

南京诺唯赞生物科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，不断提升投资者投资价值，积极响应上海证券交易所关于推动上市公司高质量发展、增强投资者获得感的号召，南京诺唯赞生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）制定并于 2026 年 4 月 23 日披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2026 年上半年，行动方案主要举措的落实进展及成效如下：

一、聚焦主业，深耕本土拓局全球

2026 年上半年，公司聚焦生物试剂领域，围绕年度战略目标，密切研判市场需求与发展机遇，不断深化重点业务布局，积极开拓新技术、新产品与新市场。围绕“提质、降本、增效”的经营管理目标，公司持续落地精益改进、原料工艺迭代与替换、信息系统建设、产线自动化改造、业务流程优化、AI 技术应用等多项举措，在成本控制、资源配置、生产效率等方面取得阶段性成效，整体经营质量实现有效提升。深厚扎实的技术壁垒、领先可靠的产品力、稳健高效的国际市场拓展，共同构筑了公司业务长期稳定增长的坚实基础。

经营业绩方面，报告期内公司实现营业收入 70,045.16 万元，同比增长 15.54%；实现归属于母公司所有者的净利润为 1,096.25 万元，同比增加 783.31 万元；实现归属于母公司所有者扣除非经常性损益后的净利润为-2,493.92 万元，同比减亏 820.33 万元。

报告期内，公司生命科学业务的扩增、高通量测序（NGS）、核酸提取等核心产品线在对应细分市场的占有率稳步提升，在实现营收规模稳定增长的同时进一步夯实利润底盘；新产品、新市场与新客群持续释放增长动能，布局并锚定中长期业绩增长曲线。体外诊断试剂业务常规产品线在核心区域保持稳定的市场份额与销售贡献；呼吸道病原体产品线持续强化产品竞争力、丰富检测指标，重点推进入院落地与终端上量。在化学发光平台神经系统疾病诊断赛道，公司针对阿

阿尔茨海默病（AD）、脑损伤、帕金森病等病种的高灵敏血检解决方案，持续迭代原料、优化生产工艺，新增开发阿尔茨海默病脑脊液检测指标；重点围绕 AD 血检产品的学术推广、入院、上量、渠道建设多维度发力，加速推动商业化落地。公司同时积极探索诊断试剂产品“出海”，报告期内在产品线拓展、市场准入等方面有序推进相关工作。生物医药业务聚焦药物研发试剂与核酸药物产品线，对应营收稳定增长，受益于国内市场环境回暖、海外高价值客户拓展以及领先的产品力，事业部盈利能力持续提升。

2026 年上半年，公司境外业务全球布局持续扩展，新兴市场实现显著突破，总体营收实现 0.94 亿元，同比增长约 31.61%，事业部经营单元持续盈利。在巩固科研试剂、分子诊断原料、NGS 测序试剂现有产品线海外业务的基础上，公司加快推进体外诊断试剂、生物医药试剂及原料的国际化拓展。报告期内，公司有序推进诊断试剂产品的境外准入注册工作，累计获得 80 余项产品准入证书，覆盖微流控技术平台、量子点荧光免疫平台、化学发光平台、核酸产品线等试剂与仪器产品；量子点平台新增海外装机 100 台，渠道拓展成效显著。公司同步推动阿尔茨海默病（AD）血检试剂与配套仪器的海外注册与渠道推广工作，科研与诊断市场协同并进。核酸药物原料业务海外营收同比增长翻倍（在公司整体营收中占比较低，暂无重大影响），公司自研资产的 T7 RNA 聚合酶成为该产品线核心业绩贡献产品，为后续业务拓展打开良好局面。

二、强化运营管控，提升经营质量

通过加强信息系统建设、优化业务流程、加强自动化改造、持续精益改进等举措，公司不断优化资源配置，提升经营效率，切实落实“提质、降本、增效”的经营管理目标，整体经营质量得到有效改善。

