

可孚医疗科技股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

可孚医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）为认真践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，积极响应深交所深入开展深市公司“质量回报双提升”专项行动的倡议，推动公司高质量发展，于2026年3月10日披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2026-026）。现针对行动方案相关举措在2026年半年度的进展情况公告如下：

一、深耕主业，持续稳健经营

历经二十年专业化深耕，公司已发展成为集医疗器械研发、制造、销售与健康服务于一体的全生命周期个人健康管理领军企业，秉承“健康守护、关爱一生”的企业宗旨，以技术创新为依托，持续推动产品迭代与技术创新，致力于打造具有全球竞争力的民族医疗品牌。

报告期内，公司持续深化核心品类聚焦战略，围绕呼吸支持、健康监测、康复辅具、医疗护理、中医理疗等五大领域核心品类，强化战略产品研发、智能制造、品牌建设及渠道运营投入，推动全价值链协同，加快打造长期竞争优势的核心产品矩阵。公司实现营业收入20.72亿元，同比增长38.51%；归属于上市公司股东的净利润2.02亿元，同比增长20.84%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.73亿元，同比增长26.73%，实现经营业绩稳健增长，为股东创造更多价值。

二、创新驱动，加速成果转化

公司坚持创新驱动，以研发创新为核心引擎，持续完善研发体系，强化关键核心技术攻关，不断提升产品智能化、数字化、平台化水平。

报告期内，公司成立人工智能研究院，着力搭建涵盖底层算力、数据资产与端侧智能应用的一体化智慧医疗健康管理体系；推进可孚大模型研发工作，以呼吸机为首个落地应用场景，完成端侧智能算法工程化验证；后续将逐步拓展至健康监测、呼吸支持、康复理疗等产品线，打造家庭全场景智能产品矩阵，推动家用医疗器械向智能健康管理终端转型，夯实智慧医疗领域竞争优势。

同时，公司加快推进智能呼吸机、制氧机、雾化器、房颤筛查血压计、血糖尿酸监测系统、六合一多功能监测系统、多普勒脉冲胎心仪、无痕轻量化透气矫姿带、静脉曲张弹力袜等核心产品创新与迭代升级，持续提升产品附加值，持续完善家庭健康产品生态。

三、巩固渠道优势，深化全球化布局

全面自主掌控的销售渠道是公司稳定发展的基础。公司构建了大型电商平台、大型连锁药房、自营门店等相融合的立体式营销渠道，引领家用医疗器械全渠道商业化发展，持续提升终端渠道渗透率与市场掌控力。

公司依托数字化中台，以数据赋能用户洞察、产品运营及精准营销，统筹全域流量，搭建内容生态，打通获客、转化、复购全业务链路，推动品牌内容、产品运营与用户服务深度融合，持续提升用户运营效率与品牌势能。同时，公司持续深化与百强连锁药房的战略合作，加快新零售生态布局，促进线上线下渠道资源互通、场景互补，放大渠道协同效应，巩固核心品类市场竞争力。

2026年5月，公司于香港联合交易所主板上市，构建“A+H”双资本平台，增强全球资本运作能力；积极参加Arab Health、MEDICA、WHX Miami、CMEF等全球行业展会，集中展示健康监测、呼吸支持、康复辅具等领域的最新科研成果及整体解决方案，持续扩大品牌国际化影响力。

四、优化治理，提高规范运作水平

报告期内，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，持续完善公司治理体系建设。

根据《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关要求，结合公司实际情况，新增、修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，

进一步完善董事、高级管理人员薪酬管理机制。

报告期内，公司完成董事会换届选举。公司董事会由 7 名董事组成，其中包括 3 名独立董事，其人数及人员构成符合法律法规及《公司章程》的规定。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会，分别按照《公司章程》等有关规定在审计、发展战略规划、提名、薪酬与考核等方面协助董事会履行职能，为董事会的科学决策提供了科学和专业的意见和参考，为公司提高治理水平发挥了重要作用。

五、重视股东回报，共享发展成果

公司始终高度重视股东回报，通过现金分红、股份回购等多种方式积极回馈广大股东。

根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定，综合考虑公司发展及股东长远利益，公司于 2026 年 3 月 9 日及 2026 年 3 月 31 日分别召开的第三届董事会第二次会议及 2025 年年度股东会审议通过了《关于公司 2025 年度利润分配方案的议案》，以可分配股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金分红 12 元（含税），合计派发现金红利 2.46 亿元，并于 2026 年 4 月 10 日完成分红派息。

报告期内，公司推出两期回购股份计划。（1）公司于 2026 年 4 月 14 日召开第三届董事会第四次会议，审议并通过《关于回购公司股份方案的议案》。截至 2026 年 6 月 25 日，公司本次回购计划已实施完毕，累计回购 A 股股份 3,317,150 股，占公司 A 股总股本的 1.59%，成交总金额为 180,987,752.45 元（不含交易费用）。（2）公司于 2026 年 6 月 26 日召开第三届董事会第七次会议，审议并通过《关于回购公司 A 股股份用于注销并减少注册资本的议案》。公司计划使用自有资金和股票回购专项贷款资金以集中竞价交易方式回购公司部分已发行的人民币普通股（A 股）股份。本次回购金额不低于人民币 10,000.00 万元（含）且不超过人民币 20,000.00 万元（含）。

公司将持续立足稳健经营与长远发展，合理规划利润分配机制，切实保障投资者分享公司成长收益。

六、提升信息披露质量，重视投资者关系管理

2026 年半年度，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国

国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，保持信息披露的有效性和透明性，保证信息披露的“真实、准确、完整、及时、公平”。

公司高度重视投资者关系管理，积极构建多元化的投资者沟通体系。公司于2026年3月30日召开2025年度网上业绩说明会，公司董事长、董事会秘书、财务总监等核心管理人员出席，围绕公司产品战略等问题与投资者进行了深入交流。此外，公司通过现场调研、线上路演、深交所“互动易”平台、投资者热线、专用邮箱等多种形式，并采取说明会、图文简报等可视化形式，对2025年年度报告进行解读，主动倾听投资者关注的问题，认真回应投资者关切，确保沟通交流真诚、高效、及时、准确，增强机构投资者的长期持股信心，持续提升公司在资本市场的良好形象。

公司将持续向市场传递长期投资价值，提升信息披露与传播的效率及透明度，充分倾听投资者诉求与建议，构建良性互动的投资者关系体系，切实为投资者创造长期价值。

未来，公司将坚持创新驱动，持续推进产品、技术创新，完善公司治理体系，切实维护全体股东合法权益，不断提升信息披露质量与透明度，多元拓展投资者沟通方式，加快全球化布局，提升公司核心竞争力与内在价值，全力推动公司高质量、健康可持续发展，切实做好“质量回报双提升”，为增强市场信心、促进资本市场平稳健康发展积极贡献力量。

特此公告。

可孚医疗科技股份有限公司董事会

2026年8月28日