

安徽元琛环保科技有限公司

关于公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为持续深入贯彻落实上海证券交易所关于上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的发展理念，安徽元琛环保科技有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 25 日披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。上半年公司紧密围绕方案确定的各项举措，扎实推进主营业务发展、研发创新、公司治理、投资者关系及回报机制等工作，现将 2026 年上半年行动方案执行情况报告如下：

一、持续聚焦主营业务，提升经营管理质量

2026 年上半年，公司坚定不移地聚焦过滤材料和烟气脱硝催化剂两大核心主业，持续深耕电力、钢铁、焦化、水泥、玻璃等传统优势行业，同时积极拓展垃圾焚烧、新能源等新兴应用场景，主营业务收入结构更趋均衡，电力行业基本盘稳固，钢铁、焦化、水泥等非电领域收入占比持续提升。核心产品蜂窝式催化剂适配燃煤电厂、钢铁、水泥等多行业 SCR 脱硝系统，结合再生技术与全生命周期管理，可降低客户成本 30%-50%，实现脱硝系统长期高效运行。针对复杂工况，高性能高温滤料及滤袋可耐 280℃ 以上高温，精准捕集细微颗粒物，同时通过结构优化助力客户节能降本。

报告期内，公司深入实施内部挖潜与降本增效专项行动。生产管理方面，通过优化排产逻辑、压缩工序衔接等待时间、提升设备综合效率等措施，上半年主要产品单位制造成本同比实现稳步降低，生产运营效率得到进一步释放。供应链管理方面，公司围绕关键原材料构建了更加完善的保供体系，通过拓展供应渠道、优化采购节奏与库存策略，确保了订单交付的及时性与稳定性。在市场端，面对行业竞争态势的持续变化，公司坚持以产品品质与服务能力构建差异化竞争壁垒。报告期内，公司技术营销团队深入客户现场，围绕工况诊断、方案设计、安装调试及运维指导提供全流程技术支持，客户满意度保持高位，与多家行业头部企业的战略合作关系持续深化，核心产品市场占有率稳中有升，行业影响力进一步增强。在经营管理方面，公司通过 CRM 系统深化客户精细化管理，强化项目从立项、

执行到验收的全周期管控，应收账款周转效率与回款质量均有所改善。

下半年，公司将继续紧扣党的二十大关于绿色发展的战略部署，坚定不移做强做优工业烟气治理主业。除尘过滤材料领域，重点突破高温滤料等高端产品技术瓶颈，拓展新应用场景；烟气脱硝催化剂领域，加快低温催化剂、可再生催化剂等产业化进程，抢占存量市场更新换代需求。循环经济板块，探索废催化剂资源化利用、工业固废协同处置等新业态，延伸产业链价值。海外市场方面，抢抓“一带一路”沿线国家环保升级机遇，推动主营产品与技术服务协同出海。内部管理持续深化提质增效专项行动，推进精益生产全覆盖。

二、强化研发创新，布局智能环保

（一）夯实研发体系根基，以创新驱动产品升级

作为环保行业的领先者，公司始终保持高强度的研发投入，不断拓宽现有产品族。自上市以来，公司对新产品的研发持续投入，加快新产品的开发进度和成果落地。2026 年半年度公司研发投入 1872.63 万元，占营业收入比例 4.56%。公司已拥有专利 190 项，其中发明专利 134 项、实用新型专利 55 项、外观设计专利 1 项；软件著作权 69 项；累计获得国家标准、行业标准、企业标准及团体标准、商标等知识产权 198 项。

下半年，公司将持续加大研发投入，确保核心技术持续领先。重点推进现有产品迭代升级，围绕客户使用痛点开展性能优化，提升滤料使用寿命和催化剂脱硝效率。强化研发资源配置，按项目组建专项攻关团队，提升研发设备利用率与成果转化率。加快科研成果产业化，推动新产品批量落地。

（二）拓展 AI 智能环保岛，引领工业绿色转型

在“双碳”目标与环保标准持续升级的背景下，公司基于对行业需求的深度洞察，整合大数据、人工智能、数字孪生等前沿技术，打造出 AI 智能环保岛生态系统，为工业烟气治理提供流程智能化解决方案。2026 年 1 月，公司 AI 智能环保岛系统已完成技术迭代并进入市场推广阶段。报告期内，公司 AI 智能环保岛业务取得多项突破性进展：2026 年 3 月，成功中标电科院重点实验室智慧环保岛系统项目，该项目是国家重点研发计划项目的重要研究建设内容，标志着公司 AI 智能环保岛系统已具备进入国家重点研发计划产业化验证通道的资质；2026 年 2 月，中标永泰能源集团张家港沙洲电力 2#、3#机组 AI 智能环保岛与脱硝精

准喷氨改造项目，合作规模从单台百万机组扩展到三台机组、总容量超 2600MW 的体系化部署；2026 年 4 月，与潘集区人民政府签订元琛 AI 环保岛项目投资合作协议；2026 年 4 月，与长三角国家技术创新中心正式签约共建“企业联合创新中心”；2026 年 6 月，正式发布“元朗 1 号”智能系统，深度融合工业运行机理与人工智能算法，构建起集运行实时优化、设备故障智能预警、能碳精准核算于一体的一体化智能运维体系；同期主办第二届科创未来 AI 智能环保岛技术研讨会，行业影响力持续提升。

下半年，公司将集中资源推进已中标项目的工程实施与验收交付，打造具备行业示范效应的典型案例。同时，依托研发部门深化技术攻关，持续推动 AI 智能环保岛系统在电力、钢铁、水泥等行业的规模化复制推广，力争全年新签订单实现较快增长，为公司培育新的利润增长点。

