

神马实业股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

神马实业股份有限公司（以下简称“公司”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，努力维护公司全体股东利益，促进公司持续、健康发展，基于对未来发展前景的信心和价值的认可，公司于 2026 年 6 月 16 日发布《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，现将主要进展及工作成果报告如下：

一、以创新驱动发展战略为引领，持续稳固公司行业地位

（一）技术创新方面：公司聚焦高性能尼龙材料、绿色生产工艺两大方向开展技术攻关，持续夯实核心技术壁垒，巩固市场竞争优势。上半年公司研发投入 29934.58 万元，研发投入占比 4.67%。核心创新成果取得重大突破，《高性能聚酰胺 66 工业丝连续聚合熔体直纺关键技术及高端轮胎应用》项目于 2026 年 7 月荣获国家科技进步二等奖，攻克多项国际性技术瓶颈，建成万吨级连续聚合熔体直纺产线，相关材料成功应用于高性能航空轮胎，实现关键材料自主可控，护航产业链与国家战略安全。当前

，公司通过搭建完整产业链，稳步摆脱关键原料外部依赖；公司高温尼龙产品已顺利投产，正在进行产品认证；公司已开发多个尼龙改性新产品，实现量产；公司尼龙材料循环再生技术研究正在稳步推进中；公司重视绿色低碳工艺的实施，单位产品能耗与碳排放有效降低。通过以上工作，公司持续强化尼龙新材料行业领先地位，全面夯实企业长远发展的根基。

（二）加强可持续发展方面：公司压实环境保护与社会责任工作，大力推广应用绿色科技，持续压降生产环节碳排放，全方位推进企业绿色低碳转型。公司紧扣国家“双碳”战略导向与新材料产业绿色升级趋势，积极布局生物基尼龙材料、再生尼龙、二氧化碳高值化利用等前沿绿色产品与核心技术开发，联动上下游产业链开展产学研协同创新，同时大力推广应用低碳催化、余热余压回收、零碳工艺替代等先进绿色科技，通过技术改造持续压降各生产环节的单位产品碳排放，同步搭建全流程碳足迹管理，从产品研发、生产制造到循环利用全方位纵深推进企业绿色低碳转型。

（三）积极做好内部市场一体化管理方面：公司深化多元化采购，牢固树立成本管控意识。构建“核心原材料”多渠道采购模式，夯实产业链原料安全保供基础。把握市场有利窗口统筹推进集中采购，有效对冲地缘局势带来

的价格波动风险。充分发挥桥头堡效能，重点布局拓展海外市场，持续扩大海外市场份额。公司推动各部门、各子公司协同发力，积极开发新客户、拓展新兴业务，优化产品结构，搭建本土化销售、服务与供应链体系，积极应对地缘冲突、物流延期等各类外部风险，保障核心客户稳定供货，持续提升海外品牌影响力与市场竞争力。

（四）深化产业并购重组方面：紧紧围绕集团“东引西进出海”发展战略，聚焦主责主业，统筹推进行业横向整合与产业链上下游纵向并购，前瞻布局战略性新兴产业。立足国内产业基础，积极谋划海外重点项目对接，审慎开展境外产业调研与项目研判，稳妥推进国际合作布局。持续优化产业布局、提质增效资产质量，有序实施首恒新材49%股权剥离、收购尼龙科技所持神马普利45.13%股权等资本运作项目，进一步优化资产结构，增厚经营效益，赋能公司高质量发展。

二、 重视股东回报，提高股东获得感

公司始终坚持以投资者为本，高度重视全体股东长期投资回报，严格遵循公司章程。结合公司当前经营现状，综合考虑己二腈核心原料产能建设、海外基地布局、绿色低碳技改、日常营运资金储备等持续性重大资本投入需求，为保障产业链完整安全、夯实长期盈利根基，本年度公司暂不实施现金分红。

公司将持续推进提质增效，不断优化盈利水平与经营性现金流，待后续项目投资落地、经营现金流满足分红条件后，将积极落实现金分红安排，统筹平衡产业发展与股东收益，持续为全体股东创造长期可持续投资回报。

三、 完善公司治理结构，提升公司规范运作水平

公司严格遵照法律法规要求，纵深推进治理机制建设与内控体系完善，规范运作水平稳步提升。上半年累计组织董事会8次，股东会3次，有序完成高管选聘、董事更替、律师事务所更换、会计师事务所更换等公司治理重要事项，审议通过了薪酬管理制度、年度预决算等重要议案，持续规范信息披露并强化投资者关系维护，切实保障股东合法权益。

四、 强化信息披露质量，优化投资者关系

（一）强化信息披露方面。公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和监管机构规定及公司信息披露管理制度，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。报告期内，公司累计披露各类公告及材料120份，定期报告2份。有序披露可转债季度转股进展及股份变动情况、控股股东实施战略重组进展、公司以集中竞价方式回购股份实施进展及实施结果等事项的临时公告，确保投资者及时了解公司生产经营的重大事项。

（二）提升信息披露质量方面。公司持续强化信息披露质量、优化投资者关系管理。报告期内，公司严格恪守信息披露相关法律法规及上市规则，坚持真实、准确、完整、及时、公平披露原则，压实信息披露全流程管控，持续提升定期报告与临时公告披露的针对性、可读性，推动信息披露由“合规达标”向“提质增效”转变。公司将强化信息披露质量、优化投资者关系列为当前重点工作方向；通过上交所平台及时、准确回应投资者关切，围绕公司经营业绩、研发投入、控股股东增持等问题与投资者保持常态化沟通；持续完善以投资者关系管理为核心的市值管理体系，拓宽投资者交流渠道，不断提升公司信息披露透明度与资本市场形象。

（三）优化投资者关系方面。公司不断健全常态化投资者沟通机制，通过业绩说明会、线上线下投资者调研、交易所互动平台、投资者热线、专项路演等多元渠道，主动回应市场关切，客观传递经营基本面、发展战略与长期投资价值，畅通中小投资者沟通渠道，持续提升资本市场透明度与投资者认同感，夯实公司价值管理基础。

公司将持续评估2026 年度“提质增效重回报 ”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。行动方案所涉及的内容系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺；行动方案的实施未来可能会受到市场环境

因素、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

神马实业股份有限公司董事会

2026 年 8 月 26 日