日，公司控股股东友阿控股积极与债权金融机构协商，完成长沙银行质押的 4,328 万股公司股份解除质押操作，控股股东整体股票质押比例由前期高位降至 79.9980%，股权质押风险有序缓释。公司将持续督促控股股东关注质押风险，积极通过协商解押、补充质押物、优化债务结构等方式逐步降低质押比例，维护公司股权结构稳定。

2、优化治理架构运行机制

本年度为公司取消监事会后的首个完整会计年度，董事会审计委员会依法依规行使原监事会职权，2026 年上半年累计召开审计委员会会议 3 次，审议定期报告、内控评价报告等事项，监督职能平稳过渡、有效衔接。新增的职工代表董事常态化参与董事会重大经营决策，积极为员工权益保障、一线经营优化等事项提出建议，充分反映员工诉求，多元治理结构持续完善。

3、制度体系持续健全

2026 年上半年，结合资本市场最新监管规则和公司实际情况，修订了《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，并聚焦公司经营运作的核心环节更新完善了内控管理制度、信息披露管理制度等多项内部规范，进一步明确各主体权责边界，梳理优化业务审批与决策流程，补齐治理环节的制度短板，为公司规范运行提供清晰的制度遵循，推动公司治理各项工作更加贴合监管要求与自身发展实际。

4、独立董事履职保障到位

2026 年上半年，独立董事针对公司资产重组、控股子公司提供担保、利润分配等事项均进行了独立审议，充分发挥独立监督制衡作用。独立董事结合零售行业线下消费属性，实地走访各线下门店开展消费调研，针对门店运营、服务提升提出

多项优化建议，赋能主业经营改善。

五、信息披露与投资者关系管理扎实开展

2026 年半年度，公司严格按照相关法律法规履行信息披露义务，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，不断提高信息披露的有效性和透明性。公司组织召开 2025 年年度业绩说明会，总经理、财务总监、独立董事等全程参与，在线解答投资者提问。同时，公司充分利用深交所互动易平台、投资者热线、邮箱等渠道，常态化开展投资者关系管理工作，切实保障投资者知情权。公司持续关注资本市场行业动态，围绕零售主业升级、双主业战略转型等核心事项，及时向市场传递公司战略发展方向与经营进展；同时通过官方微信公众号“友阿微报”，定期推送公司业务动态等内容，帮助投资者更全面了解公司价值。

六、“关键少数”责任强化，合规风控防线牢固

1、合规风险排查

联合财务部、法务部、审计部开展半年度合规风险自查，重点排查关联交易、资金占用、对外担保等高风险领域。2026 年上半年，公司未发生重大合规风险事件，未受到监管部门行政处罚或行政监管措施。

2、履职监督落实

对“关键少数”的持股变动、任职兼职、履职时间等进行台账化管理，建立敏感期交易提示与事前报备机制。在交易敏感期设置提示信息，确保“关键少数”不出现违规操作情形。2026 年上半年，公司未发生“关键少数”违规交易、短线交易等情况。

公司将持续贯彻落实“质量回报双提升”行动方案，并结合“百货零售+半导体”双主业战略转型发展实际，以提高经营质量与股东回报为核心导向，以主业创新为驱动引擎，切实筑牢公司可持续发展根基，努力实现公司高质量发展和投资价值的双提升，为推动资本市场健康发展贡献力量。

特此公告。

湖南友谊阿波罗商业股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 28 日