

## 深圳市建筑科学研究院股份有限公司 2026 年度全面预算案

公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经深圳市建筑科学研究院股份有限公司（以下简称公司）第四届董事会第五次定期会议审议，同意《公司 2026 年度全面预算案》并提请公司股东会审议。

### 一、编制原则、基本假设与编制范围

#### （一）编制基础

2025 年，行业进入深度调整期，公司出现近年来首次大额经营亏损。在经营全面承压下，公司坚持战略转型，开展系列市场结构与经营管理改革工作，守住运营底线。

2026 年是“十五五”规划的开局之年，也是公司转型升级、决战决胜的关键之年，董事会在开年提出如下要求：通过强化业务模式转型、加速创新成果转化、深耕精细化管理及提升组织效能，向业绩回升及全面扭亏的方向奋发进取，摆脱低端竞争，回归技术创造价值，形成可持续、高质量的发展模式。同时，董事会为经营管理指出了四个方向：一是及时止血，清理亏损项目、杜绝无效投入；二是管理提效，通过人工智能等数字化手段，实现人均效益提升；三是结构调优，向高毛利、高附加值的咨询与技术服务要增量；四是技术变现，将沉淀的技术优势（如绿建鸿蒙）、数据资产转化为真实的利润。

#### （二）编制范围

2026 年全面预算编制范围包括公司合并范围内的母公司、全资子公司及控股子公司，纳入预算的企业户数共 13 户（湖北建胜工程技术咨询有限公司包含其全资子公司的合并预算数），与上年预算编制企业户数一致（应纳入企业已全覆盖）。

### 二、主要指标及预算实施主要保障措施

#### （一）主要预算指标

公司将坚决落实董事会提出的“及时止血、管理提效、结构调优、技术变现”

四位一体经营要求，坚定打好治亏扭亏攻坚战，推动经营指标止跌企稳、稳步回升，全面加快新旧动能转换，实现转型业务规模增长，培育形成公司第二增长曲线，确保全面完成年度预算目标。

## **（二）保障预算完成的主要措施**

2026年是“十五五”规划开局之年，首次亏损后推动业绩根本性回升、实现全面扭亏的关键之年。公司将围绕绿建鸿蒙、能碳管理、健康人居、人工智能及数字化垂直应用等方向孵化创新业务，加快形成第二增长曲线。全面加快新旧动能转换，推动经营指标止跌企稳、稳步回升，确保完成年度预算目标，重点做好以下工作：

### **1. 聚焦场景类、渠道类项目加力进行市场拓展**

持续深耕深圳、雄安等重点区域，聚焦于“示范场景项目、渠道客户项目”，与核心客户建立更深层次、更具战略合作关系，大力推广“全过程咨询+总师制”模式，提升公司在业务合作中的话语权，继续丰富场景类和渠道类市场拓展。加快向价值客户、优质项目聚拢，积极挖掘创新业务增长点，以强客户导向、重业务体系、精细化运营，夯实发展底盘、打开增长空间，全力实现经营质量稳步提升。

### **2. 建科大楼-未来大厦联动营建绿色鸿蒙创新生态社区**

加强资产盘活与技术变现，以“绿色低碳、绿色鸿蒙、三有生活”为核心，推进建科大楼—未来大厦创新生态社区的营建工作，同时开展各类创新主体、业务生态资源的招引工作，推动创新平台的创新孵化功能全面落地，并实现综合运营收益覆盖当期成本，实现沉淀的价值资产盘活。同时将持续以“建科大楼”和“未来大厦”作为核心载体与创新试验田，全面部署新一代基于鸿蒙体系的智慧空间场景应用。

### **3. 攻坚转型业务与拓展第二增长曲线**

聚焦生态社区、绿色鸿蒙、能碳服务、绿色生产生活方式+产品等转型业务，聚焦碳核算、数字化城市体检、数据资产服务等轻资产新兴赛道，通过“技术授权与分成”模式实现收益多元化。强化市场拓展、模式创新，积极推进资本运作，促进转型业务从试点突破向规模化发展迈进，培育公司第二增长曲线业务体系。生态社区营建、绿色鸿蒙服务、能碳服务等核心转型业务，推动公司业务结构实现实质性优化，重塑公司增长模式。

#### 4. 实施组织架构和人事管理改革，强化品牌溢价与科技价值传递

以提升组织运行效率、激活人才活力、锻造核心能力为目标，推动组织与人才体系全面适配公司战略转型需求。在行业景气度下行的周期背景下，通过体系化品牌建设，强化公司在绿色低碳与数字建筑领域的“策源地”地位。构建全方位宣传矩阵，制定并实施全年品牌管理计划，向市场精准传递公司创新驱动下的内生价值，持续巩固品牌公信力，提升资本市场对公司中长期成长潜力的信心。

#### 5. 以加强与股东协同效应为重点，提高公司资本运作能力和投融资生态圈，助力公司规模成长方式转变

依托科技创新公司债券的申报与发行工作，充实公司向科技创新转型所需的资金储备。公司坚持“科研引领+城市场景+资本运作”的战略组合拳发展思路，聚焦第二增长曲线业务补链强链，针对鸿蒙生态、新型能源、生态社区运营等领域，重点吸纳具备“专精特新”属性的数字化及能源管理项目，结合内生增长与外延扩张的发展路径，适时开展战略性并购，加速新质生产力在资本维度的规模化扩张。

### 三、下一步工作安排

公司经营班子围绕预算目标制定 2026 年详细经营计划，并将经营指标层层分解、责任落实到各预算单元和责任人，形成全面预算工作执行方案，确保实现战略及经营目标。

公司预算领导小组将根据确定的预算管理措施，定期检查和分析预算的执行情况，进行常态化的预算管理、执行检查考核。

特此公告。

深圳市建筑科学研究院股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 29 日