（一）加强应收与回款管理，提升经营性资金质量

报告期内，公司全面强化应收账款全链条精细化管控，搭建并完善覆盖客户准入、信用评审、定期对账、回款催收、逾期处置的全流程闭环管理体系，同步优化销售回款考核机制，压实回款管理责任、提升资金周转效率。得益于系统化的风控与回款管理举措，公司经营性资金质量持续改善：本期营业收入同比增长 15.54%，应收账款余额仅增长 1.87%，回款结构持续向好。同时，公司销售回款规模较上年同期增加约 1.16 亿元，有效充实了经营性现金流，为公司业务规模

化拓展、持续稳健经营提供了坚实的资金支撑，稳步提升公司整体资产质量与核心经营韧性。

（二）全面精益改善，加强成本控制

报告期内，公司持续以“质量提升与改善”为主题，深入推进 QCC（品管圈）与合理化建议项目实施。生命科学板块推进多项 QCC 课题结案，项目累计节约成本超过 100 万元、节省工时超过 8,000 小时。体外诊断模块完成 QCC 课题结案 8 项，收集合理化建议 614 条，项目共累计节约成本 150 万元。持续的精益改善项目实施与成果取得，在充分调动全员参与积极性的同时，有效提升了公司整体运营效率与成本控制能力。

生产运营方面，生命科学板块导入系统化精益及 IE 体系项目，对配制、分装、包装、仓储物流全流程挖掘改善点并输出改善措施，累计降本 140 万元，节约工时 12,700 小时，释放作业空间 930 m²；通过推进关键物料供应商开发与自产替代，并引入流程自动化机器人，进一步降低运营成本、提升资源利用效率。

体外诊断业务板块持续推动数智化升级—BI 运营看板项目建设，围绕 IE、质量、计划、物流等关键业务推进生产报表 IT 智能化建设，报告期内落地 20 项生产报表自动化体系搭建工作，实现数据准确率 100%、数据刷新时效 T+1 全覆盖，可节省工时 1,380H/年。通过推动流程优化——OBP2.0 项目，打通研发至生产转产流程卡点，推行“试产文件合集”集成模式，在将 SOP/BOM 等文件的编制周期缩短 46%的同时，进一步降低返工率、实现人员成本优化。报告期内，公司持续推进 POCT 全产品线提质增效专项工作，通过供应链整合议价、产线自动化升级、复合型多能工培育、生产场所统筹整合、全流程提效优化、生产工艺标准化落地等多项精益改善举措，降低生产成本 10%以上。

（三）深化智能化体系建设，提升交付效率

报告期内，通过搭建产品需求预测信息化平台，持续提升销售预测准确性，进一步优化产销协同机制，为精准计划、快速交付提供强有力的基础；同时生命科学事业部生产中心通过优化生产计划与物料控制（PMC）体系，制定精准的生产与物料需求计划，规范生产过程进度管理；配套上线高级计划与排程系统（VPS）、物料需求计划系统（MRP2.0），构建覆盖生产进度追踪、资源智能调配的一体化信息系统。

报告期内，生命科学事业部持续推进仓储物流体系优化升级，引入 AMR 智能搬运机器人等设备，总仓日处理能力达到 1,800 单，同比增长 29%。华南、华北、西南、华中配送中心持续优化并加速拓展，显著提升配送效率。四大分仓日处理能力同比增长 75%，实现多仓协同日处理能力突破 6,700 单。同时，通过不断优化配送路线，单箱运输成本下降 16%，供应链整体效率与成本控制能力持续增强，为业务发展提供了有力支撑。

（四）持续自动化升级，提升生产效率

报告期内，公司持续加大智能制造投入，加速生物试剂产线自动化升级，生产智能化水平显著提升。2026 年上半年，生命科学事业部完成 26 项自动化设备升级改造，先后导入 1.5ml 半自动分液系统、吸附柱 AI 视觉检测平台、各类 AI 质检工具及 AI 外观检平台、高精度粉末称量模块及自动化折盒等核心智能装备，构建起覆盖关键工序的智能装备矩阵，推动整体生产效率提升 12%，为打造行业领先的智能制造体系、实现高质量高效率的交付能力奠定了坚实基础。

