

南通国盛智能科技集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护南通国盛智能科技集团股份有限公司（以下简称“国盛智科”或“公司”）全体股东权益，基于对公司未来发展前景的坚定信心以及肩负的社会责任与使命，公司于 2026 年 4 月 18 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年上半年的主要执行情况、工作成果报告如下：

一、持续加强运营管理，提升公司经营质量

1、聚焦主营业务，提升核心竞争力

2026 年上半年，全球市场的结构性复苏与加剧的贸易摩擦，共同构成了机遇与挑战并存的格局；全球地缘政治格局深刻演变，高端数控机床已成为大国博弈的焦点。国内经济整体运行平稳，新兴领域的迅猛发展和传统领域的提质升级，数控机床行业结构性高景气明显。公司紧密围绕年度经营计划，积极把握机床行业结构性复苏机遇，通过市场结构性优化、持续技术创新、生产产能提升、成本管理精进、提升公司运营质量，上半年实现经营业绩稳定增长，盈利能力持续提升。

2026 年上半年，公司实现营业收入 7.38 亿元，较上年同期增长 14.29%；实现归属于母公司所有者的净利润 9,357.90 万元，较上年同期增长 14.05%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8,758.39 万元，较上年同期增长 13.75%；经营活动产生的现金流量净额 8,646.24 万元，较上年同期增长 63.91%。

2026 年 4 月，公司自主研发的 GMF28 型高精度重切龙门加工中心被评为“2025 年度产品质量十佳”。2026 年 6 月，公司被评为“江苏省工业母机产业联盟-副理事长单位”。2026 年 8 月，公司获评“江苏省先进级智能工厂”称号。

2026 年上半年，公司坚持落实年度确立的“内外协同”策略：对外，将价值融入产业生态，一切围绕市场，提升客户效能和市场口碑。对内，以数据淬炼

内生之力，一切服务生产，确保高效交付及客户体验。通过数据驱动，推动组织内部管理提效，强化资产产出能力。利用数据与解决方案，深入融入客户工艺流程，实现从“设备供应商”向“生态合作伙伴”的价值外拓。

2026 年上半年，公司接单情况良好，在手订单充足饱满，核心生产基地高效运行，为上半年和全年经营业绩提供了有力支撑。

2、市场结构性优化，提升市场占有率

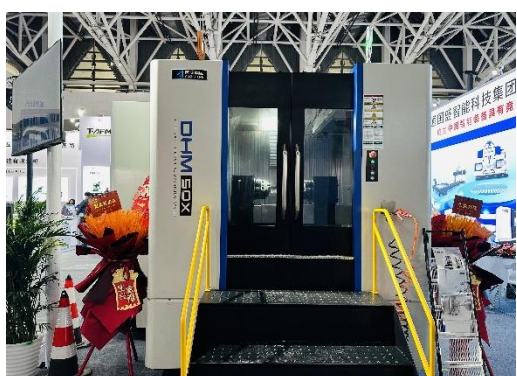
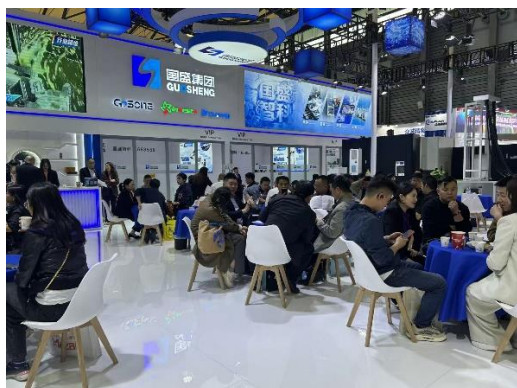
2026 年上半年，公司市场开拓持续深化，传统行业客户群体升级，成长型、规模型客户占比提升；新兴行业典型客户开发和培育，增量市场布局成效显著，拓展了新的增长点；未来增量产品的战略性成交，增强市场竞争力；重点区域专业化深入赋能，深耕区域典型行业，助力品牌升华；优势行业继续巩固，行业迭代和拳头产品的推广力度加大，提升市场占有率。

