

江苏艾迪药业集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

的半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的发展理念，提高上市公司质量，树立良好市场形象，助力资本市场稳定和经济高质量发展，促进公司可持续发展，进而维护公司全体股东利益，江苏艾迪药业集团股份有限公司（以下简称“公司”或“艾迪药业”）于2026年3月31日发布《2026年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），为公司2026年度“提质增效重回报”行动制定出明确的工作方向。

2026年以来，公司持续开展“提质增效重回报”专项行动，把“投资者为本”和让投资者分享公司发展红利作为公司核心任务，积极围绕保护中小股东利益、药物研发、商业化、规范运作等方面开展和落实各项工作，现将公司2026年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦主营业务，提升核心竞争力，实现高质量发展

艾迪药业是一家专注于抗HIV药物和人源蛋白领域的国家级高新技术企业，通过在抗HIV和人源蛋白两个领域的深耕，构建了具有竞争力的创新药物管线和完整的产业链布局，致力于为患者提供安全、有效、可及的创新治疗方案。公司主要业务涉及抗HIV药物和人源蛋白领域药物的研发、生产及销售。面对2026年以来经营发展过程中的机遇与挑战，公司始终以提升核心竞争力为前进方向，以积极推进主营业务健康发展为落脚点，研发管线纵深布局推进，商业化格局逐渐打开，产能建设有序推进，自身造血能力逐步增强。

2026年上半年，公司实现营业收入36,585.48万元，其中HIV创新药实现销售收入17,996.50万元，同比增长39.10%；报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润为2,293.41万元，较上年同期增长149.53%。公司围绕专注领域深度布局，推进产品研发进展和商业化，同时通过用好资本市场工具助力公司做优做强，主要进展包括以下几个方面：

（一）加速推动抗艾滋病、人源蛋白在研管线项目

公司深耕抗HIV药物和人源蛋白两大领域，构建了丰富且具备较大市场潜力的研发管线。在HIV领域，公司立足国内艾滋病治疗优化与高危人群预防干预的双重临床需求，坚持推进多路径、多维度、多层次的科学研究工作，形成上市前及上市后研究接力、多种科研形式并举、循证证据中长期布局的科研模式，通过持续推进治疗类创新药临床迭代、加码长效预防管线研发、丰富全场景在研管线布局，进一步夯实并提升公司在国内HIV治疗与预防领域的核心竞争力。在人源蛋白领域，公司整合优质资源，优化研发、生产及销售资源的整合配置，加速推进人源蛋白研发管线的布局，持续增强核心竞争力。

1、整合酶抑制剂ACC017片III期临床全部受试者入组完成，取得日本核心化合物专利

公司紧跟国际主流用药趋势，为国内HIV感染者提供对标国际一线水平的治疗方案，自主布局了抗HIV新型整合酶抑制剂ACC017。

公司募投核心项目——新型整合酶抑制剂ACC017片III期临床试验取得里程碑进展：该项多中心、随机、双盲双模拟研究以多替拉韦钠片（dolutegravir, DTG）为阳性对照，用于评估该药物在初治HIV感染成人患者中的有效性与安全性。此前的I/II期临床研究结果已验证了该产品的差异化优势：初治HIV感染的参研者经ACC017片（40mg）单药治疗10天，病毒载量较基线平均下降2.34 Log₁₀拷贝/mL，治疗剂量更低；联合核苷骨干药物（FTC/TAF，200/25mg）继续治疗18天，超过90%的参研者实现病毒学完全抑制（HIV-RNA<50拷贝/mL），ACC017治疗可快速实现病毒学抑制（<50拷贝/mL）；当前所有临床试验尚未出现2级及以上ADR，全身暴露更低，安全性潜力更优；体内超99%为原型药物，经肝酶代谢微弱，药物相互作用风险更低；对一代INSTIs耐药突变(N155H)敏感，对二代INSTIs耐药突变(G140S/Q148H)敏感，与非核苷（NNRTIs）和核苷（NRTIs）不存在交叉耐药，耐药屏障更高。

