

武汉兴图新科电子股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

作为科创板上市公司，武汉兴图新科电子股份有限公司（以下简称“公司”）始终坚守“以投资者为本”的核心理念，严格遵守监管要求，切实履行积极回报投资者的社会责任，公司于 2026 年 4 月 25 日披露了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2026 年上半年公司通过切实履行行动方案，在强化市场竞争力，完善内部治理体系、保障投资者权益等方面取得了较好的成效，现对公司 2026 年上半年执行情况进行总结。具体情况如下：

一、聚焦主营业务，推动高效发展

公司致力于成为“视频人工智能的基础设施构建者和解决方案领导者”。报告期内，公司瞄准国内、国际两大市场，围绕国防、运营商、政企、智算中心、个人用户五大核心客户领域，以智能视频与数据底座为技术根基，聚焦智能视频指挥和视频智算 2 大产品体系，全面构建覆盖感知、决策、执行、算力支撑与消费级应用的全链条业务体系，为各领域客户提供高效、智能的视频与数据解决方案。

2026 年上半年，公司实现营业收入 5,558.44 万元，较上年同期相比下降 10.13%。主要系报告期内，受国内外宏观环境、地缘政治等多重因素叠加影响，公司传统下游市场需求修复不及预期，叠加新产品处于市场拓展阶段，营业收入较上年同期出现下滑。受部分客户采购节奏变化影响，年初已中标项目的合同签署进度有所延后，造成本期收入确认承压。目前公司正全力推进各项目产品交付、验收工作，同步加大市场拓展力度，确保后续经营目标有效落地。

2026 年下半年，公司将继续聚焦主营业务，锚定“视频人工智能的基础设施构建者与解决方案领导者”核心定位，全面贯彻“产品主导、立体营销、突破发展”总体战略，紧扣“坚守一个基本盘、三轮驱动做放大”经营思路，以“销售额突破、AI 深度突破、规模制造突破”三大突破为核心抓手，深度落地“1552 战

略”，实现防务板块稳健增长、民用板块指数级突破、新兴赛道快速发展，推动公司向更高质量、更大规模发展迈进。

二、深耕核心技术，拓展市场格局

2026 年上半年，公司积极推动 AI 智能、多模态大模型、智能高压压缩等关键技术深度融入产品体系，实现视频指挥能力全面升级。开展 AI 智能体平台体系技术、视频分析并行处理优化技术、跨网互通与国产化平台技术、国产 RK3588 芯片全链路硬件视频算力技术和新一代视频语义编解码技术等相关技术研究，强力推动技术攻关；发布了智能视频服务体系、群体智能指控系统、全景监视及目标智能追踪系统、司法监所人、车一体化管控系统、边缘计算网关、DPU 零载加速卡、超存引擎（AI 型）、多目低延时智能感知相机+车载环视相机（独立视觉产品体系）、超高清传输网关（地铁型）、4G 黑光超压摄像机和视频 AI 服务器共 11 款新产品，对云视频指挥系统、网络化视频指挥系统、出入口管控系统、烟花爆竹移动执法管控系统、DPU 零载加速卡、视频瘦身宝、视频智算集群、视频传输网关和视频存储伴侣共 9 款产品进行了技术更新、功能优化、版本迭代，极大地提升了产品的性能和用户体验。公司技术实力得到了显著增强，产品线也更加丰富完善，为公司的持续发展奠定了坚实的基础。同时，公司搭建“产品行销、行业营销、区域销售”三位一体营销体系框架，在全国十余个核心省市成立区域办事处，打造司法、教育领域标杆案例，加速民用领域规模化复制推广。与运营商进行战略合作洽谈，深度布局智算中心视频算力赛道，深化全域市场拓展，构建全方位营销格局。

2026 年上半年，研发投入总额 1,944.88 万元，占公司 2026 年上半年营业收入比重 34.99%，报告期内申请专利及软件著作权 10 个，获得软件著作权 2 个。