体外诊断业务板块，诺唯赞医疗新增自动灌装机并落地三项设备升级项目，完成分装工序灌装能力优化，部分工序效率提升 30%。诺唯赞医疗湖南子公司实施生产场地扩容，引进 1 条全自动冻干线，有效提升生产产能；同步推进自主设备改造，完成配液罐、分装蠕动泵升级改造，实现清洗液生产效率翻倍。依托线平衡、ECRS(取消、合并、重排、简化)精益管理方法持续开展产线效能改善，公司体外诊断试剂生产核心工序整体生产效率提升 5%，在严守产品质量底线前提下，持续提高生产标准化水平，实现交付周期压缩、库存周转效率改善。

三、坚持自主创新，打造原创科技硬实力

（一）持续研发投入，加快成果输出与转化

公司自成立以来始终坚持以研发为核心的经营理念，依托自主研发的核心技术，不断地更新迭代现有产品并开拓新的业务领域。报告期内，公司研发费用投入 1.42 万元，同比增长 7.95%，研发费用占营业收入比例为 20.21%，近三年平均研发投入占营收比例约 22.83%，在同行业中处于较高水平。公司始终重视研发工作，不断强化研发实力与产品开发能力。

截至本报告期末，公司整体研发人员为 662 名，研发人员数中研究生及以上学历占比为 65.10%。截至 2026 年 6 月 30 日，公司共获得 159 项我国发明专利

授权，发明专利申请累计 352 项。在体外诊断试剂领域，新获 2 项我国二类医疗器械注册证，至报告期末累计取得 150 项医疗器械注册证及备案；多款体外诊断试剂/仪器产品累计取得 311 项境外注册证/销售许可，覆盖 34 个国家及地区。在生物医药业务领域，至报告期末公司累计完成核酸药物相关生产用酶、司美格鲁肽 CPB 酶、司美格鲁肽中间体 P29 及相关生产用酶等 15 项 FDA DMF 备案。

至报告期末，公司累计参与“新发突发与重大传染病防控”国家科技重大专项 4 项共 5 个课题，以及 1 项国家重点研发计划，1 项省级前沿技术研发项目，1 项省级科技重大专项“创新生物药”项目。

（二）AI 赋能高效研发

公司基于 AI 工具在结构预测、酶学性质预测、蛋白互作分析等方面的应用，显著提升蛋白预测和免疫复合物作用力分析的准确性，提高了酶挖掘、定向酶改造和抗体等蛋白改造的成功率。通过构建蛋白质关键质量属性数据库，对现有数据进行深入分析，并对蛋白质语言模型进行回归训练，在分子酶的开发过程中显著提升了酶的应用性能。基于“序列+结构”的蛋白质设计模型，结合已有突变体数据，成功预测多种蛋白质的突变效应，并运用于分子酶、工业酶的开发，显著提高了突变筛选的准确性。

四、完善公司治理，推动高质量发展

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立由股东会、董事会和公司管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制，建立健全各项内控制度，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程对相关人员进行合规培训，及时传递分享政策动态，提升关键核心人员履职技能、增加合规知识储备。

（一）提升董事会多元化水平

报告期内，公司完成新一届董事会的换届选举，第三届董事会由 9 名董事构成，包含 1 名职工代表董事、1 名女性董事以及 3 名独立董事。现任董事会成员具有财务、企业管理、生物医药等多领域的专业能力，有助于提升公司董事会科学决策水平。

（二）完善公司内部治理制度

报告期内，公司根据相关法律法规及规范性文件的修订及实际经营需要，修订了《董事和高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》，重点围绕薪酬考核发放、问责追责等薪酬管理与关键人员持股变动规范管理等关键事项进行厘清与规范，切实推动《上市公司治理准则（2025 年修订）》的衔接与落地。