创新药研发具备高投入、长周期、高风险特征，完善的全球知识产权布局是产品出海的核心保障。报告期内，公司收到日本特许厅颁发的ACC017核心化合物专利证书。该专利为ACC017核心专利，直接构筑产品全球技术壁垒与市场独占保护，有效打破日本市场知识产权准入门槛，为后续推进ACC017、复方制剂

ADC118海外临床开发、海外注册申报及商业化拓展提供坚实支撑，助力公司搭建“研发-专利-临床-全球化商业化”完整发展闭环，加快实现从国内创新向全球创新跨越。

2、ADC118片临床开发进展顺利，同步规划全球多中心临床开发

ADC118片系公司自主研发的化学1类创新药，以全新化学结构HIV整合酶链转移抑制剂ACC017为核心，搭配恩曲他滨、丙酚替诺福韦组成的三联复方制剂（ACC017/FTC/TAF），也是国内首个进入临床阶段的新型整合酶抑制剂三联复方制剂。截至本报告披露日，ADC118片初治适应症已完成生物等效性（BE）试验；经治适应症已提交IND申请。

目前国内已上市的HIV整合酶抑制剂复方制剂多为进口产品，本品依托核心成分ACC017差异化临床优势，若未来成功获批上市，有望实现进口药物的国产创新替代，为HIV感染者提供更全面的药物选择。公司已规划全球多中心临床开发计划并启动前期筹备工作，拟依托国际多中心试验统筹海内外研发与注册申报，后续将逐步拓展海外市场份额，支撑公司国际化战略落地。

3、前瞻布局HIV暴露前预防赛道，长效创新药ACC085注射液已启动I期临床

公司紧跟全球长效抗艾研发前沿，前瞻性布局暴露前预防（PrEP）领域，针对国内高危人群HIV预防的临床刚需推进多款长效创新药物开发，持续开展先导化合物优化与成药性评价，筛选得到多款临床前候选化合物，其中ACC085注射液、ACC077片研发进度领先。

2026年4月，公司自主研发的化学1类新药ACC085注射液正式取得国家药监局临床试验批准通知书，拟用于有HIV-1感染风险的成人和体重至少35kg青少年进行暴露前预防，这是国内首个自主研发并进入临床试验阶段的长效注射HIV衣壳抑制剂类PrEP药物，标志着公司HIV业务完成从治疗向预防延伸的关键战略落地。截至本报告披露日，该产品已启动I期临床试验。ACC085注射液为全新化学结构的HIV-1衣壳功能抑制剂，通过干扰病毒生命周期中的多个重要步骤抑制HIV-1复制，包括衣壳介导的HIV-1前病毒DNA的核摄取、病毒组装和释放，以及衣壳核形成。临床前研究显示，该产品对多种HIV-1毒株和耐药株均具有较好的抗病毒活性，半衰期长且有着良好的安全性，有望大幅降低用药频率，提升高危人群的用药依从性。

另一款口服长效在研品种ACC077片同步稳步开展临床前开发，现已完成全套药学研究与成药性评估，能够为高危人群提供更便捷的居家预防方案，丰富长效PrEP产品供给。知识产权层面，公司已于2025年11月完成核心药物分子ACC085与ACC077的PCT专利申请，启动全球多区域专利布局，搭建完整化合物、晶型、制剂工艺专利保护体系，为后续海外临床开发、全球化商业化筑牢知识产权壁垒。

目前公司HIV管线形成覆盖抗病毒治疗、暴露前预防的多元梯队布局，整合酶抑制剂ACC017、复方制剂ADC118、两款长效预防药物均取得关键研发进展，构建“治疗+预防”协同产品生态。

