

证券代码：603709

证券简称：中源家居

公告编号：2026-039

中源家居股份有限公司
关于 2026 年半年度“提质增效重回报”行动方案评估报告
的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，贯彻以投资者为本的发展理念，中源家居股份有限公司（以下简称“公司”）结合发展战略和实际经营情况，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。自方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，取得一定成效。具体内容如下：

一、聚焦经营质效，实现稳健增长

2026 年上半年，公司坚定品牌出海，聚焦境外品牌零售业务，扎实推进战略部署落地，有序开展经营管理各项工作。报告期内，公司实现营业收入 10.11 亿元，同比增长 39.70%，经营规模保持稳定增长；实现归属于上市公司股东的净利润 334.89 万元，较上年同期扭亏为盈，经营质量持续改善，整体运行态势向好。

业务表现方面，公司深耕核心赛道，持续优化业务结构，在复杂外部环境下展现出较强的发展韧性，已形成“品牌零售引领、大宗业务稳盘、海外多点拓展”的良好业务发展格局。本期公司境外品牌零售业务营收同比增长 52.31%，占公司主营业务收入比重达 66.27%，规模和主营业务收入占比进一步提升，成为拉动公司营收增长、推动业务结构转型的重要力量。其中北美市场基本盘进一步巩固，同比增长 51.02%；欧洲市场进入加速拓展阶段，同比增长 451.74%。境外品牌零售业务逐步形成以北美市场为基础、欧洲等区域市场加快拓展的多区域协同发展格局。大宗业务规模稳步提升，同比增长 15.26%。其中北美市场持续攻坚大型零售客户，

实现业务规模稳步增长，同比增长 14.88%；欧洲市场坚持多点布局，纵深推进客户开发与合作升级，成功对接丹麦优质制造合作伙伴，顺利开拓波兰新客户。

业务数字化方面，公司聚焦渠道运营、产品研发、订单履约、库存供应链、成本与利润等关键环节，逐步构建由业务系统、数据能力和智能应用组成的数字化支撑体系。依托关键流程线上化、经营数据标准化、业财一体化协同，强化多渠道运营、交付保障及精细化管理水平，实现经营信息实时可视、业务过程可追溯、风险问题可识别。后续公司将在此基础稳步探索人工智能在经营分析、运营辅助、品牌推广及知识服务等场景的应用，在符合数据安全与业务管理要求的前提下，提升异常识别、信息处理与业务洞察效率，为经营决策、供应链运营和组织效能提升提供支持。

研发方面，公司围绕新结构、新工艺、结构模块化等方向进行多轮严苛评审与可行性验证，实现从概念到量产的高效闭环。依托持续的技术创新，公司相继推出触控 4D 影音系统、可拆卸揉捏按摩沙发、500 磅 3 电机老人椅、3 电机自由零重力老人椅，以及休闲椅系列和冰箱茶几等创新产品，持续丰富产品矩阵。

资产运营方面，公司持续推进存量资产盘活工作，通过对外出租国内闲置厂房获取稳定租金收益，有效提升资产使用效率；有序推进递铺街道双桥路资产处置事项，截至目前，公司已与资产受让方签订正式《资产买卖合同》。

二、重视投资者关系，积极履行信息披露义务

公司高度重视投资者关系维护工作，积极通过上市公司公告、业绩说明会、上证 E 互动、股东会、投资者热线电话和邮箱等多渠道开展投资者关系维护工作。公司与投资者进行更直接、更深入的交流，让投资者更直观生动地了解公司的经营成果、财务状况以及未来的发展战略。公司于 2026 年 5 月 20 日以视频直播和网络互动的方式举行了业绩说明会，针对公司 2025 年度及 2026 年第一季度经营情况与投资者进行了充分沟通交流。

三、重视投资者回报，积极共享公司经营成果

公司高度重视投资者回报，在兼顾经营业绩和可持续发展的前提下，积极通过现金分红的方式回馈股东。2026 年 7 月 23 日，公司完成 2025 年年度权益分派实

施。公司以方案实施前的公司总股本 125,565,430 股为基数,每股派发现金红利 0.08 元(含税),以资本公积金向全体股东每股转增 0.3 股,共计派发现金红利 10,045,234.40 元,转增 37,669,629 股。

公司积极推动中期分红,合理提高分红率和股息率,让股东切实感受到公司的发展成果,将行动方案执行到位,稳市场、强信心。2026 年半年度公司拟每股派发现金 0.049 元(含税),预计派发现金红利 799.85 万元(含税),占 2026 年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 238.84%。该项分配方案将在股东会批准通过后实施。若权益分派实施前总股本发生变化,公司将维持每股分配比例不变,相应调整总额。

四、规范运作,完善公司治理

公司始终坚持规范运作,高度重视治理体系的完善,以规范透明的治理机制,为公司行稳致远、实现高质量发展提供有力保障。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求,结合公司实际情况,建立并不断完善公司治理制度。2026 年上半年,为进一步优化治理制度体系,保障经营决策科学、高效、有序地进行,公司修订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》并披露。

在日常运营中,公司就资产处置等重要事项与董事充分沟通,提升董事会决策效率;及时汇报待决事项情况并反馈管理层意见,为董事提供决策支持;搭建独立董事与管理层的沟通平台,保障独立董事充分履职,做到重要事项及时上报、各类问询及时回复,为董事履职提供直接、高效、优质的服务支持,保障董事会高效有序运行。

五、强化“关键少数”责任,发挥引领作用

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的规范履职工作。

2026 年上半年,公司及时向“关键少数”人员传达最新法律法规及监管政策动态,结合典型案例开展警示教育,切实筑牢“关键岗位”人员的合规红线意识。同时积极安排相关人员参与上海证券交易所等组织的各类专项培训,学习最新监

管要求，进一步提升其规范履职能力。

六、其他说明及风险提示

公司将继续扎实推进“提质增效重回报”行动方案，聚焦主营业务发展，夯实经营管理基础，提升核心竞争力、盈利能力和风险管控水平，积极回报投资者。

本方案所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的承诺。未来可能受宏观政策、市场环境、行业发展等因素的影响，具有不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

中源家居股份有限公司董事会

2026年8月28日