三、强化“关键少数”责任，持续加强人才激励

2026 年上半年，公司持续强化对控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员等“关键少数”的履职管理与责任压实。报告期内，公司积极组织“关键少数”参加各类合规培训，及时传达最新监管政策与典型案例，相关人员的合规意识、责任意识与专业履职能力持续提升。独立董事在关联交易审核、重大投资决策等事项中充分发挥专业把关作用，有效维护了中小股东利益。人才激励方面，公司完成了年度绩效管理体系优化升级，构建了以经营业绩为导向的考核分配机制，将高管薪酬与公司经营指标紧密挂钩。扎实推进人才盘点工作，系统梳理核心岗位人才梯队，建立动态更新的核心人才库，为公司长远发展储备高质量后备力量。股权激励计划持续发挥长效激励作用，核心团队稳定性与积极性同步提升。

下半年，公司将进一步完善“关键少数”履职能力建设，督促董事、高管依法合规履职。独立董事将继续在战略决策、风险管控中发挥专业作用，推动管理层落实提质增效目标。人才激励方面，实施更加精准的激励政策：优化高管绩效考核体系，增加与市值管理、股东回报直接挂钩的考核指标；研究推出新一期股权激励计划，扩大覆盖范围至核心技术骨干和优秀青年人才；建立多元化专项激励工具箱，对重大技术突破、市场开拓等突出贡献实施即时激励。人才发展方面，深化人才盘点成果应用，完善后备人才梯队培养计划，确保关键岗位有人可用、后备人才储备充足。

四、完善多层次投资者沟通渠道，提振投资者信心

2026 年上半年，公司持续运行“线下+线上+数字化”多层次投资者沟通体系。董事长、总经理等核心高管积极参与业绩说明会、机构投资者调研及线上交流，与投资者保持高频双向互动，及时准确传递公司经营动态与战略进展。投资者热线和专用邮箱保持畅通，切实保障了投资者知情权。公司通过主流财经媒体、官方微信公众号等多种形式，全方位展示经营成果，增强了市场认同感。信息披露方面，公司始终严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求，依法履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。2026 年上半年，公司按期高质量完成定期报告及多项临时公告的披露工作，未发生补充或更正情形，信息披露合规性与透明度持续提升。

下半年，公司将以投资者需求为导向，持续优化投资者关系管理。数字化沟通渠道提档升级，探索运用可视化报告、短视频等新媒体形式，生动展现技术进展与经营亮点。中小投资者保护方面，继续畅通电话、邮箱等沟通渠道，建立投资者意见闭环管理机制，将合理化建议纳入公司治理改进清单。品牌建设同步发力，通过主流财经媒体深度报道、行业论坛等方式，持续提升公司资本市场形象，增强市场认可度与品牌影响力。

五、积极回购股份、提升投资者回报

2026 年上半年，公司基于对未来发展的信心和对公司价值的认可，持续推进股份回购工作。公司于 2026 年 6 月 15 日，召开第四届董事会第五次会议，审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。公司于 2026 年 6 月 15 日开始实施回购方案，回购股份将用于员工持股计划或股权激励。截至 2026 年 7 月 31 日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份 5,050,945 股，占公司总股本的比例为 3.1568%，回购的最高价为 10.30 元/股，最低价为 9.55 元/股，已支付的总金额为 49,994,461.42 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

下半年，公司将更加注重投资者回报，统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡。在符合法律法规和公司章程的前提下，结合年度盈利水平、现金流状况和资本开支计划，努力为投资者提供持续稳定的回报。股份回购作为

维护市值的重要手段，公司将根据市场情况适时开展后续回购工作，并严格按照规定使用回购股份，确保操作规范、用途明确。探索开展股东会、业绩说明会上的股东交流方式，直接听取股东对回报工作的意见建议，不断增强股东获得感和认同感。

六、加强内控管理，提升信息披露质量

2026年上半年，公司持续推进内控流程数字化转型，将关键控制节点嵌入信息化管理系统，实现关键环节的在线审批、风险预警与全程留痕可追溯。审计部门独立开展常规审计及专项审计，覆盖财务管理、采购招标、生产管理、研发管理等重点领域，针对审计中发现的薄弱环节提出具体整改建议并建立整改跟踪台账，推动各项整改措施按时落实到位。公司始终保持信息披露的真实、准确、完整、及时与公平，通过定期报告、临时公告及多种渠道积极向市场传递公司价值。

下半年，公司将继续严格遵守相关法律法规要求，进一步健全内部控制体系，推进内控流程优化与数字化迭代升级，强化重点领域风险识别、评估与防控能力。信息披露方面，持续提升披露及时性、准确性与完整性，切实保护投资者尤其是中小投资者的合法权益。同时，公司计划组织面向董事、高级管理人员及相关部门的合规专题培训，全面提升全员合规披露意识与规范运作水平。

七、其他事宜

公司将持续评估2026年度“提质增效重回报”行动方案的相关举措执行情况，及时履行信息披露义务。继续深耕主业，提升公司核心竞争力，切实履行上市公司责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司良好的市场形象。

2026年上半年度“提质增效重回报”行动方案系基于公司目前经营情况和外部环境所作出，未来可能会受到宏观政策、行业竞争、国内外市场环境变化等因素影响，存在一定的不确定性，本方案所涉及的公司规划、发展战略等不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

安徽元琛环保科技股份有限公司董事会

2026年8月28日