

广州酒家集团股份有限公司

2026 年半年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》第十四号——食品制造的相关规定，现将广州酒家集团股份有限公司（以下简称“公司”）2026 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2026 年半年度主要经营数据

单位：万元 币种：人民币

报告期内主营业务收入按产品分项			
产品	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	较上期变动（%）
食品制造业务	129,234.43	117,238.65	10.23
其中：月饼系列产品	4,658.83	3,241.03	43.75
速冻食品	59,324.83	52,657.49	12.66
其他产品	65,250.77	61,340.13	6.38
餐饮服务业务	84,644.65	77,302.49	9.50
其他商品销售业务	2,172.94	2,496.38	-12.96
合计	216,052.02	197,037.52	9.65
报告期内食品制造业务收入按销售模式分项			
渠道	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	较上期变动（%）
直接销售	41,625.35	35,107.37	18.57
经销与代销	87,609.08	82,131.28	6.67
合计	129,234.43	117,238.65	10.23
报告期内食品制造业务收入按地区分项			

区域	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	较上期变动 (%)
广东省内	84,251.01	83,397.68	1.02
境内广东省外	40,430.59	30,512.15	32.51
境外	4,552.83	3,328.82	36.77
合计	129,234.43	117,238.65	10.23

主要变动说明：

主营业务收入按产品分项：月饼系列产品收入同比增长 43.75%，主要是境外出口增加。

食品制造业务收入按地区分项：广东省外收入同比增长 32.51%，公司依托大型综合超市与线上零售平台销售渠道的持续拓展，有效驱动省外市场销售规模实现稳步增长。境外收入同比增长 36.77%，主要是月饼产品和速冻食品的出口增加。

二、2026 年半年度食品制造业务经销商与代理商变动情况

单位：户

区域	期初数量	增加数量	减少数量	期末数量
广东省内	482	53	49	486
境内广东省外	421	44	43	422
境外	38	3	0	41
合计	941	100	92	949

特此公告。

广州酒家集团股份有限公司董事会

2026 年 8 月 28 日