2026 年上半年，公司持续在空白市场开发经销商，新增经销商并达成合作成绩可观，公司在巩固和支持现有经销商的同时，深入核心区域专业赋能，上半年举办两次经销商团队活动，分别以“攻守有道，势赢二季”和“承势而上，决战新高”为主题，围绕技术升级、市场突破、合作共赢等核心议题深度交流；通过应用价值提升、产品升级优化、业务团队分享作一季度和上半年业务总结，并对下半年重点工作尤其产品竞争力规划等方面为营销赋能，提升销售能力，并为全年业绩注入强劲动能。

2026 年上半年，公司加大市场推广力度，共参加国内展会 6 场次（西安、济南、天津、上海、长沙、重庆）。4 月，公司携七大硬核产品亮相 CCMT2026 上海展会：大型精密模具高质量加工的利器 GMB2822LX、专门为环形零件复杂型面高精度加工研发的 DHM100X 卧式五轴加工中心、为中小型有色金属复杂零件精密加工全新开发的 MX400B 高速摇篮五轴加工中心、为应对复合加工趋势全新开发的 iXT1525YS 卧式 B 轴车铣复合加工中心、全新开发的 DBM160M 中挂卧式刨台镗铣床、面对中小轴类/盘类零件开发的 iCT521Y 高效率插补 Y 轴车削中心、为民用航空行业小型叶片精密加工全新开发的 DHM50X 叶片专用卧式五轴加工中心。展会现场签约多笔订单，参展成果丰硕。通过展会平台，有效传递公司品牌价值，进一步扩大和提升了公司在行业内的知名度与影响力。

2026 年下半年，公司计划推行机床大维保活动，针对重点客户售出 2 年内

的机床进行统一保修，做到让用户无忧，以专业、高效的服务能力获得客户持续认可，下半年公司计划落实大维保服务覆盖区域不低于 10 个。



3、提升生产产能及高效交付能力

2026 年上半年，公司产能利用率处于较高水平，核心生产基地高效运行。公司有序推进生产流程数字化，缩短交付周期，提升生产运营效率。公司引进的设备数采系统已投入使用，实现了加工设备的实时监控和数据采集、远程控制。生产管理数字化系统已在测试阶段，预计第三季度上线后将覆盖三个生产基地，实现生产全流程、透明化、数字化管理，实现生产业务全流程精细化管理。公司同步提高品控标准和行业场景化的品控要求，提升行业应用能力；依托工艺能力积累，助力客户提高加工效率和质量，提升客户交付体验。

2026 年 5 月 28 日，公司第二生产基地启动“智改赋能、基地焕新”数字化升级改造，为日益增长的市场需求提供坚实的交付保障，为公司深化高端装备布局、提升核心竞争力注入强劲动能。

2026 年上半年，公司生产效率提升幅度超 20%，下半年在订单饱满的情况下，公司重点在提升产能上从设备技改、工艺优化、人员技能提升、生产排产优化、供应链物料保障等多维度发力，深挖现有产线潜力，提升整体产能，保障订单按期交付。

4、成本管理持续精进

2026 年上半年，公司持续精进成本管理。技术端通过对批量产品成本结构优化，在市场端提升产品性价比；在采购端，通过零部件集采、供应链开发，优化采购结构，提高物料合格率，从源头降本；在生产环节，通过优化工艺路线、提高设备利用率、提升物流配送效率、提升一次合格率等方面进行成本管理升维，构建公司持续竞争力。2026 年下半年，公司将围绕提升产能目标，充分发挥产业链优势，全力满足市场需求，筑牢客户交付保障能力。