4、人源蛋白领域2类新药AD108、ADB116均已正式开展I期临床，研发有序推进

人源蛋白领域2.2类改良型新药AD108注射液、注射用ADB116已相继取得临床试验批准通知书，进一步拓宽公司脑卒中改良型新药管线布局。

两款2类新药均为人源蛋白领域的在研药物，充分体现公司并购南大药业后产业链资源整合价值，产业协同成效持续释放。截至本报告披露日，ADB116、AD108两款药物的I期临床试验均已完成立项、伦理审查及临床试验登记，现已正式开展。

两款人源蛋白创新药若后续顺利完成临床并获批上市，不仅能为脑卒中患者带来更多治疗选择，也将进一步拓展公司产品线，丰富业务和收入来源，进一步提升公司的核心竞争力与长期发展潜力。公司将按计划稳步推进上述两款创新药的临床开发，持续提升在脑卒中治疗领域的竞争优势。

5、艾诺米替片III期临床试验192周拓展随访研究取得积极结果

艾诺米替片获批上市后，长期循证医学证据不断丰富夯实，其关键III期临床研究（SPRINT研究）48周数据首次登上国际临床医学杂志《柳叶刀——区域健康（西太平洋）》，96周数据全文发表于国际医学杂志《BMC Medicine》，144周数据发表于《中国艾滋病性病》。2026年4月，公司于重庆举办的第十一届全国艾滋病学术大会上，首次披露SPRINT研究192周经治转换队列研究结果。该项研究为当前国内创新抗HIV复方制剂中规模最大、随访周期最完整的循证医学证据之一，标志国产原研抗艾药物在“长期慢病管理”和“共病优化”双维度实现关键突破，进一步巩固艾诺米替片长期临床价值。

研究结果显示，无论是0~192周持续接受艾诺米替治疗的患者，还是48周时从艾考恩丙替转换至艾诺米替治疗的患者，两组的治疗依从性与病毒学抑制率均始终维持在高水平，充分验证了艾诺米替长期治疗的有效性与安全性。同时，该研究也展现了产品的核心差异化优势：一方面，艾诺米替的耐药屏障较高，192周随访期间耐药检出率仅0.6例/1,000人/年，为患者长期治疗筑牢了耐药防护；另一方面，在代谢安全维度，该产品可有效逆转由艾考恩丙替（整合酶抑制剂INSTI）方案带来的血脂异常，较好地解决了HIV感染者长期治疗中的共病管理痛点，助力患者实现长期慢病管理的全面获益。

艾诺米替片长期有效性确切、安全性良好，稳定的病毒抑制与良好代谢特征可显著提升患者长期服药依从性，形成“安全耐受-坚持用药-病毒持续抑制”的良性治疗循环。公司同步承担了2项2025年度立项的新发突发与重大传染病防控国家科技重大专项，依托项目持续积累艾诺米替片更多诊疗场景的循证医学数据，为艾滋病防控科研攻关提供坚实支撑。

同时，针对艾诺韦林的人体物质平衡研究全文正式发表于《欧洲药物科学杂志》（European Journal of Pharmaceutical Sciences, JCR 1区），该研究阐明了艾诺韦林在人体中吸收、分布、代谢、排泄的全链条规律，明确其在人体主要通过CYP2C19酶代谢，为临床个性化用药提供了坚实的科学支撑。

6、积极推动抗HIV高端仿制药及相关复方改良型新药研发管线进展

为进一步完善公司抗HIV领域产品矩阵，满足不同治疗周期患者的多元化临床用药需求，公司围绕抗HIV不同靶点布局了多款高端仿制药与改良型新药，涵盖达芦那韦片（Darunavir）仿制药、多替拉韦钠片(Dolutegravir, DTG)仿制药及复方改良型新药ADC205片和ADC119片。

第二代整合酶抑制剂DTG于2019年即被世界卫生组织列为全球HIV感染者一线首选治疗药物之一。2025年10月，公司收到国家药品监督管理局核准签发的多替拉韦钠原料药《化学原料药上市申请批准通知书》，为制剂生产筑牢供应链基础；2026年3月，多替拉韦钠片正式获得药品注册批准，公司完整打通多替拉韦钠“原料药-制剂”全产业链，实现原料供给自主可控、长期稳定供应，可有效把控产品质量、优化生产成本。蛋白酶抑制剂仿制药达芦那韦片（ADC202）原料药已于2026年5月获批；制剂ANDA申请顺利通过审评，2026年7月公司正式收到国家

