

证券代码：603958

证券简称：哈森股份

公告编号：2026-057

哈森商贸（中国）股份有限公司
2026 年半年度服装行业主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

哈森商贸（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号—服装》的相关规定，现将 2026 年半年度公司鞋包业务主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内门店变动情况

单位：家

项目	本期新开	本期关闭	本期净减少	期末店铺数量
直营店铺合计	7	54	47	634
其中：哈森	6	26	20	289
卡迪娜	1	8	7	53
诺贝达		3	3	86
派高雁		9	9	120
其他		8	8	86
经销店铺合计		6	6	110
其中：哈森+卡迪娜		6	6	107
其他品牌			0	3
合计	7	60	53	744

二、报告期内鞋包业务主营业务收入情况

（一）按店铺类型

单位：万元

门店类型		营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减
直营店	商场专柜	22,314.34	9,517.40	57.35	-9.56	0.39	减少 4.23 个百分点
	专卖店	276.27	98.78	64.25	-32.20	-37.51	增加 3.04 个百分点
	电子商务	8,676.32	4,433.86	48.90	-4.22	-9.07	增加 2.73 个百分点
	小计	31,266.92	14,050.03	55.06	-8.41	-3.20	减少 2.42 个百分点
经销店		1,036.52	768.40	25.87	-5.34	-5.45	增加 0.08

						个百分点
合计	32,303.44	14,818.43	54.13	-8.32	-3.32	减少 2.37 个百分点

(二) 按线上线下

单位：万元

分类	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本比 上年同期增 减 (%)	毛利率比上 年同期增减
线上销售	8,676.32	4,433.86	48.90	-4.22	-9.07	增加 2.73 个百分点
线下销售	23,627.13	10,384.57	56.05	-9.73	-0.64	减少 4.02 个百分点
合计	32,303.44	14,818.43	54.13	-8.32	-3.32	减少 2.37 个百分点

(三) 按品牌

单位：万元

品牌		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本比 上年同期增 减 (%)	毛利率比上 年同期增减
自有 品牌	哈森	16,258.74	7,696.84	52.66	-4.54	1.49	减少 2.81 个百分点
	卡迪娜	4,529.37	2,278.95	49.68	-11.16	3.90	减少 7.29 个百分点
	诺贝达	3,819.75	1,485.56	61.11	-1.68	7.38	减少 3.28 个百分点
	其他	3,036.14	1,291.43	57.46	-20.86	-30.83	增加 6.13 个百分点
	小计	27,643.99	12,752.79	53.87	-7.40	-2.11	减少 2.49 个百分点
代理 品牌	派高雁	4,655.16	2,054.92	55.86	-13.33	-9.93	减少 1.66 个百分点
	其他	4.29	10.72	-150.00	-58.92	-40.93	减少 76.12 个百分点
	小计	4,659.45	2,065.64	55.67	-13.42	-10.18	减少 1.60 个百分点
合计		32,303.44	14,818.43	54.13	-8.32	-3.32	减少 2.37 个百分点

(四) 按产品

单位：万元

产品类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本比 上年同期增 减 (%)	毛利率比上 年同期增减
鞋包等	32,303.44	14,818.43	54.13	-8.32	-3.32	减少 2.37 个百分点
合计	32,303.44	14,818.43	54.13	-8.32	-3.32	减少 2.37 个百分点

本公告之经营数据未经审计，提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

哈森商贸（中国）股份有限公司董事会

2026 年 8 月 29 日