5、优化财务管理，提升资金使用效率

2026 年上半年，公司全面强化资金统筹管理与财务运营能力，实现资金使用更高效、资产结构更优化、经营保障更有力。公司坚持安全第一、效益优先，严格保障日常生产经营与项目运转的资金需求。在风险可控的前提下，科学研判市场形势，合理配置存量资金，适度开展收益稳健型理财产品投资，实现闲置资金保值增值。通过精细化调度与高效使用，持续提升资金周转率与使用效益，深化费用全流程精细管控，不断增强财务运营效率与风险防控水平，切实为公司与股东创造更大价值。在应收账款管理方面，公司建立并严格执行应收账款月度跟踪机制，强化客户信用管理与账期预警，对回款进度实行常态化监控、动态化分析，加快资金回笼，有效防范坏账风险，保障公司现金流健康稳定。

2026 年上半年，公司经营活动产生的现金流量净额同比大幅增长，资金储备充裕，整体财务结构健康，为下半年产能扩张、业务拓展提供有力的资金保障。

2026 年上半年，公司围绕数控机床切削领域，立足主营业务补强、紧跟国家产业政策导向、聚焦技术前沿发展方向，稳妥使用自有资金实施产能扩大投资，持续优化生产布局与装备能力，进一步夯实制造基础、提升综合竞争力，为公司

高质量、可持续发展提供坚实支撑。

二、加快发展新质生产力，促进公司高质量发展

1、加大研发投入，推动技术创新和突破

2026 年上半年，公司在研发团队建设、研发软硬件能力提升方面持续投入，研发投入 3,687.91 万元，同比增长 12.76%；研发投入占营业收入的比例为 4.99%。2026 年上半年，公司新获知识产权 19 项，其中发明专利 7 项，实用新型 10 项，外观设计专利 2 项。截至 2026 年 6 月 30 日，公司累计拥有知识产权 370 项，其中发明专利 87 项，实用新型专利 171 项，外观设计专利 79 项，软件著作权 19 项，商标 13 项，CE 认证 1 项。

2026 年上半年，公司聚焦优势行业的产品迭代和开发，增量产品的品类完善，在卧镗、动柱、动梁等拳头产品领域实现行业技术突破；围绕半导体、人形机器人、AI 算力等行业加工应用场景进行定制开发，持续推出面向新兴领域的新产品，推进技术创新，丰富产品应用；产品融合智能化、数字化，实现数控机床智能化升级，提升产品竞争力；深入技术应用端人才队伍建设，进行应用技术的储备，提升解决方案能力；加大研发投入，推动核心功能部件的自主可控。

2、加快推进新产品研发

2026 年上半年，公司根据市场需求及公司发展战略，针对行业市场细分领域，研发完成 23 余款新产品开发试制，提升产品竞争力和品牌影响力。

2026 年上半年，公司不断深入模具行业应用，针对模具行业铜电极的精密加工，开发了全直线电机驱动的全 Y540 高速精雕机，加工效率提升 30% 以上。针对模具镶块的高效加工，开发了摆头+转台结合的立式五轴 CMX630，解决传统镶块类零件加工多工序导致的精度、效率问题，精度提升 15%，效率提升 30%。





2026 年上半年，针对民用航空行业中小型复杂零件加工，开发了 GMS800X 摇篮五轴龙门加工中心、MX400B 立式摇篮五轴机，提升加工效率 20%以上。针对大型航空结构件的复杂曲面高效加工，开发了 GMR 系列（GMR4022LX\5030LX\6030LX\8030LX 等）高速桥式五轴联动龙门加工中心，在行业里实现进口替代。针对商用航天行业燃烧室的高速高精加工，开发 DHM100X 卧式五轴加工中心，在燃烧室加工领域实现进口替代。

针对风电行业主要典型件加工，新布局卧镗系列产品，开发了 DBM 系列侧挂式高刚性卧镗，进行典型零件的粗/半精加工。开发了 DBM-M 系列中挂式高精度卧镗，进行典型零件的精密加工。

