

杭州奥泰生物技术股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为深入落实“以投资者为本”的核心理念，推动杭州奥泰生物技术股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营管理、完善公司治理、强化投资者回报，着力提升公司核心质量与经营效能，助力市场信心提振、资本市场稳定及经济高质量发展，公司制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，进一步提升经营效率、增强市场竞争力、切实保障投资者合法权益，树立公司在资本市场的良好形象。

2026 年上半年，行动方案主要举措的落实进展及成效情况如下：

一、深耕主业提质效，强化创新与全球布局

1. 坚守 POCT 核心赛道，稳健经营稳增长

公司主营业务为毒品与药物滥用、传染病、妇女健康、心脏标志物、肿瘤标志物五大系列 POCT 检测试剂及配套仪器，外销业务占主营业务收入比重超 90%。2026 年上半年，海外市场竞争持续加剧，常规传染病检测产品价格下行明显，叠加汇兑损失、新建募投厂房新增折旧等因素，公司盈利阶段性承压。为对冲外部压力，公司推进精益生产管理，产能资源向高附加值多指标联检产品倾斜；持续提升抗原抗体核心原料自主供给能力，核心生物原料自给率稳定至 85%以上，有效平抑上游原材料采购价格波动风险。

国内市场实现稳健增长，依托基层医疗机构、体检中心、疾控渠道持续拓展，境内业务逐步成为对冲海外市场波动的重要支撑，内外市场均衡发展布局持续完善。

2. 加大研发投入，推动技术与成果产业化

公司坚持“核心原料自主、仪器试剂一体化”研发战略，搭建抗原抗体、荧光免疫、分子诊断等多技术研发平台。2026 年上半年，公司研发投入为 6,038.48 万元，占营业收入比重 15.40%，全年保持高强度研发资源倾斜，重点攻关高灵敏度荧光检测、多指标联检试剂盒等核心管线。

截至报告期末，公司已累计取得国内医疗器械备案/注册证 44 项，持有欧盟 CE 认证 1,904 项、美国 FDA 认证 28 项、英国 MHRA 认证 858 项、澳大利亚 TGA 认证 76 项、加拿大 MDL 认证 224 项。报告期内，公司通过全资子公司合计取得厄

瓜多尔认证/哥伦比亚认证/玻利维亚认证/沙特认证产品共 81 项。公司知识产权建设有序推进，上半年新增 39 项专利，其中发明专利 4 项，实用新型专利 7 项，外观设计专利 28 项，覆盖检测试纸、配套仪器结构等关键领域；持续深化与高校、三甲医院产学研合作，加快慢病、呼吸道传染病创新产品转化落地，持续巩固技术竞争壁垒。研发人员占公司总员工比例保持 25%以上，创新人才梯队建设稳步推进。

3. 深化国内外市场开拓，提升全球竞争力

面对存量市场维护难、新客户获取难的市场现状，公司坚持“走出去”战略，积极主动拥抱市场。报告期内，公司坚持参加国际国内知名行业展会，重点亮相了 Medlab、Hospitalar、CMEF 等重要展会。

海外市场方面，公司持续稳固欧洲、东南亚、拉美成熟合作客户体系；聚焦美国、非洲高潜力区域加大注册投入与市场推广，针对不同区域法规要求定制差异化检测产品组合，完善跨境物流、报关配套服务，保障存量订单稳定交付。

国内市场方面，公司组建专业化国内注册与销售团队，聚焦家用自检、基层医疗两大增量赛道，通过经销商招商、医疗机构招标等方式拓宽销售渠道，补齐境内市场发展短板。供应链管理层面，建立多供应商备选机制，分散单一原材料、单一物流渠道风险，提升全球供货稳定性。

二、募投项目全面结项，规范募集资金后续管理

公司 IPO 项下年产快速诊断试剂产线、研发中心、营销网络等全部募投项目已完成竣工验收、资产转固及项目结项手续。受行业阶段性需求偏弱影响，新建产线短期产能利用率未达设计预期，公司通过灵活调配产线排产、闲置厂房盘活等方式提升资产使用效率。

针对募投项目结余资金，公司严格履行董事会、股东会审议程序，将结余募集资金永久补充流动资金，全部用于主营业务研发投入、海外市场注册及国内市场备货。

三、健全投资者沟通机制，构建长期互信生态

2026 年上半年，公司持续拓宽投资者沟通渠道，健全线上线下一体化交流体系，切实降低市场信息不对称程度。一是按期召开 2025 年度暨 2026 年一季度业绩说明会，公司董事长、总经理、财务负责人、董事会秘书以及独立董事参会，就海外经营、研发投入、股份回购、盈利压力等市场重点关切事项逐一详细答复；