2026 年下半年，公司将继续贯彻将 AI 深度融入各产品线研发设计，打造具备内生 AI 能力的智能视频与数据底座，强化人工智能研究院研发实力；聚焦视频高压压缩、AI 算法融合、大模型应用等核心技术迭代，推动公司核心技术融合应用；聚焦客户实际场景需求，打造适配多环境、多领域的智能化产品与解决方案，实现技术研发与市场需求、行业趋势的深度契合。同时公司将继续搭建“产品行销、行业营销、区域销售”三位一体营销体系框架，计划在全国 20 个核心省市

成立区域办事处。全年研发投入预计不低于 3,500 万元，占营业收入比例不低于 10%。

三、优化财务管理，提升运营质量

2026 年上半年，公司进一步优化财务管理，提升综合竞争力。一是通过强化分级授权审批体系，加强费用全流程管控，在社保缴费基数调整、法定福利支出增加的情况下，本期管理费用、销售费用整体与上年同期基本持平，有效控制成本，实现降本增效。二是加强应收账款清收，为加快公司资金周转、盘活存量资产，解决应收账款逾期、发出商品长期未结算、借用物资逾期未归还等问题，公司成立了清欠专项工作小组，以协商催收、保理、诉讼等多种方式促进回款。

2026 年下半年，公司将持续关注行业政策变化，围绕战略规划动态优化经营策略。业务层面，坚持“产品主导、立体营销、突破发展”总体战略，强化产品研发与市场拓展协同发力；市场层面，积极开拓新渠道、开发新客户，拓宽收入来源；管理层面，多措并举降本增效，提升整体盈利能力，全力保障公司稳健经营。

四、完善公司治理，筑牢合规根基

2026 年上半年，公司根据《中华人民共和国公司法（2023 年修订）》《上海证券交易所科创板股票上市规则》（2026 年 4 月修订）及自 2026 年 1 月 1 日起实施的《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件要求，深入优化内部治理结构并健全内部制度体系，持续提升公司治理效能与合规水平。

公司制定了《内部控制制度》和《内部控制评价制度》，持续深化内部控制体系建设，着力构建规范、高效、可落地的内部控制机制，通过健全内控流程、强化内控执行，持续提升公司治理整体水平，切实推动公司高质量发展。同时，公司修订完善了《投资者关系管理制度》，进一步细化投资者关系开展工作流程和程序。上述制度的制定及修订工作，其核心在于贯彻落实最新法规要求，提升治理效能、防范合规风险。未来公司将紧密关注监管动态，严格按照法律法规和监管要求，不断加强规范治理机制建设，提升公司治理水平和规范运作能力，保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

公司始终把合规经营与规范治理作为高质量发展的根本前提，紧密跟踪监管政策动态及行业监管导向，严格恪守法律法规、监管规则及《公司章程》相关规定，持续健全规范治理体系、完善治理机制建设。

五、深化投关管理，凝聚市场信心

公司高度重视投资者关系管理工作，始终秉持“以投资者为中心”的理念，积极主动地与投资者进行沟通交流，及时、准确地传递公司信息，倾听投资者的意见和建议，努力为投资者提供全方位、高质量的服务，为构建稳定、良好的投资者关系奠定坚实基础。在沟通渠道建设方面，公司设置了投资者专线，保障投资者咨询、诉求得到及时响应与妥善处理；通过“上证E互动”平台持续与投资者保持密切互动，精准回应市场问询，畅通投资者沟通渠道。2026年上半年，公司共召开2次业绩说明会，包括十五五·未来产业——科创企业产业迭代与创新赋能之2025年度人工智能行业集体业绩说明会暨2026年第一季度业绩说明会、湖北辖区上市公司2026年投资者集体接待日活动暨2025年度业绩说明会，就投资者关心的问题在合规范围内进行了积极的回复和沟通，让投资者及时了解公司的最新经营情况、发展战略等情况，并听取投资者意见与建议，积极提升投资者对公司价值的认同感，增强投资者信心。

2026年下半年，公司将持续深化投资者关系管理工作，树立科学合理的市值管理理念，将市值管理与公司长期战略发展紧密结合。通过常态化、多渠道的投资者互动交流，持续向投资者传递公司的经营逻辑与核心价值，努力推动公司市场价值与内在投资价值实现动态匹配，不断增强广大投资者对公司发展战略的长期信心与价值认同，有效提升公司的市场形象和品牌价值。