针对半导体行业脆性材料精加工，在现有机床基础上开发了半导体行业脆性材料技术包，主要解决脆性材料难加工、易崩边、加工粉尘大等行业痛点。

针对人形机器人行业骨架、头壳等结构件结构复杂、薄壁易变形的行业痛点，逐步丰富 CMX 高速立式摇篮五轴加工中心产品系列，针对人形机器人行业不同的结构件，开发了 CMX260\350\400\500 等全系列立式摇篮五轴加工中心。目前已覆盖人形机器人行业主要零部件加工。

针对新能源行业商用车锂电池箱体高效率加工，对原有 GMS3020L 机型进行了行业化、专用化迭代升级，加大了排屑量、提升了主轴功率、扭矩，调整了机床结构布局，满足行业高刚性、高效率、大排屑量的需求。

针对 AI 液冷行业液冷板、分流板、快插接头等零件高效率加工，在原有设备的基础上进行了行业化、专用化迭代升级，开发了 iCT-YS 系列双主轴卧式车削中心、V-B 系列高速立加。

公司核心功能部件的研发和自主可控能力持续提升。2026 年上半年，公司五轴龙门用单摆头、双摆头、偏置式摆头持续批量应用，提高了高端五轴龙门加

工中心的市场竞争力，实现进口替代。镗床主轴和转台品种根据客户应用场景需要继续增加，提高镗床市场占有率和竞争力。机床附件的开发促进龙门加工中心市场影响力提升，成本和产品稳定性能得到优化。核心部件产品型号进一步丰富，适应不同行业不同场景，提升产品性能和竞争力。以核心技术进步获得更大市场。

3、加大产学研合作，提升科技成果转化水平

2026 年上半年，继续加强与高校合作。公司持续与东南大学深度合作，就“高端数控机床卓越工程师技术中心”项目，开展技术研发与联合人才培养，促进产学研成果转化。公司与南通理工学院共同签署校企战略合作框架协议、党建文化共建专项协议、人才定向培养专项协议等校企专项合作协议。同日正式发布了校企共编活页教程《数控机床结构与原理：国盛智科产品案例活页教程》，并同步发布“国盛杯”电商运营大赛赛事和南通理工学院教师到公司下企实践锻炼任务。

2026 年 3 月公司已申报“机械工业科学技术奖”，7 月申报省科技进步奖项、省级绿色工厂奖项，并在 8 月份公司获评“江苏省先进级智能工厂”称号。

公司立足高端装备与新材料产业发展大势，行业高质量发展迫切需要高素质应用型技术人才，校企双方紧扣产业实操与岗位实战需求，着力培育兼具设备操作能力与工程实践素养的复合型技术人才，助力产业提质增效。未来，公司将以协议为蓝本，以项目为抓手，持续探索产教融合的创新路径，合力构建“校企双向赋能、产教同频共振”的发展新生态。

4、团队赋能，企业文化打造

2026 年上半年，公司完善了绩效管理和考核评价体系，推进人才培养和激励，继续加大产学研合作，联合南通理工学院、东南大学、南通大学、江苏工程学院等高校持续向公司重要岗位输送技术人才、管理人才、应用人才；通过团队赋能，不断打造企业文化氛围，丰富企业文化活动，让员工在全力以赴工作之余，解压释压，激发员工积极性和主动性，不断提升员工精神和物质的获得感。

拥有一个技术过硬、积极进取的团队，是企业保持竞争优势的关键所在，公司持续开展职业技能培训和等级考试，培养更多应用型技能人才。2026 年上半年，公司组织开展了新员工专题培训及企业文化专题培训，旨在让全体新员工坚

守岗位初心，主动践行公司价值观，让文化理念渗透到每一项工作细节中，持续精进，成长为企业发展的中坚力量。

2026年5月28日，公司喜迎25周年华诞，集团精心筹备了系列庆祝活动，致敬一路走来的奋斗足迹，在回望中沉淀初心，于展望间蓄势谋远。目前，公司拥有300余名金牌员工，他们是公司最值得骄傲的财富，也是工匠精神生生不息的最好注脚。当天下午，公司召开“青蓝接力，智启新程”员工代表座谈会，以“忆过往-传技艺-谈变革-启新程”四个话题为脉络展开真诚对话，既有砥砺岁月的深沉回想，也有生生不息的技艺薪火，更凝聚起接续奔赴的深厚底气。