药监局核发的达芦那韦片《药品注册证书》，该品种为国内首仿，原有进口同成分制剂已无法在国内市场流通。该品种补齐公司蛋白酶抑制剂管线布局，进一步丰富抗HIV治疗用药选择。

截至本报告披露日，两款差异化单片复方改良新药先后取得临床批件：其一为2.3类改良型新药ADC205片，由多替拉韦、拉米夫定、富马酸替诺福韦二吡呋酯组成三联单片制剂，对应整合酶一线标准方案，相关联合方案已被国内外多部权威艾滋病诊疗指南列为成人及青少年HIV感染者推荐治疗方案，临床定位清晰；其二为2.3类改良型新药ADC119片，以公司自研1类新药艾诺韦林为核心，搭配恩曲他滨、丙酚替诺福韦制成全新单片复方。

公司通过统筹布局创新药、复方改良新药、高端仿制药全品类抗病毒管线，构建多层次抗艾产品集群，与现有已上市创新药形成优势互补，既能够充分匹配国内艾滋病治疗迭代升级的临床需求，也有助于提升国内HIV一线核心药物的临床可及性与可负担水平，助力国家艾滋病综合防控战略落地实施。

（二）全速推进抗HIV创新药商业化运营

1、运营体系全面升级，国内市场商业化成果稳步凸显

报告期内，公司HIV新药合计实现销售收入17,996.50万元，同比增长39.10%，依托前期完善的商业化布局与体系搭建，公司HIV创新药商业化运营能力持续迭代升级，营销体系不断优化，本土化、差异化运营优势持续凸显，在渠道覆盖、学术推广、品牌建设、患者服务、团队建设等多维度均取得积极成效，整体商业化发展势头稳健向好。

公司持续推进分层化市场拓展策略，终端覆盖范围持续扩大，目前除西藏、港澳台外，国内其他省、自治区、直辖市的艾滋病患者均已受惠于艾诺韦林方案。

在学术交流方面，艾迪药业深度参与艾滋病防治领域学术建设，持续在国内外权威平台发声。国际层面，2026年公司多款管线成果密集登陆欧美、非洲、北美多场重磅国际学术舞台：4月于捷克2026国际女性与HIV研讨会口头报告复邦德®针对女性人群700+大样本真实世界及96周代谢安全研究；同月在德国ESCMID Global（原欧洲临床微生物学与感染病大会）口头汇报复邦德®144周长期循证数据，同步以壁报展示新型整合酶抑制剂ACC017早期临床数据；5月赴坦桑尼亚参加第20届非洲国际艾滋病大会，再次口头披露复邦德®长期病毒抑制与心血管代

谢获益数据、展出ACC017药代动力学研究；同月在美国第二届国际长效抗感染研讨会（LAAI 2026）完成长效PrEP药物ACC085注射液国际首次口头汇报，验证其长效给药潜力；6月携新型整合酶抑制剂ACC017、复邦德®登陆2026美国微生物学会年会（ASM Microbe 2026），实现中国原研抗艾药物首次登上该全球权威微生物学术平台。公司同步通过口头报告、壁报展示形式输出复邦德®及新型整合酶抑制剂ACC017相关研究数据，持续向全球传递中国抗艾原研科研实力。国内层面，公司积极参与第十一届全国艾滋病大会等一系列行业盛会，发布艾诺米替192周长期治疗多中心研究成果，形成HIV共病优化管理中国方案，充分彰显产品长期临床优势与公司研发实力。同时，公司牵头举办全国艾滋病共病防治专题学术会议，聚焦临床诊疗痛点优化治疗方案；常态化在多省市开展区域化学术赋能与科研交流活动，助力基层艾防诊疗能力提升。此外，公司持续深耕领域人才培育，专项支持艾滋病防治中青年科研项目，有序推进项目启动与评审工作，完善青年科研人才培育体系，助力国内艾防领域科研创新发展。在品牌与患者教育层面，公司持续打造“与艾同行”系列学术品牌，常态化举办各类专题学术会议，深度解读产品循证数据与临床优势，夯实学术品牌根基。同时贴合国内患者认知习惯，通过官方公众号等渠道持续输出HIV防治科普知识、开展患者关爱活动，有效提升患者用药认知与依从性，切实履行社会责任，提升品牌口碑。在人才梯队建设方面，公司持续优化全国营销团队配置，搭建系统化培训体系，完善基础管理制度，坚持结果导向与差异化推广，全面提升团队专业素养、执行力与市场攻坚能力，夯实商业化发展人才基础。