二是依托上证 e 互动平台、投资者热线、专用咨询邮箱建立中小投资者常态化响应机制；三是严格遵循科创板信息披露规则，及时披露股份回购、募投项目进展等重大事项，保障信息披露真实、准确、完整；四是建立投资者意见收集研讨机制，将股东关于分红、回购、业务发展的合理化建议纳入管理层经营研讨事项，充分吸纳市场合理诉求优化经营决策。

四、强化股东回报，加大股份回购力度，丰富回报形式

（一）推进大额股份回购并注销，切实维护公司内在价值

2026 年 1 月，公司经 2026 年第一次临时股东会审议通过总额 1 亿元—2 亿元股份回购方案，回购股份全部用于注销暨减少注册资本。截至 2026 年 6 月 30 日，公司通过集中竞价交易累计回购股份 288.87 万股，占公司总股本 3.64%，累计支付资金 1.65 亿元，完成回购资金上限的 82.5%。回购实施全过程严格履行分阶段信息披露义务，操作流程规范透明，通过股本缩减增厚每股收益，持续回馈全体股东。

（二）保持持续稳定现金分红政策，丰富股东回报路径

公司 2025 年度权益分派方案已于 2026 年 6 月全额实施，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），分红总额 7,701.64 万元，分红金额占当年归母净利润比例 35.97%。公司上市以来持续稳定实施现金分红，累计分红 8 次，累计分红总额 13.57 亿元。2026 年度，公司已提请股东会授权董事会，若半年度经营业绩满足分红实施条件，可择机推出中期分红方案，构建“年度现金分红+中期分红+股份回购注销”多层次股东回报机制，统筹产业长期投入与投资者短期收益。

五、完善人才激励与考核，激发组织活力

（一）重构全员绩效考核体系，锚定提质增效核心目标

报告期内，公司严格依照《上市公司治理准则》相关要求，结合体外诊断行业经营特点及公司自身治理实际，制定并实施《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。制度明确薪酬管理坚持“激励与约束并重、薪酬水平贴合行业市场行情、薪酬发放与公司整体经营业绩及个人履职成效双向挂钩、薪酬安排适配企业长期可持续发展”四大核心原则，同步建立薪酬止付、违规薪酬追索等刚性约束机制。本制度落地后，进一步将公司董事、高级管理人员的切身利益与全体股东利益、企业长远发展深度绑定，充分调动经营管理团队干事创业积极性，持续提升公司

经营管理效能，为公司稳定高质量发展筑牢薪酬治理制度基础。

（二）完善多层次人才培养与激励机制

公司持续引进生物原料研发、国际注册等高端专业人才，设立科研专项奖励，对专利授权、新产品注册落地团队给予专项绩效奖励；搭建管理、技术双向晋升通道，技术骨干可依托研发成果实现职级与薪酬提升，拓宽人才发展路径。公司全员足额缴纳五险一金，常态化组织职业健康体检、专业技能培训、海外业务交流学习。

六、践行社会责任，推动绿色可持续发展

公司持续推进丽水遂昌中学定向助学项目，按期拨付年度助学专项资金；联合钱塘区红十字会向西部基层疾控中心、乡镇卫生院无偿捐赠传染病、幽门螺杆菌快速检测试剂，补齐基层公共卫生检测能力短板。在公共卫生应急保障阶段，按需调配自有 POCT 检测物资，充分发挥体外诊断企业民生保障职能。

七、压实“关键少数”责任，全面提升规范运作水平

2026 年上半年，公司依规召开董事会、股东会，对股份回购、募投项目结项、利润分配、内控体系优化等重大事项开展专项审议。公司定期组织董事、高级管理人员开展科创板监管规则、内幕交易防控专题培训，持续提升管理层合规履职意识。独立董事充分履行独立监督职责，针对关联交易等事项出具专项独立意见，切实维护中小投资者合法权益。

公司严格管控内幕信息知情人范围，常态化开展内幕交易警示教育，严防信息泄露、违规减持等违规行为，持续夯实公司内控治理基础。

八、持续评估完善行动方案

公司将努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

本次报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，未来可能会受到宏观政策调整、国内外市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

杭州奥泰生物技术股份有限公司董事会

2026 年 8 月 28 日