三、持续完善公司治理，夯实高质量发展基石

1、完善公司内控制度

公司在维护股东合法权益的同时，进一步规范公司的组织和行为，加强内控和风险防控，提升公司运营质量和运营效率。根据《上市公司治理准则》等要求，2026年上半年，完成对《董事、高级管理人员薪酬管理制度》的全面修订与完善，进一步健全激励约束机制，确保薪酬体系更加科学、公平、透明，促进董事及高级管理人员勤勉尽责，推动公司长期稳定发展。在存货与数字化管理方面，公司持续推进供应链数字化升级。继三基地WMS系统成功上线后，二基地已全面

实现 WMS 仓储管理系统与 u9 系统深度集成，实现库存、采购、生产、销售数据互联互通，大幅提升仓储作业效率与供应链协同能力，为公司全面数字化转型奠定坚实基础。同时，上半年持续推进呆滞物料专项消化工作，有效盘活存量资产，降低库存资金占用，提升资产周转效率。在合同合规管理方面，公司强化销售合同全流程管控，连续三个月开展销售合同签订情况专项检查，有效防范合同风险，保障经营行为合法合规。在关联交易与客户供应商管理方面，公司严格执行关联交易管控要求，严把准入关口。对新增客户与新增供应商实行严格的背景调查与资质评定，要求必须完备背调函、评定表等资料，逐项核查是否存在关联关系，对关联交易发生金额、定价公允性实行重点监控与动态管控，持续提升风险识别、预警与处置能力，切实维护公司及全体股东利益。

2、强化合规理念，规范信息披露

2026 年上半年，公司实控人、董高及证券法务部相关人员，积极参与上交所组织的上市公司财务规范运作专题培训；2026 年 7 月份，董事会秘书及相关人员参加上交所组织的“提质增效重回报”2.0 暨市值管理培训，并及时向实控人、董高传达上市公司最新监管政策、法律法规和监管规则，防范违规风险。同时，公司进一步健全内部控制体系，通过流程再造与数字化升级，显著提升运营效率和风险防控能力，以应对复杂多变的全球市场环境与加速迭代的技术竞争。

2026 年上半年，公司完善非法定信息披露渠道的信息发布管理机制，建立信息披露多道交叉审核及差错内部追责机制。

四、强化“关键少数”责任

1、持续优化薪酬体系

2026 年上半年，公司进一步优化管理层激励个人约束机制，进一步围绕日常工作、重点工作、生产运营指标等方面对管理层进行综合评价，实现高管薪酬与公司经营业绩有效挂钩，将公司管理层业绩考核及薪酬与公司长远发展和股东利益相结合，这将有利于保障公司可持续发展，增强投资者信心。

2、提升“关键少数”履职能力

公司持续强化“关键少数”合规意识。2026 年上半年，公司与控股股东、实际控制人、大股东及公司的董事、高级管理人员和核心技术人员等保持了良好、密切的沟通，及时向他们传递监管政策动态及案例分析，强化“关键少数”合规

意识，防止滥用股东权利或管理层权利损害公司及中小股东利益行为，自觉严格遵守承诺，持续提升履职能力和职业道德，共同推动公司规范运作。

公司充分发挥独立董事在公司治理方面的作用。上半年除了常规召开三会会议外，公司独立董事去上海机床展会现场进行实地考察，持续加强对公司产品性能、行业发展、公司经营情况及未来发展前景的了解，推动公司整体治理水平提升。上半年，公司召开审计委员会会议 3 次，战略委员会会议 1 次，薪酬与考核委员会会议 1 次，独立董事专门会议 2 次，有效发挥专门委员会和独立董事的作用，提高董事会的治理能力。下半年，公司将继续努力提高治理水平，确保公司经营方向、管理政策与股东的根本利益一致。