艾迪药业长期深耕艾滋病防治事业，致力于提升综合防治水平与临床诊疗能力，以实际行动强化抗病毒治疗服务质量、优化治疗质控体系，助力提升患者生命质量，彰显民族药企的责任与担当，为中国艾滋病防治事业高质量发展持续赋能。未来，公司将继续深化医学、市场、销售协同一体化的商业化策略，推动HIV创新药商业化运营不断实现新突破。

2、海外国际化布局提速，取得WHO ML3级GMP认证

公司全力推进抗艾创新产品和人源蛋白产品的海外市场商业化布局，国际业务取得多项阶段性进展。

在HIV领域，公司核心产品艾诺米替片海外注册上市取得突破性进展。公司

已于2025年7月收到桑给巴尔（非洲坦桑尼亚联合共和国的组成部分）食品和药品管理局（ZANZIBAR FOOD AND DRUG AGENCY）核准签发的艾诺米替片《药品注册证书》，标志着公司核心抗HIV药物艾诺米替片可在桑给巴尔合法进行商业化销售。实现公司抗HIV创新药首次海外注册上市，是国际化布局关键里程碑，也证明公司药物研发、生产及国际注册能力获得海外监管机构认可。

在国际质量管理体系建设方面，2026年2月，公司正式收到坦桑尼亚药品和医疗器械管理局（Tanzania Medicines & Medical Devices Authority, TMDA）签发的药品GMP证书，这是公司获得的首个由世界卫生组织（WHO）成熟度等级3级（ML3）监管机构批准的GMP证书。本次GMP认证的顺利通过，证明公司质量管理体系、生产标准符合国际通行要求，为公司抗HIV创新药艾诺米替片等产品进入坦桑尼亚市场筑牢基础，也为后续开拓非洲市场创造先决条件。

非洲是全球HIV感染负担最重的区域，也是公司海外商业化战略的核心市场。公司核心抗HIV创新药艾诺米替片首次实现海外获批上市，同时生产基地顺利通过WHO ML3级GMP认证，对海外市场拓展具有重要战略意义：一方面，有利于为后续在非洲主体国家开展产品注册提供示范经验；另一方面，有助于推动海外市场拓展及产品销售收入的增加，使中国抗HIV创新药惠及更广泛地区的患者群体，并进一步提升公司在全球抗HIV药物领域的竞争力与国际影响力。公司将基于现阶段的工作进展，持续推进公司抗艾产品在海外的市场开拓工作，进一步深化国际化战略布局。同时公司持续亮相各类国际艾滋病学术大会，在国际舞台上持续展示中国创新药物研发成果，不断强化公司品牌的国际影响力。

在人源蛋白领域，海外市场开发工作持续推进，海外客户渠道稳步维护拓展。海外多元化市场布局有望为公司培育长期潜在业务增长点，有效提升公司综合竞争力与全球行业影响力。

二、重视研发投入，提升科技创新能力，发展新质生产力

（一）加强研发创新投入，深耕HIV领域，管线梯队引领创新发展

公司持续加大研发投入，重点布局HIV等治疗领域，构建起层次丰富的产品管线，覆盖临床前至申报上市多个研发阶段，形成合理产品梯队，为公司长期发展提供支撑。2020-2025年，公司研发投入分别为4,540.52万元、7,662.43万元、

