

证券代码：603511

证券简称：爱慕股份

公告编号：2026-042

爱慕股份有限公司

关于 2026 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

爱慕股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，现将公司 2026 年半年度主要经营数据公告如下：

一、2026 年半年度线下销售终端数量变动情况

截至 2026 年半年度末，公司拥有 1,542 家线下销售终端。2026 年半年度，公司线下销售终端数量的变动情况如下：

单位：家

销售终端	2025 年末	本期新开	本期关闭	2026 年半年度末
直营终端	1,259	16	68	1,207
其中：联营专柜	993	7	50	950
自营-租赁	259	9	18	250
自营-自有物业	7	0	0	7
加盟终端	349	13	27	335
合 计	1,608	29	95	1,542

二、2026 年半年度按品牌收入、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比（%）	金额	同比（%）	当期（%）	上年同期（%）
爱慕	97,724.57	-2.64	26,707.18	-6.32	72.67	71.60
爱慕儿童	21,842.23	1.32	6,948.01	3.92	68.19	68.99
爱美丽	9,365.24	33.39	3,501.98	26.56	62.61	60.59
兰卡文	7,378.88	14.37	1,741.43	22.55	76.40	77.97
其他	17,634.16	-16.21	10,865.51	-9.80	38.38	42.77
合计	153,945.08	-1.60	49,764.11	-3.24	67.67	67.13

注 1：上表中“其他”包含公司除已列示品牌外的其他品牌及生产类业务收入。

注 2：根据公司经营战略及品牌运营策略，公司原爱慕先生品牌现已并入爱慕品牌的产品线，因此收入合并计算。考虑到同期数据可比性，相应将同期爱慕先生品牌收入并入爱慕品牌中。

注 3：上述尾数加和差异系四舍五入所致。

三、2026 年半年度按模式收入、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比（%）	金额	同比（%）	当期（%）	上年同期（%）
直营渠道	93,508.08	-4.80	25,073.16	-5.24	73.19	73.06
线上渠道	48,128.04	3.54	17,237.22	-4.65	64.18	61.11
加盟渠道	7,174.72	2.32	2,834.40	6.10	60.49	61.90
其他	5,134.24	8.34	4,619.33	9.52	10.03	11.00
合计	153,945.08	-1.60	49,764.11	-3.24	67.67	67.13

注：上述尾数加和差异系四舍五入所致。

特此公告。

爱慕股份有限公司董事会
2026 年 8 月 28 日