

志邦家居股份有限公司

2026 年半年度主要经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十五号——家具制造(2022年修订)》的有关规定，现将公司 2026 年半年度主要经营情况披露如下：

一、报告期经营情况

(一) 主营业务分产品情况

分产品	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年同期增减
整体厨柜	497,639,664.20	354,319,576.97	28.80	-30.00	-21.17	下降 7.98 个百分点
定制衣柜	736,859,926.44	513,364,759.30	30.33	-18.55	-4.32	下降 10.36 个百分点
木门	102,149,219.47	84,314,413.30	17.46	-30.25	-32.34	增长 2.54 个百分点
其他	128,216,510.45	121,174,808.73	5.49	-6.62	14.71	下降 17.58 个百分点
合计	1,464,865,320.56	1,073,173,558.30	26.74	-22.88	-11.76	下降 9.23 个百分点

(二) 主营业务分渠道情况

分渠道	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年同期增减
零售业务	953,210,018.36	660,455,664.81	30.71	-26.24	-17.08	下降 7.66 个百分点
大宗业务	241,819,058.80	180,805,833.76	25.23	-24.93	-13.38	下降 9.97 个百分点
海外业务	141,619,732.95	110,737,251.00	21.81	-4.06	5.06	下降 6.78 个百分点
其他	128,216,510.45	121,174,808.73	5.49	-6.62	14.71	下降 17.58 个百分点
合计	1,464,865,320.56	1,073,173,558.30	26.74	-22.88	-11.76	下降 9.23 个百分点

二、报告期门店变动情况

报告期（家）	融合店	单品类店	家装店	直营门店	合计
2026 年半年度末	1,363	294	1,622	22	3,301
2025 年末	1,392	305	1,398	30	3,125
变动情况	-29	-11	224	-8	176

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会
2026 年 8 月 27 日