9,070.37万元、8,418.21万元、10,750.33万元、11,630.24万元，2026年上半年为5,947.63万元，总体保持上升趋势。公司目前核心在研产品包括6个1类新药和6个2类新药，布局抗HIV非核苷类逆转录酶抑制剂、整合酶抑制剂、长效药物、炎症、脑卒中等领域，其中部分属于填补国内空白、疗效及市场前景较好的创新品种，为公司可持续发展提供长期动能。

（二）高端人才领衔研发方向，不断加强人才队伍建设

公司高度重视人才建设，营造创新进取的良好氛围。研发团队以资深行业专家为核心，对自主创新产品上市运营及市场准入具有相关经验和成功创业经历。其中，公司董事长傅和亮博士，为国务院特殊津贴专家，先后领衔开发全球首创1类新药注射用尤瑞克林、国家2类新药注射用乌司他丁、国家1类新药艾诺韦林片及艾诺米替片，在中国生物医药行业积累了丰富的新药开发成功经验和优秀企业经营管理经验。公司积极打造一支具备深厚专业知识储备和丰富行业经验的研发团队，涵盖了药物化学、药物制剂、药物分析、药理学、制药工程等多个专业领域。这样的多学科团队结构不仅确保了公司在药物研发过程中能够覆盖全链条的技术需求，也增强了公司在创新药物研发、工艺优化和生产流程等方面的综合能力。

为匹配战略发展对研发创新能力的高要求，公司科学构建研发人才梯队体系，2026年上半年，公司持续加强对内部人才的培养及外部人才引进，引入多名研发技术人才，随着公司研发团队的不断充实与完善，将进一步提升公司整体科研实力。

三、多措并举回报股东，切实增强投资者信任与信心

医药行业是典型的高研发、长周期行业，只有持续进行研发投入，才能开发出有竞争力的产品。公司连续多年持续进行研发投入，并全力推动创新药商业化运作，目前累计亏损较大，现阶段尚不具备现金分红条件，这也符合行业发展的阶段性特点，需要市场和投资者给予更多理解和耐心。

经过近几年的连续投入和深耕细作，公司的自我造血能力及质量不断提高，报告期内，经过公司董事会、管理层及全体员工的共同努力，2026年一季度及半年度经营业绩向好，公司将继续聚焦主营业务，不断提高上市公司可持续发展能

力。公司制定了《艾迪药业未来三年(2025年-2027年)股东回报规划》，公司将严格执行，同时公司将根据自身经营状况和业务发展目标，在未来努力实现盈利后，且满足公司持续经营和长期发展的前提下进行利润分配，实现稳健经营、业绩增长与股东回报的动态平衡，打造可持续发展的股东价值回报机制，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益。此外，实际控制人基于对公司未来发展前景的信心和对公司长期价值的认可，已于2022年、2023年、2024年连续履行增持计划，公司董事、总裁张杰先生也于2024年完成增持计划，用实际行动支持上市公司及资本市场稳定发展。

同样基于对公司长期发展前景的信心，2026年3月，公司披露实际控制人傅和亮先生增持计划，拟以自有资金或自筹资金增持公司股份，增持金额区间为1,000万元-1,500万元。本次增持计划已实施完毕，通过集中竞价方式累计增持730,052股，占公司总股本0.17%，合计增持金额1,130.47万元，达到计划金额下限。此前，傅和亮先生已于2022、2023、2024年连续三年实施增持计划，累计增持2,614,287股，总金额2,734.35万元。本次为第四轮增持，以实际行动彰显对公司长期发展的支持与认可。