六、重视股东回报，共享发展成果

公司高度重视对股东的合理回报，致力于以良好的经营业绩为股东创造持续稳定的投资回报。公司2020年1月6日上市，2020年度实施现金分红1,472万元，占公司2020年度归母净利润的44.82%；2022年度实施了以资本公积转增股本方案（每10股转增4股），2021年度、2023年度至2025年度，公司因财务报表未分配利润为负数不满足《公司章程》规定的利润分配条件而未实施分红。

基于对公司未来发展的信心、对公司价值的认可，2024 年，为维护公司价值及股东权益，公司累计通过股票回购专用账户以集中竞价方式实施回购公司股份 866,600 股，占公司总股本的 0.84%，支付的资金总额为人民币 10,029,937.23 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。2026 年上半年，公司因财务报表未分配利润为负，不满足《公司章程》规定的利润分配条件而未实施分红。公司后续将持续聚焦核心业务发展，全力提升经营效益与盈利能力，待公司财务状况满足利润分配条件时，将严格依照相关法律法规及《公司章程》规定，积极推进利润分配事宜，切实保障股东合法权益，与股东共享公司发展成果。

2026 年下半年，公司将继续坚守“以投资者为本”的发展理念，始终将维护全体股东合法权益作为经营发展的重要准则。公司将统筹兼顾经营效益提升、业务发展目标落地与股东回报保障，精准把握三者内在关联，着力实现公司业绩稳步增长与股东回报持续优化的动态平衡，切实将“提质增效”的经营成果转化为“重回报”的实际举措。同时，公司将积极探索科学合理的股东回报机制，兼顾投资者即期收益与长远利益，既立足当下为投资者提供稳定、可预期的回报，也着眼长远引导投资者共享公司战略发展红利，持续增强投资者的价值获得感与长期投资信心，进一步夯实公司与投资者之间的信任基础，助力公司实现高质量可持续发展。

七、强化约束机制，保障股东权益

公司高度重视董事、高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控。为着力提高“关键少数”的专业素养和履职能力，强化“关键少数”人员合规意识，公司不定期向董事、高级管理人员传递监管动态，确保监管精神理解准确、执行有效。同时，公司严格执行内幕信息知情人登记管理及保密制度，做好内幕信息保密工作，保障广大投资者的合法权益。2026 年上半年，公司制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，通过明确离职流程规范、强化离职后责任约束，以及科学构建薪酬体系、健全薪酬激励与约束机制，进一步规范董事、高级管理人员的履职行为，强化公司约束机制，确保股东权益得到充分尊重与有效维护，夯实公司可持续发展基础。

2026 年下半年，公司将严格恪守相关法律法规及资本市场监管要求，以规

范治理为核心，持续加强治理体系建设，不断提升公司治理规范化水平，健全风险防控机制，切实防范各类重大经营及合规风险，重点保护投资者特别是中小投资者的合法权益，筑牢公司合规经营底线。

公司将继续与公司大股东、董事及高级管理人员保持紧密沟通，积极组织相关人员参加中国证监会、上海证券交易所组织的专项培训，定期学习法律法规及相关规则，确保“关键少数”及时了解最新法律法规，提升合规意识及履职能力。同时，公司将加强与董事及高级管理人员的互动沟通，及时反馈传递资本市场监管部门的相关案例，多维度提升公司治理能力，切实推动公司高质量发展，维护全体股东的利益。

八、其他事宜

2026 年上半年，公司坚持以主营业务为核心，持续优化运营管理，全面提升经营质量，加强投资者关系管理与维护，通过实施行动方案，切实保障了投资者合法权益。

未来，公司将专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的经营管理、规范的公司治理积极回报广大投资者，切实履行上市公司责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。

《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》系基于目前公司实际情况制定，不构成公司对投资者的实质性承诺，未来可能受宏观政策调整、行业市场环境等因素变化的影响，具有一定的不确定性，本次 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告系基于 2026 年上半年公司实际执行情况所内部评定，敬请广大投资者注意相关风险。

武汉兴图新科电子股份有限公司董事会

2026 年 8 月 29 日