五、践行责任，重视股东回报，与投资者共享公司发展成果

1、积极履行社会责任，关注公益事业

公司始终秉承“产业兴国、惠泽社会”的社会宗旨，热心关注公益事业，重视社会责任。

2026 年 2 月，南通市委副书记、市长张彤一行莅临公司调研指导，张彤市长勉励国盛智科作为行业龙头企业，要在“AI+制造业”领域主动担当、勇挑大梁，积极发挥引领作用，为南通打造人工智能产业高地贡献更大力量。

2026 年 3 月，辽阳市党政代表团、南通市委副书记、政法委书记来公司参观调研，对企业的智能制造实力与核心技术研发能力给予积极评价。下半年公司将持续关注公益事业，履行以诚信为首的价值观，践行社会责任。



2、持续分红，回报投资者

公司本着重视对投资者的合理投资回报，同时兼顾公司资金及发展需求的原则建立持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续和稳定。公司自 2020 年 6 月在科创板上市后，坚持每年度进行现金分红，近三年来每年度向全

体股东每 10 股分别派发现金红利 5.00 元（含税）、6.00 元（含税）、7.50 元（含税），现金分红分别占当年合并报表中归属上市公司股东净利润比例为 46.15%、77.31%（含回购金额）、62.48%。

公司于 2026 年 5 月 8 日召开 2025 年年度股东会，审议通过了《关于 2025 年度利润分配方案的议案》。2026 年 5 月 29 日，公司向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 7.50 元（含税），合计派发现金红利 98,250,000.00 元（含税）。公司一直用行动实质回报投资者，全体股东共享公司发展红利。

2026 年下半年，公司将持续强化社会责任，提升公司社会价值，建立常态化分红机制，积极回报股东和投资者，提升公司长期价值。公司将根据所处行业状况，结合公司实际业务情况、未来发展规划、资金情况，妥善协调好资本开支、经营性资金需求与现金分红的关系，根据法律法规及《公司章程》的规定并结合公司实际运营情况进行分红，切实提升股东回报水平，将“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制落在实处。

六、加强投资者沟通，提高投资者关系管理水平

公司以《投资者关系管理制度》为准则，持续完善投资者关系管理工作，为投资者提供便利，进一步提高投资者关系管理水平，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化。

2026 年，公司持续优化投资者关系管理，以投资者需求为导向，构建分层沟通体系，提升投关人员专业度与沟通精准度。通过业绩说明会、投资者调研、上证 E 互动、现场参观等多种形式积极与投资者交流，定期邀请公司管理层参与沟通，就经营情况、发展战略等充分交流。依托线上线下多维渠道，及时回应市场关切，保障投资者知情权。多措并举为中小投资者参与股东会提供便利，维护中小投资者合法权益，以开放、坦诚的态度与资本市场保持高效沟通。

同时，公司于 2025 年年度报告和 2026 年第一季度报告披露后，及时召开 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，并制作定期报告可视化报告，以更为直观的形式展示公司的财务数据、股东信息、研发情况等内容，使投资者更直观地了解公司情况，积极传递公司真实价值，维护市场良好形象。

2026 年下半年，公司将进一步强化管理层与股东的利益共担共享约束，管理层和股东之间建立良好的沟通机制，加强沟通。2026 年，公司将持续严格按

照相关法律、法规的要求,通过审计委员会、独立董事专门会议等内部监督机构,对管理层的决策和行为进行监督,强化管理层责任,对管理层形成有效的制衡,确保管理层在决策时考虑股东的利益,避免出现损害公司及股东,特别是中小股东利益的情形。

七、其他事宜

公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的执行情况总体良好,各项措施正在有序推进,并取得了积极的初步效果,以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断和评估。截止目前,公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议。后续公司在实施行动方案过程中,将结合公司实际情况和投资者反馈,不断优化行动方案并积极推进方案落地,以实现公司稳健、长远、可持续发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺,敬请投资者注意相关风险。

南通国盛智能科技集团股份有限公司董事会

2026 年 8 月 28 日