四、完善公司治理，保障公司规范运作和可持续发展

2026年上半年，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规、法规、规章以及《江苏艾迪药业集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的要求，持续完善法人治理结构。报告期内，共召开股东会2次，董事会会议6次，独立董事专门会议3次，董事会专门委员会会议11次，其中审计委员会会议7次，充分发挥了审计委员会对企业在关联交易、内审监察、财务报告、会计师事务所聘任等方面的监督作用，薪酬与考核委员会会议2次，战略委员会会议2次，有效发挥专门委员会和独立董事的作用，提高了董事会的治理能力。

未来，公司将根据国家法律法规变化及监管部门要求，结合企业实际情况，不断强化精细化管理，持续完善制度建设，力求以规范的治理结构、健全的制度、规范的流程、有效的内控，推动公司行稳致远。

五、提高信息披露水平，加强投资者沟通，积极传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2026年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。后续，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，在此基础上，公司将持续优化公告语言和结构，使用更通俗易懂的语言，避免使用过于专业或晦涩难懂的词汇，使信息呈现更加清晰，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。

公司发布定期报告后，采取业绩说明会、视频、图文简报等可视化形式，对年度报告和一季度报告进行解读。通过生动、直观的方式，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性。2026年上半年，公司成功召开2025年度制药行业集体业绩说明会暨2026年第一季度业绩说明会，通过网络互动的形式，解读了公司定期报告业绩信息，实时解答了投资者关注的主要问题，实现了即时的双向沟通。公司及时回复投资者邮件以及“上证E互动”平台问题，并将市场关注话题和投资者建议呈报管理层，形成公司与资本市场双向沟通机制。除参加上交所业绩说明会外，公司不定期组织投资者调研活动，邀请公司高管或相关负责人与投资者面对面交流，回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解；后续公司还将根据投资者需求，进一步提高投资者接待活动的频率并丰富公司与投资者互动的形式，让投资者有机会与公司经营管理团队交流、参观公司生产基地或办公场所，了解公司运营情况。

2026年上半年，公司未接到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等信息，公司已建立投资者意见征询和反馈机制并将在未来持续完善，深入了解投资者的实际诉求和意见，并通过各种合规渠道进行针对性回应。在合规的基础上，让投资者全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，加强与投资者的交流与沟通，增进投资者对公司的信任与支持。

六、强化管理层与股东的利益共担共享约束以及“关键少数”的责任

为进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司已于2022年、2023年先后推出两期限制性

股票激励计划，并于2025年推出股票期权激励计划，考核年度为2025年、2026年两个会计年度，选择净利润及HIV药物营业收入两项指标作为考核目标，这两项目标直接反映了公司经营状况与创新药物的市场表现，不仅与公司的盈利能力息息相关，也是公司核心战略——抗HIV创新药物的研发与市场化推广的关键成果指标。此外，激励计划的考核对象为公司董事（不含独立董事）、高级管理人员及核心技术（业务）骨干人员，均在战略执行、产品研发、市场开拓等方面具有举足轻重的作用，公司上下全体围绕考核目标努力奋斗。

2026年上半年，公司积极督促相关董事、高级管理人员及核心技术人员严格遵守股份限售安排、稳定股价等相关承诺，并对各类重大事项做好内幕信息知情人管理，压实“关键少数”责任。2026年上半年，公司积极组织公司董事、高级管理人员参加监管部门组织的业务知识培训，通过各种方式及时传达监管部门的监管精神和理念，切实提升董事及高级管理人员的履职能力。公司定期传递法规速递和监管动态等信息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识和合规意识，共同推动公司实现高水平规范运作。

七、其他

公司将持续关注2026年下半年度“提质增效重回报”行动方案的具体举措执行情况，同时专注主营业务和降本增效，提升公司核心竞争力、盈利能力和抗风险能力，努力通过良好的经营管理、规范的公司治理，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

艾迪药业2026年度“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性；方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司、公司实际控制人、股东或公司董事、高级管理人员对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

江苏艾迪药业集团股份有限公司董事会

2026年8月29日