（三）践行可持续发展理念

公司始终坚定可持续发展战略方向，切实履行研发创新型企业的社会责任，在兼顾经济效益的同时，以实际举措推动公司环境保护、社会责任与长期发展各项目标的落地实施。报告期内，公司发布《2025 年度可持续发展报告》，以“公开透明，持续改进”的负责任态度，持续推动公司 ESG 治理与体系化建设，在全体系内深化可持续发展理念。

五、积极实施现金分红，综合提升投资者回报

公司高度重视股东的投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值。报告期内，公司积极实施现金分红并明确年度中期分红规划，通过开展股份回购、引导控股股东增持股份等多项举措，增强投资者信心，不断提升投资者回报水平。自上市以来，公司已累计现金分红 9.30 亿元、以现金为对价回购股份 1.31 亿元（已完成注销 439.93 万股），累计现金分红及股份回购金额约占 IPO 募集资金净额的 50.30%。

（一）积极实施现金分红

上市以来，公司综合考虑当前所处行业的特点、整体经营情况及未来资金需求等因素，制定合理的利润分配方案，积极回报投资者。报告期内，公司完成了 2025 年年度利润分配，现金分红金额为 198,750,866.50 元(含税)。公司已制定 2026 年中期分红方案，将在当期盈利、累计未分配利润为正、公司现金流可以满足正常经营和持续发展需求，并且符合《公司章程》规定的其他利润分配条件的前提下，继续开展中期分红，以提高分红率、提升投资者对公司现金分红的可预期性。

（二）切实落实回购股份计划

2025 年 6 月 19 日，公司第二届董事会第十七次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司以集中竞价交易方式回购

部分公司股份，用于股权激励或员工持股计划。截至 2026 年 4 月 3 日，公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份 232,811 股，累计支付金额为 5,009,540.93 元(不含交易费用)，本次回购方案已按计划实施完毕。

（三）引导控股股东有序增持

报告期内，基于对公司未来持续稳定发展的信心以及对公司股票长期投资价值的认可，公司控股股东南京诺唯赞投资管理集团有限公司计划增持公司股份，拟自 2026 年 6 月 9 日起 6 个月内通过集中竞价交易方式增持公司股份，具体内容与进展详见 2026 年 6 月 9 日公司披露于上海证券交易所网站的相关公告（公告编号：2026-029）及后续进展公告（公告编号：2026-030、032）。

六、加强投资者沟通

报告期内，公司按照相关法律法规及监管要求及时、准确披露定期报告、可持续发展报告以及临时公告等，召开业绩说明会 1 次。公司坚持多渠道与投资者保持良好的沟通，通过现场调研、接听投资者热线、电子邮箱等与投资者沟通交流，解答投资者疑问，切实回应投资者的实际诉求。

报告期内，公司通过微信公众号、视频号等新媒体平台，公司每周发布公司产品信息、研发成果、员工风貌等日常经营活动与管理工作开展相关内容，并及时发布“一图读懂”定期报告、可持续发展报告等可视化文稿，多渠道、多形式地向投资者积极展示公司风貌与各项亮点成果。

2026 年下半年，公司将继续及时、准确的履行信披义务，举办或参加业绩说明会，接待投资者调研，并计划通过如举办投资者开放日活动、参加策略会等多种方式确保公司在资本市场的适度“曝光”，积极传递公司真实价值，维护市场良好形象。

七、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

报告期内，通过实施“提质增效重回报”行动方案，推动了公司高质量发展，切实保障和维护了投资者合法权益。公司将持续评估 2026 年“提质增效重回报”行动方案的具体举措，坚持诚信、合规经营，根据此方案落实情况，及时履行信息披露义务。公司将坚定明确“以投资者为本”的上市公司发展理念，继续专注主营业务，提升公司核心竞争力与盈利能力。以良好的经营管理、规范的公司治

理和积极的投资者回报，切实履行上市公司责任和义务，保护投资者利益，回馈投资者的信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺,敬请各位投资者注意投资风险。

南京诺唯赞生物科技股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 28 日